

MEMORIA ANUAL 2022



B Corp global y en España en cifras

Presentamos las principales cifras de crecimiento e indicadores de impacto social y ambiental de la comunidad de empresas B Corp en el mundo y en España.

P. 6

Los hitos de este 2022

Descubre los principales logros y las metas alcanzadas durante el año 2022 por parte del movimiento B Corp en España y en el mundo.

P. 12

Las B Corps activas en España

Conoce las empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal en España.

P. 18



El año de las empresas con **PROPÓSITO**

Ya en su obra *La Teoría de los sentimientos morales*, el economista Adam Smith identificó cómo la felicidad de los demás es importante para las personas. A lo largo de los últimos años, la forma en que las empresas se han preocupado por el destino de los demás ha cambiado. En un principio, muchas empresas se iniciaron en la generación deliberada de valor social y ambiental a través de la filantropía corporativa. Consiste en que la empresa dona parte de su beneficio a la promoción de proyectos de impacto, frecuentemente a través de una fundación corporativa. Una evolución de esta manera de hacer es la responsabilidad social corporativa (RSC) tradicional. En este caso, dentro de la propia empresa se crea un área cuya responsabilidad es generar proyectos de impacto. Ambas aproximaciones caen en realidad bajo el mismo paradigma: Cómo gasto en la sociedad y el planeta parte del dinero que gano (sea como sea que lo gane).

Estos enfoques son valiosos, pero obviamente insuficientes porque son compatibles con la mala praxis empresarial. Debido a la mayor sensibilidad de la sociedad, incluida la de las personas que conforman las empresas, se evolucionó a otro paradigma. Uno que se añade al anterior sin sustituirlo. Las empresas pasan de únicamente considerar cómo gastan el dinero que ganan a reflexionar también sobre cómo ganan el dinero que ganan. Muchos lo conocen como enfoque ASG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza); en otros casos, lo siguen llamando RSC, pero las funciones evolucionan. Podemos pensar en ASG como la gestión del impacto am-

biental y social y de la gobernanza de la empresa, añadida al control de gestión financiera. Este enfoque distingue de aquellas empresas que generan daño mientras ganan a las compañías que, decididas a ganar, quieren crear valor sin generar daños.

Existe un paradigma empresarial aún más comprometido con la generación deliberada de valor social y ambiental. Empresas que llevan el ASG al extremo y lo superan. Son las empresas con propósito. Empresas que nacen con el objetivo de resolver problemas sociales y ambientales. Empresas cuya razón de existir es cambiar el mundo a mejor. 6.000 de estas empresas de 153 industrias en 77 países se integran en el movimiento B Corp. Juntas demuestran que, lejos de ser algo excepcional, esta tendencia es una ola que no para de crecer.

Las empresas con propósito son imprescindibles para la construcción de una economía sostenible. La urgencia por resolver los retos ambientales y sociales de nuestro tiempo exige movilizar todos los recursos disponibles y generar soluciones a gran escala. Y un negocio con propósito rentable tiene una capacidad enorme para generar impacto a gran escala. Por tanto, es razonable que nos ocupemos de fomentar y amparar estas empresas desde la sociedad civil, así como desde el gobierno y el regulador que, como democracia, nos hemos dado.

En España, contamos con muchas iniciativas privadas orientadas a resolver problemas públicos. Entre ellas, el movimiento de la economía social, que en 2011 alcanzó un gran hito para la sociedad con la tramitación de la Ley de Economía Social. No obstante, la realidad de hace unos meses en España era que muchas empresas con propósito

seguían sin encontrar en nuestro ordenamiento jurídico un buen encaje, como sí lo tienen en países de nuestro entorno. Teníamos, por tanto, un ordenamiento jurídico limitado a la hora de reconocer y estimular esta otra forma de hacer empresa.

Felizmente, podemos marcar 2022 en el calendario como el año en que se logró el enorme hito del reconocimiento legal de las Empresas Con Propósito, y se logró como iniciativa apoyada por todos los partidos. Celebramos que representantes públicos de tan diferentes sensibilidades hayan sabido valorar y apoyar esta iniciativa. La Ley de Empresas con Propósito y su aún pendiente y apremiante desarrollo reglamentario contribuirán a avanzar hacia una economía que nos beneficie a todos.

Quiero agradecer y felicitar a las cientos de organizaciones que han formado parte de este esfuerzo colectivo. El camino empezó en junio de 2021 y, finalmente, en octubre de 2022, entró en vigor el reconocimiento legal de las Empresas Con Propósito en España, incorporado, a través de una enmienda transaccional, en la Ley Crea y Crece. Una vez más, un movimiento ha estado asumiendo el papel de articulador del esfuerzo de tantos: el movimiento B Corp. Concretamente, B Lab Spain, representante en España de la red global que impulsa el Movimiento B.

Como decía, 2022 marca un momento fundamental en la larga historia que tiene España promoviendo la iniciativa privada para crear un mundo más sostenible en lo social y en lo medioambiental. ¡Seguimos!

Concepción Galdón

Firmante del Manifiesto de las Empresas Con Propósito. Directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad de IE University.





¡HAZ CLICK EN LAS SECCIONES PARA IR A LA PÁGINA!

1 B CORP GLOBAL EN UN VISTAZO 6

Las cifras de crecimiento y desempeño económico, social y ambiental del movimiento B Corp en el mundo

2 B CORP EN ESPAÑA EN CIFRAS 8

Los principales indicadores de impacto de la comunidad B Corp en España

3 ¿CÓMO UNIRTE AL MOVIMIENTO? 10

Requisitos para convertirse en B Corp y formar parte de la comunidad de empresas con propósito más grande del mundo

4 HITOS DEL 2022 12

Los logros del movimiento B Corp durante el 2022
Alzamos nuestra voz colectiva
Empresas Con Propósito
Un ecosistema para el cambio

6 LAS B CORPS Y B CORPS PENDING 18 EN ESPAÑA

Conoce las empresas B Corp y las compañías B Corp Pending que están activas en nuestro país

7 LOS ALIADOS DE B LAB SPAIN 38

Líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestro nacimiento

8 B LAB SPAIN DESDE DENTRO 44

El desempeño social y ambiental y situación financiera de la Fundación B Lab Spain

B CORP GLOBAL

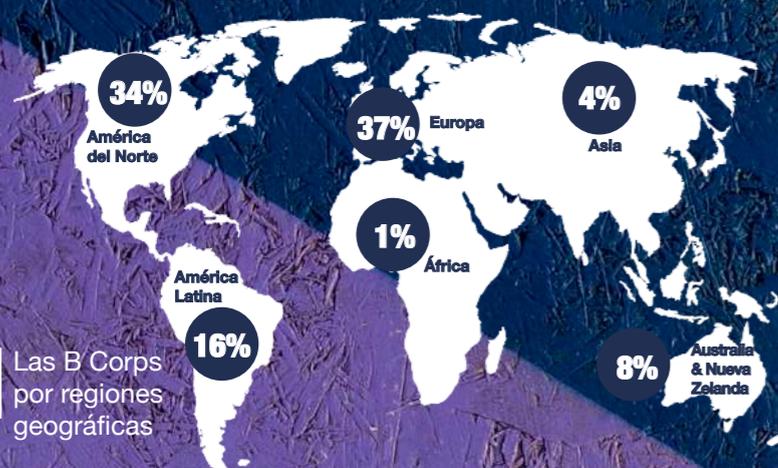
en un vistazo

Lideramos un movimiento global de personas que están redefiniendo el sentido del éxito empresarial. Este 2022, las B Corps siguen avanzando hacia una economía que beneficie a todas las personas y el planeta y estos indicadores son una pequeña muestra de ello:

Una comunidad de líderes

6.271  **159**  **525K**
compañías Certified Corporation industrias trabajadores

88  **189.178M**
países euros facturados entre todas las empresas B Corp este 2022



Las B Corps por regiones geográficas

En pleno crecimiento

63% 
de crecimiento de la comunidad de empresas B Corp en Europa respecto a 2021

28% 
de crecimiento medio anual en los ingresos de las B Corps europeas

236K 
compañías utilizan la Evaluación de Impacto B para medir su impacto

34% 
crecimiento medio anual de la plantilla de las B Corps en todo el mundo

Escuchamos la ciudadanía*

*Datos extraídos de un estudio realizado por B Lab Global en EUA y Canadá y por B Lab UK en Reino Unido respectivamente.

34% 
de las personas encuestadas en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido conoce B Corp

88% 
de las personas que conocen B Corp consideran que sus estándares son muy rigurosos

61% 
de los jóvenes de la Generación Z (1997-2010) encuestados conocen B Corp

El 2022 en perspectiva

Las B Corps lideran un nuevo modelo empresarial que, más allá de generar beneficios económicos, crea valor social y ambiental para todos los grupos de interés.

Medio ambiente

423M 
de toneladas de dióxido de carbono compensadas en todo el mundo

91% 
de las B Corps europeas tienen proveedores locales

70% 
de las empresas B Corp utilizan energía renovable

67% 
de las B Corps realizan prácticas de conservación de agua

Trabajadores y comunidad

92% 
de las B Corps tienen una o más mujeres en cargos directivos

79% 
de las B Corps europeas ofrecen beneficios adicionales a sus trabajadores

72% 
de las B Corps tienen un ratio salarial de 1:5 entre el sueldo más alto de la empresa y el más bajo

95% 
de las B Corps europeas permiten un horario laboral flexible

B CORP EN ESPAÑA

en cifras

La misión de las B Corps no es únicamente maximizar el valor para el accionista, sino que están orientadas hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus grupos de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas. Llevamos ocho años trabajando en España para promover un cambio de paradigma empresarial y éstos son algunos de los resultados.

200 
empresas B Corp
con presencia
en España

8.260M 
de facturación total de
las B Corps españolas

14.383 
trabajadores en todas las
B Corps españolas

55 
alianzas y
colaboraciones

El Movimiento B Corp

277 
Multiplicadores B: nuestros
agentes del cambio

6 
Comunidades de cambio

Comunidad  Cataluña  Andalucía  BCN-B
Comunidad  Madrid  Valenciana  Academia 

31% 
de crecimiento medio
anual en los ingresos de
las B Corps españolas

32% 
de crecimiento medio de la
plantilla de trabajadores de
las B Corps españolas

70% 
de las empresas B Corp
utilizan energía renovable
en sus operaciones

Triple impacto: económico, social y ambiental

94% 
de las B Corps españolas
tienen proveedores locales

8.130 
participantes en todos
nuestros eventos y
actividades

27M 
personas alcanzadas
este 2022 a través de
nuestras campañas

En crecimiento
desde 2014

3.614 
apariciones en cabeceras
nacionales durante el 2022

82% 
de crecimiento de la
comunidad B Corp en
España respecto al 2021

84% 
de las B Corps tienen
una o más mujeres en
puestos directivos

61% 
de las B Corps españolas ofre-
cen tiempo libre remunerado
para servicio comunitario

+8.000 
compañías españolas utilizan
la Evaluación de Impacto B

1.378 
empresas formadas en
nuestros talleres y
programas de medición

61K 
seguidores en nues-
tras redes sociales y
newsletters

1 
iniciativa legislativa aprobada:
el reconocimiento legal de
las empresas con propósito
o Sociedades de Beneficio e
Interés Común (SBIC)

+520 
organizaciones adhe-
ridas a la iniciativa

Incidencia política

+30K
firmas en la petición
ciudadana lanzada en la
plataforma Change.org

50 
personalidades reconocidas del
país firmaron el Manifiesto de
las Empresas Con Propósito

¿Cómo unirte al MOVIMIENTO?

En los últimos siglos, la economía ha crecido de manera exponencial, llevando bienestar y progreso a millones de personas. Pero lo ha hecho a costa del medioambiente y de los más desfavorecidos. El modelo que instauramos se ha vuelto insostenible. Ha llegado el momento de activar el plan B. Desde el movimiento B Corp proponemos utilizar la fuerza de las empresas como motor de cambio. Para promover este modelo empresarial, B Lab ha desarrollado la Evaluación de Impacto B (EIB), una herramienta gratuita y confidencial con más de 200.000 usuarios para ayudar a todas aquellas empresas que estén comprometidas con el cambio a medir, gestionar y mejorar lo que realmente importa.

”
Ser B Corp es formar parte de una comunidad de personas con valores sólidos que, desde sus respectivas empresas, marcan la diferencia con todas sus acciones y decisiones.



MÓNICA NAVARRO
Cofundadora,
Delicious & Sons

“
La Comunidad B Corp contribuye al ODS 17, crea sinergias y aporta conocimiento para abordar los retos globales de manera conjunta. Es la comunidad de apoyo de las empresas que quieren ser parte de la solución.

OLGA VILLACAÑAS
Co-fundadora y Directora
de Impacto, Ocean52



Áreas de la Evaluación de Impacto B

GOBERNANZA

Misión y compromiso
Ética y Transparencia

MEDIO AMBIENTE

Gestión medioambiental
Aire y clima
Agua
Tierra y vida

CLIENTES

Gestión ética de
clientes

TRABAJADORES

Seguridad económica
Salud, bienestar y seguridad
Desarrollo profesional
Compromiso y satisfacción

COMUNIDAD

Diversidad, equidad e inclusión
Impacto económico
Compromiso cívico y donaciones
Gestión de cadena de subministro

Ser B Corp en 3 pasos

/01

CUMPLE LOS REQUISITOS DE DESEMPEÑO

Completa la Evaluación de Impacto B y logra una puntuación mínima de 80 puntos.

/02

CUMPLE LOS REQUISITOS LEGALES

Modifica los estatutos de la empresa para exigir la consideración de todos los grupos de interés.

/03

¡HAZLO OFICIAL!

Firma la hoja de términos de B Lab y nuestra Declaración de Interdependencia.



¡Empieza ya en bimpactassessment.net/es/!



HITOS DEL 2022

ENERO

B Corp Beauty Coalition

Nace la alianza entre 26 B Corps del sector de la cosmética para transformar la industria en clave sostenible.

FEBRERO

Mide lo que importa

Lanzamos por primera vez en Europa un programa para acompañar a más de 100 proveedores de ACCIONA a medir, gestionar y mejorar su impacto social y ambiental.

Pienso, Luego Actúo

Esta plataforma lanza un vídeo sobre cómo el movimiento #BCorp está transformando la economía, logrando más de 380.000 visualizaciones.

Apoyo a Ucrania

Condenamos la invasión rusa a Ucrania, lanzamos la campaña 'Somos Interdependientes', suspendemos nuevas certificaciones B Corp para entidades basadas en Rusia y activamos el portal de recursos.

MARZO

B Corp Month

¡Este mes más de 4.500 B Corps en todo el mundo comparten qué significa ser una B Corp y qué hay #DetrásDeLaB!

Campaña Ser B

Lanzamos la primera gran campaña de la comunidad B Corp en España para promover el reconocimiento social del movimiento, alcanzando a más de 20M de personas.

JUNIO

Premio DIRCOM

¡Recibimos el Premio Dircom Ramón del Corral 2022 por nuestras buenas prácticas de comunicación y PR junto con Apple Tree en la categoría de Buen Gobierno y ASG!

Comunidad B Madrid

¡Se formaliza la 2a Comunidad B en España nacida para impulsar la transición hacia una economía inclusiva, regenerativa y sostenible a nivel local!

MAYO

¡Somos +5.000 B Corps en el mundo!

El movimiento B Corp llega a las 5.000 empresas en todo el mundo que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental!

B Retreat europeo

¡La red europea de B Lab se reúne en la Toscana (IT) después de 3 años sin verse para fortalecer nuestro propósito, plan de acción y visión de cambio sistémico!

¡Llega el B GOOD DAY!

¡Celebramos la cita anual del movimiento B Corp en España y lo hacemos en Madrid con más de 360 asistentes y +220 organizaciones participantes!

ABRIL

Multiplicadores B

Realizamos en Impact Hub Madrid el primer de los cuatro programas de Multiplicadores B del año, haciendo crecer nuestra red de impulsores y agentes de cambio.

¡Nace BCN+B!

Una iniciativa participativa impulsada por B Lab Spain, Ferrer, EADA y Barcelona Activa que busca mejorar el impacto social y ambiental de las empresas y de la ciudad de Barcelona.

Consenso político en torno a las Empresas Con Propósito

¡Hay consenso político para el reconocimiento legal de las Empresas Con Propósito, después de dos años de trabajo de política pública para lograr esta medida!

Libro Blanco de las Empresas Con Propósito

Presentamos junto a Gabeiras & Asociados el libro que desarrolla los parámetros legales que debería tener en cuenta la figura jurídica de las Empresas con Propósito.

JULIO

Ley de las Empresas Con Propósito

El Congreso aprueba la creación de la figura legal de las Empresas Con Propósito con el apoyo de +30.000 personas y +400 organizaciones.

Best For The World

B Lab reconoce el TOP 5% de las B Corps con una mayor puntuación en la Evaluación de Impacto B, entre ellas, 19 B Corps españolas!

B Impact Teams

Múltiples estudiantes de EADA Business School se forman con el apoyo de R4S para acompañar a compañías locales a gestionar su impacto con la Evaluación de Impacto B.

SEPTIEMBRE

Libro Movimiento B Corp

¡Llega la 1a edición traducida al castellano del libro original 'The B Corp Handbook', de Ryan Honeyman y Tiffany Jana, que presentamos en Madrid y en Barcelona!

Los ODS son asunto tuyo

Lanzamos una Campaña global para sensibilizar a la ciudadanía y a las empresas sobre los ODS y la importancia de contribuir en la Agenda 2030. #theSDGsareyourbusiness #Act4SDGs

Alianza por la España Nación Emprendedora

¡Asistimos a la presentación de la Alianza por la España Nación Emprendedora organizada por el Alto Comisionado, contribuyendo a un ecosistema emprendedor robusto e innovador!

OCTUBRE

Podcast Ser B o no Ser

Lanzamos el 1r podcast del movimiento B Corp sobre la economía de impacto en España, logrando +150.000 reproducciones en plataformas y redes sociales.

Mejor Sustainability Action 2022

¡La iniciativa Empresas con Propósito, reconocida entre las mejores Sustainability Actions del 2022 en el Sustainability Day 22!

Nuevo paso Empresas Con Propósito

¡Entra en vigor la ley que aprueba el reconocimiento legal de las #EmpresasConPropósito en España!

+1.000 B Corps en Europa

¡Seguimos creciendo y ya somos más de 1.000 empresas en Europa que están redefiniendo el sentido del éxito empresarial!

Nuevos Estándares de B Corp

Lanzamos una consulta a todos nuestros grupos de interés para que puedan contribuir a redefinir los nuestros estándares, aún más exigentes, que deberán cumplir las empresas B Corp.

NOVIEMBRE

Pablo Sanchez, Impact Champion del Ship2B Impact Forum

El director de B Lab Spain es reconocido como Impact Champion por la iniciativa #EmpresasConPropósito en el Ship2B Impact Forum.

Campus de BCN+B

+200 empresas catalanas inician el camino de la transformación empresarial gracias a los Campus de BCN+B en Bcn, Sant Cugat y Badalona.

DICIEMBRE

Cocktail de Navidad

¡El Movimiento B Corp celebra un año lleno de éxitos con un cocktail en Barcelona y Madrid, en el que repasamos todos los logros como movimiento!

ALZAMOS NUESTRA VOZ colectiva

El movimiento B Corp está formado por cientos de miles de personas que utilizan la fuerza de la empresa para generar un impacto positivo. Juntos, tenemos una oportunidad única para acelerar el cambio sistémico hacia una nueva economía. Para lograrlo, estamos utilizando la comunicación y la acción colectiva para empoderar a millones de personas a votar cada día a favor del mundo que queremos mediante sus acciones y decisiones. ¡Sigue leyendo para conocer cómo utilizamos la comunicación activista como mejorar el mundo!

01/ Lanzamos la campaña Ser B

La primera gran campaña de sensibilización y movilización ciudadana creada con la implicación de toda la comunidad B Corp en España.

20 millones

de personas alcanzadas a través de las activaciones físicas y digitales de la campaña.

70 menciones

en las principales cabeceras del país, que se hicieron eco del llamado a la acción de las B Corps españolas a la ciudadanía.

+70 B Corps

españolas se sumaron a la campaña, amplificando en redes sociales qué significa “Ser B” y cómo podemos serlo cada día con nuestras decisiones diarias.

Ser **B** es aspirar a ser las mejores empresas del mundo. *para el*

El movimiento B Corp está formado por más de 4500 compañías distribuidas en 77 países que trabajan con un único objetivo: utilizar la fuerza de las empresas para generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Be human. Be planet. Be B.
Conócenos en serb.es
#SerB



Esta bolsa con impacto positivo contribuye al aire que respiras gracias a la neutralización de un producto que absorbe CO₂, y además, tendrá una segunda vida en forma de botellas.

02/

Celebramos el B Good Day

La cita anual del movimiento B Corp en España para co-crear juntos una economía que beneficie a todas las personas y el planeta.

+360 asistentes

al B Good Day procedentes de más de 220 organizaciones.

+80 ponentes

de alto nivel, entre ellos, Xavier Marcet, Marcos Iriarte, Natalia Berenguer o Franc Cortada.

+20 sesiones

de impacto orientadas a dar respuesta a los principales retos sociales y ambientales de nuestro país

03/

Llega el podcast Ser B o no ser

Un podcast del movimiento B Corp y PRISA Audio para demostrar que otra forma de hacer las cosas es posible. Presentado por la periodista Cristina Rodríguez.

+50 líderes

de opinión involucrados, como Kilian Jornet, Laura Baena, Ana Pastor o Pablo Simón.

150K

reproducciones en todas las plataformas y en nuestros canales de redes sociales.

04/

Publicamos el libro Movimiento B Corp

La primera edición adaptada al castellano del libro original *The B Corp Handbook*, escrito por los referentes en la economía de impacto Ryan Honeyman y Tiffany Jana.

450 ejemplares

vendidos en toda España, contribuyendo así a que más empresas sepan cómo generar un impacto positivo.

4 presentaciones

del libro Movimiento B Corp en un total de 4 ciudades: Barcelona, Madrid, Valencia y Málaga.

EMPRESAS CON PROPÓSITO

Con el apoyo de +30.000 personas y +400 organizaciones, hemos logrado que el Congreso apruebe la creación de las Sociedades de Beneficio e Interés Común. ¡Ahora tenemos la oportunidad de transformar nuestro modelo empresarial a través del desarrollo reglamentario de esta figura jurídica!

¿Qué son las Empresas Con Propósito?

Las Empresas Con Propósito son empresas que, en el desempeño de su actividad, velan por la generación de un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. La figura legal que las reconoce -las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)- distingue en el mercado a esta tipología de empresas que concretamente se caracterizan por:

¡Descubre más en empresasconproposito.net!

01/ Propósito social y ambiental
Reconocer el propósito de generar un beneficio para el conjunto de la sociedad.

03/ Transparencia y gobernanza
Someterse a mayores niveles de transparencia mediante la publicación de un informe de triple impacto.

02/ Desempeño y gestión de impacto
Cumplir con elevados estándares sociales, ambientales y comunitarios.

04/ Rendición de cuentas
Ampliar la responsabilidad fiduciaria de los directivos sobre sus resultados económicos, sociales y ambientales.

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

1 Presentación del Libro Verde de las Empresas Con Propósito

Junio 2021
Coordinado por B Lab Spain y Gabeiras & Asociados, es el primer paso para impulsar el reconocimiento legal del modelo empresarial con propósito en España.



2 Presentación del Manifiesto de las Empresas Con Propósito

Junio 2021
Presentamos el Manifiesto de las Empresas Con Propósito, firmado por más de 50 personalidades reconocidas de nuestro país, para pedir al Gobierno español la creación de las Sociedades de Beneficio e Interés Común.



4 Entrega de firmas y consenso político

Junio 2022
Tras entregar las +30.000 firmas al Congreso junto a Gabeiras & Asociados, logramos un acuerdo político para la creación de la figura jurídica que reconozca en España las Empresas Con Propósito.



3 Lanzamos la Campaña #EmpresasConPropósito

Junio 2021-Diciembre 2021
Lanzamos la plataforma Empresas Con Propósito y una recogida de firmas en Change.org, logrando la adhesión de +400 organizaciones y +30.000 firmas.



5 Presentación del Libro Blanco de las Empresas Con Propósito

Junio 2022
Junto a Gabeiras & Asociados, presentamos el documento que desarrolla los parámetros legales que debería tener en cuenta la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común en España.



6 Se aprueba y entra en vigor la ley Empresas Con Propósito

Junio 2022-Octubre 2022
El Congreso aprueba la creación de la nueva figura jurídica que reconocerá las Empresas Con Propósito en España, recogida dentro de la Ley Crea y Crece que entró en vigor en octubre de 2022.



¿Y ahora qué?

1 Desarrollo del reglamento de la figura legal de las SBIC

2023
Se desarrolla el contenido de la ley que regulará las SBIC. Como punto de partida, el Libro Blanco contiene una reflexión normativa sobre la integración de las SBIC en nuestro ordenamiento jurídico.



2 Fase final

2023
Consulta y apertura de un periodo de exposición pública del contenido regulador de las SBIC previo a la publicación del reglamento.



TEJIENDO UN ECOSISTEMA

para el cambio

Para resolver los principales retos sociales, económicos y ambientales de nuestro presente, B Lab está desarrollando un ecosistema local, regional y global de comunidades para el cambio. A través de esta red, hemos vuelto a demostrar este 2022 las fortalezas de la interdependencia y el poder de la acción colectiva para avanzar hacia un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo. Éstos han sido algunos de los hitos logrados en comunidad:

01/ La Comunidad B Corp

Utilizando la fuerza de la empresa como motor de cambio, las B Corps trabajan conjuntamente para reducir la desigualdad y la pobreza, cuidar el medio ambiente, fortalecer las comunidades y crear puestos de trabajo de alta calidad con dignidad y propósito.

+35 colaboraciones

de impacto entre empresas B Corp orientadas a sumar fuerzas y a multiplicar el impacto.

3 grupos de trabajo

integrados por B Corps y B Lab Spain orientados a dar respuesta a necesidades del Movimiento B Corp y a retos sociales y/o ambientales comunes.



02/

Se consolidan las Comunidades B

Las Comunidades B impulsan el Movimiento B Corp desde lo local. A día de hoy, cuatro Comunidades B están promoviendo la economía de impacto en Andalucía, Madrid, Catalunya y Comunidad Valenciana respectivamente.

+30 actividades

organizadas por las Comunidades B en España este 2022 para impulsar el triple impacto en el ámbito local.

+990 asistentes

en los eventos organizados por las Comunidades B en España este 2022.

03/

Lanzamos Barcelona+B

Impulsada por B Lab Spain, Eada, Ferrer y Barcelona Activa, BCN+B es una alianza de empresas, instituciones educativas, sector público, entidades sociales y ciudadanía que busca avanzar hacia una ciudad más próspera, sostenible e inclusiva.

227 empresas

y entidades de Barcelona se han iniciado en la medición y gestión del impacto.

66 colaboraciones

entre empresas, entidades sociales, instituciones educativas, ciudadanía y sector público, en el marco de BCN+B.

04/

Academia B une educación y empresa

B Lab está acelerando la transformación empresarial a través de alianzas con escuelas de negocio y con la Academia B, una comunidad global de investigadores y profesores que promueve el estudio del movimiento B Corp.

+700 estudiantes

formados en los estándares y herramientas B Corp para ayudar a las empresas a transitar hacia la sostenibilidad.

4 áreas de acción

como son el desarrollo de material pedagógico, sinergias entre academia y empresa, involucramiento de estudiantes e investigación colaborativa.

LAS B CORPS ACTIVAS en España

Llevamos desde 2014 trabajando para impulsar la comunidad B Corp en España: una comunidad de empresas que combinan la generación de beneficios económicos con la creación de valor social y económico.



21gramos

21gramos es una agencia de branding y comunicación especializada en sostenibilidad desde 2007. www.21gramos.net | [21gramos_net](https://www.instagram.com/21gramos_net)



ABAC Capital es una firma de inversión española que crea valor sostenible para negocios y comunidades. www.abaccapital.com | [@abaccapital](https://www.instagram.com/abaccapital)

ACdO /

ACdO es un movimiento liderado por Álvaro Catalán de Ocón, que inspira a las personas para fomentar la cultura del diseño. www.acdo.es | [@acdo.es](https://www.instagram.com/acdo.es)



Adeas HR es una consultora de Recursos Humanos, selección y Headhunting que nace para ser una empresa dinámica e innovadora con la pasión por las personas como valor esencial. www.adeasrrhh.es | [@adeashr](https://www.instagram.com/adeashr)

AfforHealth

Affor Health es la primera consultora española especializada en la gestión de prevención psicosocial. www.afforhealth.com/ | [@AFFORPrevision](https://www.instagram.com/AFFORPrevision)

KMZERO

Agua KMZero es la generación que bebe agua sin generar residuos. Sus sistemas filtran el agua de red para quitarle todos los residuos y microplásticos sin necesidad de envasar en botellas de plástico. www.aguakmzero.com | [@AguaKMZero](https://www.instagram.com/AguaKMZero)

AIGUASOL

Aiguasol ofrece servicios de consultoría energética en sistemas de eficiencia energética, energía renovable, edificios saludables y de bajo consumo y soluciones de la calidad del aire. www.aiguasol.coop | [@aiguasol](https://www.instagram.com/aiguasol)



Algaenergy es una empresa biotecnológica líder mundial destinada a crear productos derivados de las microalgas. www.algaenergy.es | [@AlgaEnergy](https://www.instagram.com/AlgaEnergy)

Alier

Alier es una marca centenaria y líder en la fabricación de papel, plástico y materiales de construcción 100% reciclados y reciclables que opera bajo estrictos protocolos de reciclaje, residuo cero y sostenibilidad medioambiental. www.alier.com | [@alier-sa](https://www.instagram.com/alier-sa)

almanatura

AlmaNatura es una empresa social cuyo objetivo es reactivar las zonas rurales y revalorizar la vida en el campo a través de la tecnología, la educación y el empleo y la salud. www.almanatura.com | [@almanatura](https://www.instagram.com/almanatura)

altafonte

Altafonte es una de las compañías independientes de música y tecnología de mayor crecimiento en el mundo y líder en América Latina. www.altafonte.com | [@altafonte_spain](https://www.instagram.com/altafonte_spain)



Angela Impact Economy es una consultoría que acompaña a organizaciones en la integración de la sostenibilidad corporativa, mediante conocimiento y tecnología. www.angelaie.com | [@AngelaImpEco](https://www.instagram.com/AngelaImpEco)

ANOCHÉ TUVE UN SUEÑO

Anoche Tuve un Sueño es una revista social y cultural, de calidad y humana, preocupada por la actualidad global, con connotaciones eco-sociales. www.anochetuveunsueno.com | @ATUSmag

Anthesis Lavola

Anthesis Lavola es una empresa especializada en sostenibilidad que acompaña a organizaciones, territorios y personas comprometidos en su transformación. www.anthesisgroup.com | @Lavola1981

apple tree

Apple Tree es una agencia de comunicación estratégica que trabaja codo con codo con nuestros clientes para aumentar la relevancia de sus marcas y mejorar los resultados de negocio. www.appletreecomunications.com | @appletree_ES

aranda

Aranda Agency es una agencia de diseño que proyecta desde la estrategia y se preocupa por trabajar de forma eficiente y ética. www.aranda.agency



Ars Outplacement es una compañía integrada en el Grupo Persona que acompaña a las empresas que se ven en la necesidad de iniciar procesos de desvinculación. www.arsoutplacement.com | @ArsOutplacement



Artiem Hotels es una cadena hotelera que trabaja para que cada una de sus acciones tenga un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía. www.artiemhotels.com | @artiemhotels



Authenticitys es una empresa de ocio que diseña y co-crea experiencias educativas con impacto social en las ciudades del mundo para viajeros, centros educativos y empresas. www.authenticitys.com | @authenticitys

baia

Baia Food ofrece una selección de superalimentos ecológicos, plant-based y sin azúcares añadidos para una experiencia nutricional, saludable e irresistible. www.baiafood.com | @baiafoodco



Bakery Group es una agencia creativa para marcas con propósito cuyo objetivo es usar la fuerza de la creatividad para generar un impacto social positivo. www.bakerygroup.es | @bakery_group

BARNER

BarnerBrand es una empresa de gafas para el ordenador que protegen los ojos ante la sobreexposición a la luz azul emitida por las pantallas que nos rodean. www.barnerbrand.com | @barner_brand

BCome

BCome es una start-up especializada en la gestión de la sostenibilidad en empresas de moda y el primer software especializado en el cálculo del impacto de los productos de la industria textil que ha logrado ser B Corp. www.bcome.biz | @bcomeconscious



Ben&Jerry's es una empresa de helados premium con la misión de hacer el mejor producto posible, ser económicamente sostenibles y generar un impacto positivo. www.ben-jerrys.es | @BenAndJerrysES



BIG MAMMA

Big Mamma es un restaurante italiano con productos obtenidos directamente de pequeños productores italianos. www.bigmammagroup.com | @bigmammagroup

BIKONSULTING

consultora por el Bien Común

BIKonsulting es una cooperativa abierta de consultores, con más de 20 años de experiencia, impulsores del cambio en el sistema hacia el bien común. www.bikonsulting.com | @bikonsulting



Biogran es una empresa dedicada a la elaboración de productos ecológicos, teniendo siempre en cuenta en su proceso las necesidades de las personas con alergias e intolerancias y el cuidado del medio ambiente. www.biogran.es | @biogran



Bi-Media es una agencia de comunicación integral, creativa y estratégica de triple impacto, con base en Buenos Aires, Madrid, Montevideo y Miami al mundo. www.bi-media.com | @bimediauniverse

bioksan

Bioksan es una empresa dedicada al desarrollo y comercialización de nutraceúticos beneficiosos para la salud y el bienestar personal. www.bioksan.com | @bioksan



Bluephage es una compañía biotecnológica especializada en el análisis microbiológico del agua. www.bluephage.com



Bookshop es una plataforma de venta de libros online con la misión de ayudar a las librerías locales e independientes a prosperar en la era del comercio electrónico. www.bookshop.org | @Bookshop_org_ES

Bosquia

Bosquia es un servicio de reforestación colectiva a través de proyectos de Sostenibilidad y Team Building donde con la aportación de tu empresa ayudarás a reforestar el planeta con árboles autóctonos. www.bosquia.es | @bosquia_



Bumerang Takeaway es la primera solución reutilizable en España para la industria takeaway y delivery que permite disfrutar de la comida sin generar residuos. www.youbumerang.com/ | @youbumerang



Burton es una compañía con propósito de material de snowboard y deportes al aire libre. www.burton.com | @burtonsnowboard



Business Fights Poverty aprovecha el poder de la colaboración para ayudar a las empresas a encontrar nuevas oportunidades de impacto social. www.businessfightspoverty.org | @FightPoverty



Camper es una empresa familiar dedicada a crear conceptos originales de calzado fundada en 1975 en Mallorca como una marca española de zapatos informal y contemporánea. www.camper.com | @camper

CANELA

Canela PR es una agencia de RRPP independiente que ha diseñado e implementado campañas de comunicación desde 2006.
www.canelapr.com | @CanelaPR



Canvas Estrategias Sostenibles es una firma de consultoría estratégica especializada en responsabilidad social corporativa.
www.canvasconsultores.com | @canvasRSC

CANUSSA

Canussa es una empresa de bolsos veganos y accesorios hechos en España que está revolucionando la moda, tomando decisiones que cambian la estructura y las antiguas creencias del mundo business.
www.canussa.com | @canussa



CAPSA FOOD –Larsa, Central Lechera Asturiana, ATO– es una empresa láctea comprometida con el entorno, las personas, la innovación y el crecimiento sostenible.
www.capsafood.com

change.org

Change.org es la mayor plataforma de peticiones del mundo con la misión de empoderar a personas para que provoquen grandes cambios en todo el mundo.
www.change.org | @change_es



Chiesi es una compañía farmacéutica multinacional con más de 80 años de experiencia ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas.
www.chiesi.es | @Chiesi_es



Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico de alta calidad hecho en Ecuador.
www.pacarichocolate.us | @PacariChocolate



ChooseMyCompany es una empresa que nació en 2011 con la convicción de que recabar las opiniones de los empleados es clave para mejorar las condiciones laborales y el bienestar en una empresa.
www.choosemycompany.com/ | @choosemycompany



Circoolar es una startup que fabrica uniformes sostenibles y ropa ecológica para empresas: ropa circular, orgánica, ética y eco friendly para los empleados de las empresas.
www.circoolar.es | @circoolar_ethical_workwear



Conscious Management Institute es una escuela de negocios que ofrece programas formativos centrados en Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento.
www.cmiuniversal.com | @cmiuniversal



Cobas Asset Management es una gestora de fondos de inversión liderada por Francisco García Parames y basada en el "Value Investig".
www.cobasam.com | @CobasFunds



Conca Organics es una empresa de alimentación ecológica especializada en productos saludables con envases sin plástico a través de una cadena de suministro social y ambientalmente responsable.
www.concaorganics.bio | @delaconca



Conservas Antonio Pérez Lafuente es una empresa familiar dedicada a la elaboración de conservas de productos del mar procedentes de la pesca sostenible y elaboradas de forma artesanal con ingredientes ecológicos.
www.pandomar.net



Grupo Consorcio es una empresa conservera situada en Santoña (Cantabria) que elabora desde 1950 conservas de pescado de alta calidad.
www.grupoconsorcio.com



Corresponsables es un medio de comunicación iberoamericano de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
www.corresponsables.com | @Corresponsables



Creas invierte en empresas que tienen como prioridad la creación de impacto social y medioambiental.
www.creas.org.es | @creasimpacto



Cuento de Luz, con base en Madrid, pero alcance mundial, es una editorial independiente especializada en literatura infantil basada en valores universales.
www.cuentodeluz.com | @cuentodeluz



Daleph es una consultoría de estrategia y operaciones que trabaja aportando valor y generando un impacto positivo desde hace más de 20 años.
www.daleph.com | @Daleph_com



Danone España es una empresa de gran consumo en España con más de 150 productos de calidad y comprometida con la construcción de una sociedad más sostenible.
www.danone.es | @danone_es



Aguas Danone es una de las mayores empresas de agua embotellada del mundo con la misión de inspirar hábitos saludables de hidratación, ofreciendo productos y experiencias superiores de la manera más sostenible.
www.danone.es | @danone_es

Debuencafé®

Debuencafé es una compañía de cafés ecológicos en cápsulas compostables y sostenibles.
www.debuencafe.com | @debuencafe_



Deepki es una compañía de análisis de datos que acompaña a las empresas en la transición medioambiental de su patrimonio inmobiliario, de la mejora de resultados al impacto sostenible.
www.deepki.com | @DeepkiSAS



Delafruit elabora y fabrica purés, batidos y zumos de frutas mientras cuida las personas y el planeta.
www.delafruit.com | @delafruitfood



Delicious & Sons es una marca de alimentación ecológica, sin transgénicos, sin gluten, vegana y vegetariana, hecha para todos y con sabor mediterráneo.
www.deliciousandsons.com/es | @Delicious_Sons



Dopper promueve una botella de agua reutilizable y sostenible que ayuda a las personas a reducir sus desechos plásticos de un solo uso. www.dopper.com | @DopperBottle

ECOALF

Ecoalf es una marca pionera en moda sostenible y la primera firma del mundo de la moda en España en ser reconocida por su compromiso con las personas y con el planeta. www.ecoalf.com | @ecoalf



i3D Eco Packaging Ideas es una compañía que apuesta por la innovación en el sector del packaging, ofreciendo un amplio abanico de soluciones sostenibles para tu negocio. www.ecopackagingideas.com | @i3d_ecopackagingideas

EKOMODO

EKOMODO es una compañía que crea productos y accesorios sostenibles para empresas hechos a partir de materiales reciclados. www.ekomodo.eus | @ekomodo_



Eleven Concepts es un laboratorio creativo destinado a crear estrategias de marketing y comunicación exclusivas, sensibles e impactantes. www.new11era.com | @ElevenConcepts



Emzingo es una organización que ayuda a grandes organizaciones a preparar grandes líderes, que sean más humanos y preparados para mejorar el mundo. www.emzingo.com | @emzingo



Envato es una de las comunidades creativas online líder en el mundo de herramientas creativas, plantillas y talento. www.envato.com | @envato



Espai Energy ayuda a los diferentes actores del sector inmobiliario en la realización y gestión de edificios saludables, confortables y sostenibles. www.espaienergy.com | @espaienergy



Ethikos 3.0 es una consultoría internacional de recursos humanos que promueve una manera responsable, ética y social de gestionar personas y trabajar en RRHH. www.ethikos.es | @ethikos30



Evaneos es una empresa de viajes que pone en contacto a viajeros con agentes locales de su destino. www.evaneos.es | @evaneos_es



Explorins es una app que ofrece recorridos temáticos para descubrir la ciudad a través de historias, lugares y su gente, con tu móvil y cuando quieras. www.explorins.com | @eXplorins



Felidarity es una empresa social dedicada a la consultoría que desarrolla, integra y visibiliza los valores y compromisos éticos de las empresas para conectar con sus stakeholders. www.felidarity.com | @felidarity



Ferrer es un laboratorio farmacéutico comprometido con la sociedad, el medio ambiente y la responsabilidad empresarial. www.ferrer.com | @ferrerforgood



Findasense es una empresa global de Customer Experience con capacidades de consultoría de innovación, factoría de experiencias e integradora tecnológica. www.findasense.com | @Findasense



Firma es una agencia de branding, marketing y publicidad de Barcelona que crea marcas de éxito. www.wearefirma.com | @wearefirma



Flax & Kale es un grupo de restauración y alimentación saludable y sostenible que aspira a mejorar la vida de las personas y lograr un mundo más sano, feliz y sostenible. www.flaxandkale.com | @flaxandkale.es



Flor de Doñana es una empresa de producción ecológica y regenerativa comprometida con la sostenibilidad medioambiental, social y económica del Entorno de Doñana. www.flordedonana.com | @flordedonanabio



Fundeen es una plataforma que permite a particulares invertir en proyectos de energías renovables, hasta ahora reservados a las grandes compañías eléctricas y fondos de inversión. www.fundeen.com | @fundeenES



Gabeiras y Asociados es un despacho de abogados que trabaja para contribuir a un desarrollo social justo, equilibrado y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. www.gabeirasyasociados.com | @ejgabeiras



Gestión Inteligente de Conflictos es una empresa de mediación, que da servicio a personas físicas y jurídicas para hallar una solución pacífica a sus problemas. www.gestioninteligentedeconflitos.es | @gicmediacion



Grupo ABOCA es una compañía líder en innovación terapéutica que se ocupa del cuidado de la salud a través de productos 100% naturales que respetan el organismo y el medioambiente. www.aboca.com | @AbocaES



Grupo Axius es una consultora con sede en México y España que impulsa el crecimiento sostenible de empresas y personas. www.axius.com



Grupo Eduqa es un conjunto de empresas cuyo propósito es impulsar el desarrollo de las personas en la etapa más importante de sus vidas: LA INFANCIA. www.eduqa.es | @eduqa



Grupo Integral es una empresa cooperativa dedicada a la consultoría que aporta soluciones expertas para lograr una economía más humana, donde la persona y el planeta sean lo primero. www.affectio.es/es/grup-integral



Habitus Incorporated es una organización internacional líder en el campo de la comunicación efectiva, la negociación y la gestión de conflictos. www.habitusincorporated.es | @HabitusEsp

HANNUN

Hannun diseña y fabrica muebles artesanales con maderas recicladas y de origen sostenible y es la primera empresa del sector del mueble en España en ser B Corp. www.hannun.com

HD Faber

HD Faber es un grupo de personas que tiene un método de trabajo muy claro y poco frecuente: piensa > diseña > fabrica. www.hdfaber.com | @hdfaber

Hemper

Hemper es una marca de moda de mochilas y complementos a mano fabricados en Nepal que contribuye a la revolución slow fashion. www.hemper.es | @HemperHandmade

Heura

Heura Foods es una marca de alimentos 100% vegetales y sostenibles que nace para impulsar el inconformismo y empoderar a las personas para cambiar el sistema alimentario hacia uno sostenible. www.heurafoods.com | @HeuraFoods

holaluz

Holaluz es una compañía eléctrica que apuesta por la energía 100% renovable como fuente inagotable, justa y sostenible de un nuevo modelo energético. www.holaluz.com | @HOLA Luzcom



Illy es una compañía innovadora dedicada a proporcionar café italiano, espresso y máquinas espresso, a la vez que contribuye a la protección y preservación del ecosistema. www.illy.com | @illycaffè



Imaginbank es un banco online sin comisiones donde además de gestionar su dinero, los usuarios pueden disfrutar de una comunidad, descuentos y ventajas. www.imagin.com | @imaginersapp



Imfusio acompaña a sus clientes para impulsar entornos de trabajo innovadores, basados en la confianza y la escucha. www.imfusio.com/es | @ImfusioBCN



Impact Hub Barcelona es una comunidad de emprendedores y organizaciones de impacto social y medioambiental, el espacio de encuentro del ecosistema que impulsa el cambio en Barcelona. www.barcelona.impacthub.net | @ImpactHubBCN



Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento y la innovación B Corp en España. www.madrid.impacthub.net | @ImpactHubMAD



Impact Hub Zaragoza es una compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento, el impacto social y la innovación en Aragón. www.hubzgz.com | @HubZgz



Institución Educativa SEK – Colegios Internacionales SEK y la Universidad Camilo José Cela – conforma una comunidad educativa que promueve el desarrollo de habilidades que garantizan un aprendizaje relevante, global, internacional y significativo. www.sek.es | @institucionsek



Inbonis es una entidad del sector fintech que está rediseñando la banca de pequeñas empresas con soluciones de agregación de datos, evaluación de riesgos y procesos de crédito. www.inbonis.com | @inbonis_es



Innate Motion es una consultora de marketing estratégico centrada en lo humano que ayuda a los marketeers a usar sus productos y marcas para hacer el bien. www.innatemotion.com | @Innatemotion



Innocent Drinks España hace smoothies y bebidas sanas y deliciosas, que son 100% naturales, sin conservantes, azúcares añadidos u otros aditivos. www.innocentdrinks.es | @innocent



Innuba es una consultora de innovación social que acompaña a empresas en el co-diseño y creación de productos y servicios que trascienden a todos. www.innuba.com | @Innuba_es



Invepat es una consultora especializada en gestión de ayudas públicas y captación de fondos para empresas y organizaciones con proyectos innovadores. www.invepat.com | @Invepat



ISDIN es una compañía internacional y líder en el mercado dermatológico español, especializada en soluciones para las principales afecciones y necesidades dermatológicas. www.isdin.com | @ISDIN

IUS + AEQUITAS

Trial Lawyers

Ius + Aequitas Abogados es un despacho de abogados comprometido con la defensa de los Derechos Humanos y especializado en áreas como la propiedad intelectual, derecho mercantil o el arbitraje y la mediación. www.iusaequitas.net | @ius-aequitas-abogados

JUNGLE 21

Jungle 21 es una agencia creativa que conecta empresa y sociedad a través de la creatividad. www.jungle21.com | @jungle21



Kaya Impacto es un equipo de expertos en finanzas y estrategia de negocios que ayuda a organizaciones socio-ambientales a hacer realidad su visión y escalar su impacto. www.kayaimpacto.com | @Kayaimpacto



KM0 Energy es una empresa local dedicada a impulsar la transición energética a través de soluciones reales al sector público y privado para una energía limpia, eficiente y de proximidad. www.km0.energy | @Km0Energy

laie

Laie es un grupo especializado en la gestión de librerías y tiendas culturales cuyo objetivo es poner la cultura al alcance de todos como motor de desarrollo individual y social. www.laie.es | @laietana



LC Paper es una empresa que desarrolla tecnologías punteras para la fabricación de papel tisú, kraft y derivados con el mayor grado de sostenibilidad y racionalidad. www.lcpaper.net | @PaperLC



¡La Colmena que dice Sí! es una iniciativa local que conecta consumidores y productores de proximidad. www.lacolmenaquedicesi.es | @ColmenaQdiceSi



Laboratorios Expanscience es un laboratorio farmacéutico y dermocosmético independiente, que desarrolla y fabrica productos innovadores para el cuidado de la artrosis y la piel. www.expanscience.es | @expanscience_fr



La Casa de Carlota & friends es una agencia de comunicación y un estudio de diseño inclusivo. www.lacasadecarlotaandfriends.es | @LaCasadeCarlota



La Escalera de Fumío es una agencia de publicidad que busca el impacto positivo con soluciones creativas que mejoren la vida de las personas y su relación con las marcas. www.laescaleradefumio.com | @laescaleradefumio



La Newyorkina es una empresa de elaboración artesanal de Granola producida sin conservantes ni colorantes y con aceite de oliva de origen español. www.newyorkina.com | @newyorkinafamily



Logopost es una empresa que crea espacios corporativos donde las marcas conectan con todos sus grupos de interés a través del diseño y la sostenibilidad. www.logopost.es | @logopost



Lombard Odier es un banco privado suizo comprometido con la sostenibilidad y especializado en gestión de patrimonios y activos, servicios de banca privada y tecnología para la banca. www.lombardodier.com | @lombardodier



Luko es una compañía de seguros que ofrece un seguro de hogar completamente digital, rápido y transparente desde el smartphone. www.es.luko.eu | @Luko_ES



Luna Brands es una marca de moda femenina sostenible y respetuosa con el medio ambiente que produce en Barcelona prendas de vestir, baño y lencería. www.luna-brands.com | @lunabrandsofficial



Manremyc es una spin-off de la "Unidad de Tuberculosis Experimental del Institut Germans Trias i Pujol" que impacta positivamente y globalmente en la salud. www.manremyc.cat | @manremyc



MAS business es una consultora de RSC que ayuda a las organizaciones a ser responsables y sostenibles a través de formación, herramientas de gestión y asesoramiento. www.mas-business.com | @MAS_Business



MásMóvil es un operador de telecomunicaciones de Iberia con mayor crecimiento en España que opera a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lyca Mobile, Llamaya y Virgin Telco. www.masmovil.es | @masmovil



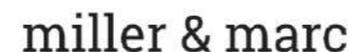
Matteria es un Recruiter de talento con foco en impacto, sostenibilidad y emprendimiento, donde atraemos y gestionamos talento para las organizaciones privadas, públicas y civiles que están cambiando el mundo. www.matteria.co | @matteria_



Micappital es una plataforma online de asesoramiento financiero que está transformando la forma en la que el mundo invierte y cuya misión es ayudar a las personas a invertir en los mejores fondos de inversión a nivel mundial, sin moverse de su banco. www.micappital.com | @micappital



Microwd conecta inversores que buscan rentabilidad e impacto social con mujeres emprendedoras de Latinoamérica. www.microwd.es | @mi_crowd



MILLER & MARC es una startup fundada con la pretensión de revolucionar el sector de las gafas, facilitando el acceso de las personas a un producto necesario y saludable como son las gafas de sol. www.millerandmarc.com | @millerandmarc



Motocard es una empresa líder en la distribución de equipación de moto a nivel europeo que trabaja duro para serlo también en ciclismo. www.motocard.com | @motocard



Mut Agency es una agencia creativa independiente con sede en Barcelona y Madrid, llena de Good Shit Makers ansiosos por poner el mundo patas arriba mientras emparejan marcas y consumidores. www.mutagency.com | @mutagency_



MyAlma es una marca de productos de higiene íntima hechos de algodón 100% orgánico efectivos, seguros, totalmente naturales y sostenibles. www.myalma.es



Natra es una compañía internacional referente en Europa en la elaboración y distribución de productos de chocolate e ingredientes derivados del cacao. www.natra.com | @natra



Nespresso es una empresa líder en cápsulas de café, máquinas y accesorios de café. www.nespresso.com | @NespressoES



NIMGenetics es una multinacional biotecnológica española especializada en el diseño y comercialización de productos y servicios de diagnóstico clínico genético. www.nimgenetics.com | @NIMGenetics



Nomen Foods es una empresa agroalimentaria ubicada en el delta del Ebro y dedicada a la producción de arroz, purés, sémolas, harinas, pan rallado y platos preparados. www.nomenfoods.com | @NomenFoods



NooS Global acompaña a empresas en el desarrollo de una estrategia responsabilidad social y medioambiental eficaz, colaborativa y que contribuya a aumentar el valor del negocio. www.noos.global | @NooS



Noticias Positivas es el primer medio de comunicación B Corp cuya misión es hacer un periodismo de propuestas y soluciones para que todos estemos mejor. www.noticiaspositivas.org | @notpositivas



NUOC es la primera marca española de botellas reutilizables de vidrio. Es una marca "Ocean friendly" de viajeros, soñadores, amantes del surf, de la sencillez, del diseño y del inconformismo. www.nuoclife.com



Ocean52 es una compañía de bebidas que destina el 52% de sus beneficios a la protección de nuestros océanos. www.ocean52.com | @ocean52



Oquendo Capital es una firma independiente fundada en 2007 especializada en deuda privada para empresas españolas low mid-market. www.oquendocapital.com



Omplim es un proyecto empresarial que gestiona la promoción de edificios de viviendas para compradores sensibilizados con la responsabilidad social, económica y ambiental. www.omplim.cat



Opinno es una consultora global de innovación que transforma a las organizaciones a través de metodologías diseñadas por emprendedores. www.opinno.com | @opinno



Organic Cotton Colours es una compañía de tejidos y prendas de algodón orgánico desde 1992, preservando siempre su color natural y generando un impacto social gracias a la contratación indefinida de los agricultores miembros del OCCProject en Brasil. www.organiccottoncolours.eco | @organiccottonco



ORIENS es una empresa social que pretende educar en principios de convivencia y valores y crear un cambio de consciencia en la juventud de nuestra sociedad. www.orienscultural.com | @Oriens_Educa



Original Buff es una empresa de accesorios de cuello y cabeza diseñados en Barcelona para disfrutar más del deporte y de la vida al aire libre. www.buff.com | @buffofficial



Paradigma Digital es una multinacional española que ayuda a sus clientes a convertir la tecnología en su superpoder y a usarla para dejar una huella positiva en el mundo. www.paradigmadigital.com | @paradigmate



Parafina Co es una compañía de gafas de sol y de lectura de materiales reciclables comprometida con el medio ambiente. www.parafina.eco | @ParafinaCo



Pastoret es una empresa familiar de La Segarra que viene innovando en la elaboración de productos lácteos artesanales de calidad desde 1992. www.pastoret.com | @fansdepastoret



Patagonia es una empresa activista de ropa y equipo para deportes al aire libre: escalada, surf, esquí, snowboard, pesca y trail running. www.patagonia.com | @patagonia



Pensium es una empresa que ofrece una solución de financiación a personas mayores en el que su vivienda paga el precio de servicios asistenciales, manteniendo siempre la propiedad, sin hipotecas. www.pensium.es



Persei Vivarium es una empresa de salud digital dedicada a optimizar y mejorar la gestión de las patologías durante todo el proceso de atención. Para ello, capturan la información clínica y la transforman en conocimiento y acciones de alto impacto. www.perseivivarium.com | @perseivivarium



Phenix Spain es un proveedor de soluciones digitales y humanas para actuar contra el desperdicio de alimentos. www.wearephenix.com/es | @phenix.spain



Port Aventura World es un resort temático neutro en carbono y uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. www.portaventuraworld.com | @Portaventura_ES



Platos Tradicionales es una gran cocina de platos preparados con ingredientes naturales, dónde tenemos ya más de 1.000 recetas propias desarrolladas. www.platostradicionales.com | @PlatosT



Pura es una empresa dedicada a desarrollar productos con tecnología e innovación para el tratamiento de agua para personas, hogares y empresas. www.globalpura.com



Qida es una empresa de atención domiciliar para personas mayores o con dependencia que ofrece cuidado en el domicilio experto, personalizado y humano. www.qida.es | @QidaCare



Qoala es una startup que ofrece una extensión gratuita para el navegador que encuentra y aplica cupones de forma automática mientras compras en las tiendas online. www.joinqoala.com | @joinqoala



Q'omer es una empresa que diseña, desarrolla y comercializa productos e ingredientes bioactivos naturales, saludables y respetuosos con el planeta, obtenidos con principios de sostenibilidad y comercio justo para sus productores. www.qomer.eu | @qomer_bi



Quadpack es un fabricante y proveedor mundial de envases de cosméticos sostenibles para marcas de belleza. www.quadpack.com | @quadpackgroup



Q-Impact es un fondo de inversión que tiene como objetivo contribuir a mejorar nuestra sociedad, y a la vez, obtener rentabilidad de mercado. www.qimpact.com

Quiero.

Believe in a better way

Quiero es una empresa creadora de soluciones en comunicación, innovación e investigación que promueve el desarrollo sostenible para las organizaciones y sus grupos de interés. www.somosquiero.com | @SomosQuiero



Rituals es una marca dedicada al bienestar personal y sostenible que fabrica productos lujosos para el cuerpo y el hogar que relajan cuerpo, mente y alma. www.rituals.com | @ritualscosmeticsspain



Red Points es un software de protección de marcas que detecta y elimina falsificaciones online en más de 5.000 marketplaces, páginas web y redes sociales. www.redpoints.com | @redpoints



República del Cacao nació con un propósito: crear el chocolate latinoamericano más auténtico de la mano de comunidades locales desarrollando de forma sostenible el cacao fino de aroma en su origen. www.republicadelcacao.com



Robingood es la primera empresa de productos de alimentos 100% sociales que genera trabajo para personas en riesgo de exclusión social. www.robingoodselection.org | @RobinGoodSelect



Roman es una consultora de comunicación especializada en la gestión y proyección de la reputación corporativa. www.romanrm.com | @RomanReputation



Roots for Sustainability se especializa en la medición y la definición e implementación de estrategias de impacto social de proyectos y organizaciones, así como el desarrollo de negocios inclusivos. www.r4sgroup.com | @R4Sgroup



ROSAPARKS es una consultora creativa de propósito e impacto social que desarrolla proyectos de marketing de impacto que mejoran el mundo. www.rosaparks.com | @rosaparks_es



Santa Ibiza es una productora de cine y fotografía con sede en Ibiza y Formentera que ofrece servicios completos de producción. www.santaibiza.com | @santaibiza



Satt Arquitectura es una empresa de arquitectura y construcción que se dedica a promover, diseñar y construir proyectos que replantean las relaciones entre las personas, con el medio ambiente y con la economía. www.satt.es | @sAtt_arq



ScrapAd es una plataforma de compraventa de materiales reciclables que ayuda a empresas a mejorar sus circuitos de comercialización y a minimizar los residuos que no pueden ser reciclados. www.scrapad.com | @ScrapAd_esp



Sea2See diseña y produce monturas ópticas y gafas de sol en Italia, así como relojes en Suiza, fabricados íntegramente con plástico marino reciclado recogido por pescadores en España, Francia y África Occidental. www.sea2see.org | @sea2see_eyewear



Sepiia es una marca de moda inteligente producida en España de manera sostenible. www.sepiia.com | @Sepiia2080



Sheedo es la alternativa al típico regalo promocional de empresa. Diseñamos y fabricamos productos sostenibles y que tras su uso se pueden plantar. www.sheedo.es | @sheedopaper



SLEEP'N Atocha es un hostel sostenible en pleno centro de Madrid con un compromiso serio con la Sociedad, el Equipo Humano, y el Medio Ambiente. www.sleepnatocha.com | @SLEEPNHotels



Sogeviso es un servicer inmobiliario especializado en la gestión socialmente responsable y económicamente sostenible de carteras de inmuebles. www.sogeviso.com



SouthPole desarrolla e implementa proyectos y estrategias integrales de reducción de emisiones que convierten la acción climática en oportunidades comerciales a largo plazo. www.southpole.com | @southpoleglobal



Specialisterne es una empresa social que ofrece formación técnica y sociolaboral y trabajo con apoyo para personas con Asperger y autismo (TEA). www.es.specialisterne.com | @SpecialistsES



ST Consultores Inmobiliarios es una empresa que ofrece servicios de consultoría específicos y probados en cada una de las situaciones básicas en las que puede encontrarse un activo inmobiliario. www.stconsultores.com | @stconsultores



Stone Soup Consulting es una consultora con misión social que trabaja con organizaciones interesadas en aumentar su valor e impacto social. www.stone-soup.net | @stonesoupchat



Techstars es un inversor operativo que apoya a los emprendedores en su viaje empresarial, desde la idea hasta la construcción del negocio más exitoso posible. www.techstars.com | @Techstars



Tectónica es un proyecto de conocimiento y difusión de la obra de arquitectura, que abarca tanto el proyecto como todo el proceso de su resolución constructiva. www.tectonica.co | @WeAreTectonica



Teterum es una marca de té e infusiones sostenibles que contribuye a la ocupación laboral de personas en riesgo de exclusión social y promueve un trabajo inclusivo y colaborativo. www.teterum.es | @teterum



THE BODY SHOP

The Body Shop es una compañía de productos naturales 100% cruelty free para el cuidado facial, corporal, capilar y maquillaje vegano. www.thebodyshop.com | @TheBodyShop

TINKLE

Tinkle es una agencia de comunicación disruptiva que ofrece servicios profesionales independientes de comunicación cualitativa, relaciones públicas y social media. www.tinkle.es | @Tinkle_ES



Too Good To Go

Too Good To Go es la mayor app europea que está luchando desde 2016 contra el desperdicio de alimentos. www.toogoodto.go.es | @TooGoodToGo_ES



Transcendent es una consultoría especializada en Impacto Social Empresarial y gestión ESG. www.transcendent.es | @Transcendent_es

trendsplant.

Trendsplant es una marca premium lifestyle que aspira a llevar el estilo de vida Mediterráneo a cada uno de los rincones del mundo a través de la moda de un modo justo y honesto. www.trendsplant.com | @Trendsplant



Triodos Bank es un banco europeo que ofrece una gama completa de productos y servicios bancarios sostenibles para la operativa diaria de sus clientes. www.triodos.es | @triodoses



Tuio es la primera empresa de seguros de hogar 100% digitales y adaptados a las necesidades del siglo XXI. www.tuio.com | @somostuio



Ulule es la plataforma de crowdfunding de recompensa líder en Europa en la que creadores, emprendedores y empresas encuentran el apoyo económico para realizar sus proyectos. www.ulule.com | @ululeES

vacavaliente®

Vaca Valiente es una marca global, multicategoría y multicanal, especializada en productos de cuero reciclado. También es embajadora tanto del diseño como de la gestión empresarial responsable en Argentina, con prácticas eficientes y sostenibles. www.vacavaliente.com | @vacavaliente



Valrhona España es una casa chocolatera comprometida con el respeto de las personas y de los recursos naturales. www.inter.valrhona.com/es | @ValrhonaES



Vegadénia es una empresa que elabora y comercializa productos vegetales de alta calidad, naturales y ecológicos certificados, aptos para alimentación vegana y con sello de artesanía alimentaria. www.vegadenia.com | @pates_vegadenia



Veritas es la cadena de supermercados ecológicos líder en España que hace accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible. www.veritas.es | @ECOveritas



Visualfy es un proyecto único, en el que personas sordas y oyentes trabajan para eliminar barreras de accesibilidad para las personas con pérdida auditiva. www.visualfy.es | @Visualfy



Wagestream es la aplicación de bienestar financiero que permite a los empleados cobrar su sueldo a medida que lo van ganando, hacer seguimiento de lo ganado cada día, ahorrar dinero y aprender técnicas de control financiero. www.wagestream.com | @wagestream



Wasafiri es una consultora, incubadora e instituto global que ayuda a líderes y organizaciones a abordar problemas complejos relacionados con el conflicto, la pobreza, la inseguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental. www.wasafirihub.com | @wasafiriconsult



Weleda es una compañía especializada en cosmética natural y ecológica para toda la familia. www.weleda.es | @Weleda



WeTransfer es una aplicación que brinda la forma más sencilla de enviar archivos informáticos a cualquier lugar del mundo y de forma gratuita hasta 2GB. www.wetransfer.com | @WeTransfer



Withfor es la primera agencia inmobiliaria ética de Barcelona, basada en la confianza, la transparencia y el compromiso. www.withfor.com



Wivai es un marketplace que selecciona lo mejor para ayudarte a encontrar lo que quieres, sin perder un minuto de lo que realmente importa. www.wivai.com



Worldcoo es una plataforma online que ayuda a las ONGs a conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos sociales y medioambientales. www.worldcoo.com | @Worldcoo



ZeroCo2 es una organización enfocada en la reforestación de alto impacto social, donando cada árbol a familias campesinas y generando seguridad alimentaria y apoyo económico. www.zero2.eco/ | @zero2.eco

NUESTRAS B CORPS

Pending

Las B Corp Pending son start-ups con menos de 12 meses de vida que cumplen con los requisitos legales para ser B Corp y están comprometidas con el logro de los requisitos de desempeño social y ambiental para lograr superar el estándar en su primer año de vida.



INCAPTO

Incapto es una marca de café en grano comprometida con el café de calidad, el respeto por el origen y el sabor único. www.incapto.com | [@IncaptoCoffee](https://twitter.com/IncaptoCoffee)



Mago Equity es una gestora de capital riesgo, inversora en PYMEs españolas con modelos de negocios sólidos que contribuyan de forma positiva medioambiental o socialmente. www.magoequity.es



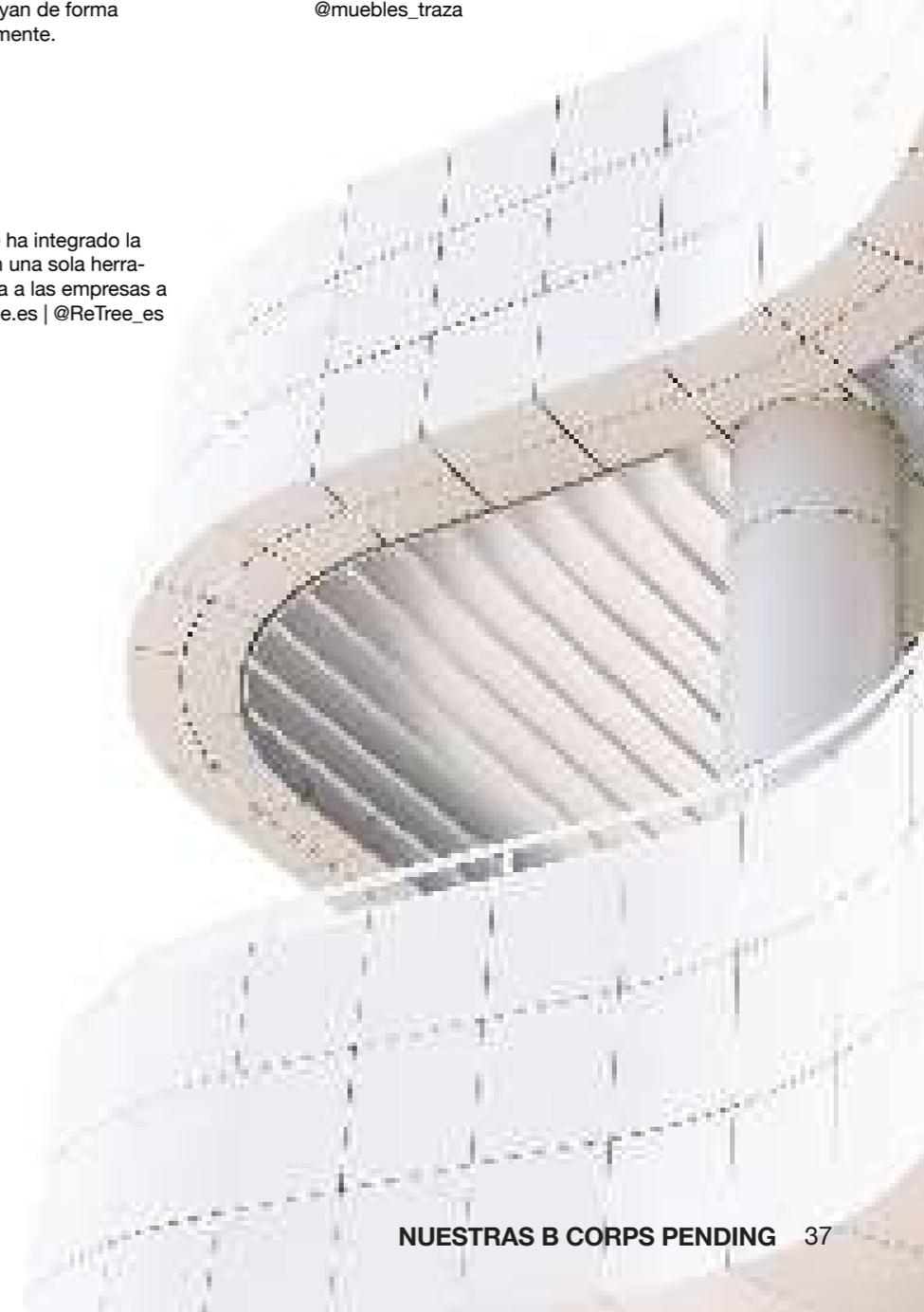
Retree es una empresa joven que ha integrado la reforestación y la digitalización en una sola herramienta de gamificación que ayuda a las empresas a potenciar su actividad. www.retree.es | [@ReTree_es](https://twitter.com/ReTree_es)



Vilma es la plataforma de aprendizaje online que conecta a seniors activos en un espacio seguro y de confianza. www.holavilma.com | [@vilmacomunity](https://twitter.com/vilmacomunity)



Traza Furniture es una compañía que fabrica todo tipo de muebles a medida en melamina. [@muebles_traza](https://twitter.com/muebles_traza)



NUESTROS ALIADOS

B Lab Spain no habría llegado hasta aquí si no fuera por sus aliados: líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestro nacimiento. ¡Unas enormes gracias a todos!

ecodes

tiempo de actuar

ECODES ES EL SOCIO ESTRATÉGICO DE LA COMUNIDAD B CORP EN ESPAÑA.

www.ecodes.org | @ecodes

adigital

Adigital es la asociación española de la Economía Digital que contribuye a la difusión de B Corp, actuando como punto de información entre sus asociados. www.adigital.org | @adigital_org



AEBALL es la Asociación Empresarial y Unión Patronal Metalúrgica de L'Hospitalet y Baix Llobregat que busca impulsar de manera conjunta con B Lab Spain la integración de la sostenibilidad en sus empresas asociadas. www.aeball.net | @AEBALL_UPMBALL

ACCIÓ  Generalitat de Catalunya

ACCIÓ es la agencia pública de Catalunya para la competitividad de la empresa que, con el apoyo de R4S y B Lab Spain, promueve el estándar B Corp entre los clústeres de Catalunya. www.accio.gencat.cat | @accio_cat

apple tree

Apple Tree es una agencia de comunicación B Corp que apoya a B Lab Spain en el diseño y ejecución de su estrategia de medios. www.appletreecommunications.com | @appletree_ES

amec

amec es una asociación de empresas industriales internacionalizadas que, junto con B Lab Spain, impulsa la sostenibilidad en el sector industrial y el uso de estándares y herramientas de impacto entre asociados. www.amec.es | @amec_asoc

ÁTICCO

Aticco Workspaces es un coworking que colabora con B Lab Spain a través de sus espacios para posibilitar eventos y actividades del movimiento B Corp en España. www.aticco.com | @AticcoWorkspace

(B) Academics

B Academics es una red de académicos global con la que B Lab Spain impulsa la investigación y docencia en nuevos modelos empresariales y el movimiento B Corp. www.bacademics.org | @bacademicsorg



Barcelona Activa es la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona a través de la cual está impulsando con B Lab Spain la iniciativa Barcelona+B en la ciudad de Barcelona. www.barcelona.cat | @bcn_ajuntament

Barcelona centre de Disseny

Barcelona Centre de Disseny es una organización que impulsa la innovación, el talento creativo y el diseño de Barcelona al mundo, así como el socio estratégico de B Lab Spain con acuerdo de colaboración formal. www.bcd.es | @BCD_barcelona

kuna
bbk e

BBK Kuna es el espacio de innovación social en Bizkaia con el que B Lab Spain colabora para el desarrollo de una Comunidad B que promueva en el País Vasco el movimiento B Corp desde lo local. www.kuna.bbk.eus | @BBK_Kuna



Cámara de Comercio de Cantabria es una institución que contribuye al desarrollo y competitividad de las empresas de Cantabria con la que B Lab Spain impulsa la sensibilización empresarial. www.camaracantabria.com | @CamaraCantabria



Cambra de Comerç de Barcelona es una institución que contribuye al desarrollo económico y empresarial de Catalunya con la que B Lab Spain impulsa la adopción de los estándares de medición y gestión de impacto entre la comunidad empresarial. www.cambrabcn.org | @cambrabcn



Capitalismo Consciente es una organización con la que B Lab Spain realiza actividades de difusión y debate de forma conjunta sobre una nueva forma de hacer negocios. www.capitalismoconsciente.es | @CapConsciente



Centro Yunus Cantabria es un centro orientado a sensibilizar, formar e investigar sobre el concepto de la empresa social, con el que B Lab Spain imparte formaciones sobre el movimiento B Corp. www.centroyunuscantabria.unican.es | @CantabriaYunus

Comunidades

Las Comunidades B son comunidades de personas que impulsan el movimiento B Corp desde lo local para universalizar la economía de impacto. www.bcorpSpain.es/comunidadesb



Corporate Excellence es un laboratorio de ideas sin ánimo de lucro que ofrece formación relativa a B Corp y difusión del movimiento. www.corporateexcellence.org | @CE4reputation



Corresponsables es el Media Partner de B Lab Spain y garantiza la difusión mediática del movimiento B Corp. www.corresponsables.com | @Corresponsables



CREAS es una gestora de inversión de impacto que ofrece difusión del movimiento B Corp y valora la financiación de B Corps en rondas de capital. www.creas.org | @fundacioncreas



Diario Responsable es el Media Partner de B Lab Spain y garantiza la difusión mediática del movimiento B Corp. www.diarioresponsable.com | @diarioresponsable



EADA es una escuela de negocios que co-impulsa Barcelona+B, a la vez que hace difusión y promueve la formación y participación en eventos del movimiento B Corp en España. www.eada.edu | @EADAbusiness



Ecovadis es la plataforma de calificación para evaluar la responsabilidad social y las compras sostenibles de las empresas con la que B Lab Spain promueve eventos. www.ecovadis.com | @ecovadis



ESADE es una escuela de negocios internacional que, junto a B Lab Spain, promueve la economía de impacto y el desarrollo de programas innovadores sobre las herramientas y el modelo de B Corp. www.esade.edu | @ESADE



ESADE-IIS hace difusión y da visibilidad al movimiento B Corp y sus empresas en sus eventos. www.innovacionsocial.esade.edu | @ESADEisocial



Ethic es Media Partner de B Lab Spain y del movimiento B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. www.ethic.es | @Ethic_



FairTrade es el sello líder en España y en el mundo que certifica productos de Comercio Justo con el que B Lab Spain se ha aliado para avanzar en los ODS y cumplir con la Agenda 2030. www.fairtrade.es | @fairtradeES



Ferrer es una farmacéutica B Corp que, junto con B Lab Spain, Eada y Barcelona Activa, co-impulsa Barcelona+B. www.ferrer.com | @ferrerforgood



Forética es una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España que contribuye a la difusión de B Corp entre sus socios. www.foretica.org | @foretica



Fundación NESI es una entidad española líder en el impulso de la Nueva Economía y la Innovación Social con la que colaboramos para impulsar eventos y proyectos de impacto. www.nesi.es | @nesiforum



Fundación Biodiversidad es una fundación pública que trabaja para preservar la biodiversidad y fomentar la economía y el empleo verdes, y que hace difusión y da visibilidad a B Corp en sus múltiples eventos. www.fundacion-biodiversidad.es | @FBiodiversidad



Fundación Ship2B impulsa la economía de impacto, realiza Webinars B Corp y recomienda convertirse en B Corp a las empresas en las que invierte. También imparte programas conjuntos con B Lab Spain. www.ship2b.org | @Ship2B



Gabeiras & Asociados es un bufete de abogados que brinda apoyo a B Lab Spain en la promoción de políticas públicas para un presente de impacto. www.gabeirasasociados.com | @ejgabeiras



Harmon es una consultora de no-mercado que apoya al grupo de trabajo de asuntos públicos coordinado por B Lab Spain para promover políticas públicas de impacto. www.harmon.es | @es_harmon



IESE Business School es una escuela de negocios que ofrece difusión del movimiento B Corp y promueve la participación de las empresas B Corp y B Lab Spain en eventos. www.iese.edu | @iese_esp



Las Naves es un Centro de innovación social y urbana de la ciudad de Valencia que apoya el desarrollo de la Comunidad B Valenciana, así como la realización de eventos y programas de B Lab Spain. www.lasnaves.com | @LasNavesINN



Impact Hub es una red de compañías de coworking que cede espacios para las presentaciones y eventos del movimiento B Corp en España.
www.impacthub.net | @impacthub



Marcas con Valores es un movimiento colaborativo que ofrece difusión de B Corp a través de su plataforma y generación de contenidos.
www.marcasconvalores.com | @MarcaconValores



Netmentora es una red de empresarios y emprendedores que difunde y promueve B Corp entre las empresas miembros de la asociación.
www.netmentora.org | @NetmentoraCat



Open Value Foundation impulsa un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto para mejorar la vida de las personas vulnerables y contribuye a la difusión de B Corp.
www.openvaluefoundation.org | @OpenValueFound



Playground es un medio independiente que busca explicar el presente explorando el futuro, desde la creatividad y el compromiso social, con el que colaboramos a través de la iniciativa El Futuro Es Ahora.
www.elfuturoesahora.org | @playgroundmag



Podium Podcast es una plataforma creativa de podcasts en español con la que hemos impulsado el podcast del movimiento B Corp "Ser B o no Ser".
www.podiumpodcast.com | @PodiumPodcast



Social Enterprise es la agencia y escuela de formación líder especializada en innovación y emprendimiento social que promueve B Corp en el Hub de Empresas Sociales en España.
www.socialenterprise.es | @SocEnterpriseES



Social Nest Foundation es el punto de información B Corp en Valencia y difunde el movimiento B Corp a través de su programa emprendimiento.
www.socialnest.org | @socialnest_org



Spain NAB es el Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto y B Lab Spain participa en sus grupos de trabajo para apoyar el desarrollo de la inversión de impacto en España.
www.spainnab.org | @SpainNAB



Talento para el Futuro es una plataforma integrada por más de 80 organizaciones de jóvenes que busca vincular al sector joven en el ámbito de la política pública.
www.talentoparaelfuturo.com | @talentofuturo_



UnLimited Spain es una organización que promueve e impulsa el emprendimiento de impacto social; ofrece formación B Corp en su programa CRECE y recomienda convertirse en B Corp a las empresas del programa.
www.unltdspain.org | @UnLtdSpain



Universidad Complutense de Madrid promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes.
www.ucm.es | @unicomplutense



Universidad DEUSTO es una universidad con dos campus en Bilbao y San Sebastián, además de una sede en Madrid, que promueve formaciones de B Lab Spain.
www.deusto.es | @deusto



Universidad Internacional de Catalunya promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes y realiza investigaciones y casos de estudio sobre B Corps.
www.uic.cat | @UICBarcelona



Universidad Mondragón es una universidad cooperativa del País Vasco comprometida con la transformación social que contribuye a la difusión de formaciones de B Lab Spain.
www.mondragon.edu | @MUnibertsitatea



Women Action Sustainability (WAS) es una asociación sin ánimo de lucro que eleva la sostenibilidad al primer nivel estratégico de las empresas, entidades e instituciones y apoya la difusión de B Corp.
www.wasaction.com | @wasaction



Young Presidents' Organization (YPO) es la comunidad de liderazgo global integrada por más de 30.000 directores ejecutivos extraordinarios de 142 países, que contribuye a la difusión de B Corp.
www.ypo.org | @YPO



B LAB SPAIN

desde dentro

B Lab Spain es una organización sin ánimo de lucro que está transformando la economía para beneficiar a todas las personas y el planeta. Estamos comprometidos con la medición y gestión de nuestro impacto social y ambiental y con la transparencia. Por eso, no sólo medimos nuestro desempeño a través de la Evaluación de Impacto B; sino que, además, rendimos cuentas ante todos nuestros grupos de interés con la publicación del puntaje obtenido, así como de nuestras cuentas y resultados de 2022.

Nuestro desempeño según la Evaluación de Impacto B

B Lab Spain es una organización sin ánimo de lucro y, como tal, no puede ser B Corp. Este ejercicio de autoevaluación se ha realizado para medir el impacto social y ambiental de nuestra fundación con el objetivo de mejorarlo.

Según la Evaluación de Impacto B, la Fundación B Lab Spain ha obtenido una puntuación global de 106,4. La puntuación media de las empresas convencionales que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- Puntuación global de Impacto B
- Puntaje mínimo para ser B Corp
- Puntuación media de las empresas convencionales

Nuestras cuentas anuales del 2022*

Estas son las principales cifras correspondientes a nuestras cuentas anuales y resultados obtenidos en el ejercicio anual terminado en diciembre de 2022.

*Cuentas todavía no auditadas

Nuestros ingresos en 2022



Nuestros gastos en 2022



Resultados y fondos propios acumulados



MEMORIAS ANUALES ANTERIORES



MEMORIA ANUAL 2017



MEMORIA ANUAL 2018



MEMORIA ANUAL 2019



MEMORIA ANUAL 2020



MEMORIA ANUAL 2021





**Esta Memoria ha sido elaborada por
la Fundación B Lab Spain**

AUTORÍA

Edición: Pablo Sánchez

Contenido y diseño: Montse Sellarès

Febrero 2022



**¡Empieza ya en
[bimpactassessment.net/es!](https://bimpactassessment.net/es/)**

www.bcorpSpain.es

