

# MEMORIA ANUAL 2023

## **B Corp global y en España en cifras**

Presentamos las principales cifras de impacto social, económico y ambiental del movimiento B Corp en el mundo y en España.

**P. 8**

## **Los hitos de este 2023**

Descubre los principales logros y metas alcanzadas durante el 2023 por parte del movimiento B Corp en España y en el mundo.

**P. 12**

## **Las B Corps activas en España**

Conoce las empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal en España.

**P. 36**



# Transformar el paradigma empresarial SÍ ES POSIBLE

**E**n 2023 conmemoramos el octavo aniversario del lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Lo que sucedió ese 25 de septiembre de 2015 fue inédito: era la primera vez que la humanidad se unía para marcar el camino hacia un futuro más próspero y esperanzador.

Aunque a día de hoy más del 50% de las metas están lejos de conseguirse y el 30% no han avanzado, no dejan de haber motivos para tener esperanza, y es que cada vez más empresas miden su desempeño y reportan sobre sostenibilidad. De hecho, según la Red Española del Pacto Mundial de la ONU, el 70% de las empresas supervisadas publicaron recientemente informes de sostenibilidad, el triple que en 2016.

A eso, debemos sumarle una ciudadanía cada día más consciente de las problemáticas globales y exigente con la responsabilidad de las empresas en las mismas: según un informe de Deloitte y la Fundación Entorno, el 92% de los consumidores elegiría a igualdad de calidad y precio una opción sostenible, y un 75% llegaría a pagar un 10% más.

No obstante, estudios recientes de la UE advierten que el 53% de las empresas que se declaran sostenibles no lo son. Ante esta realidad, debemos seguir incidiendo en la necesidad de medir y gestionar el impacto empresarial. Pero sabemos que esto no es suficiente, y cada vez es más evidente la necesidad de impulsar una economía más justa, equitativa y regenerativa para todas las personas y el planeta. Esa transformación ya está sucediendo, y es justamente la que estamos impulsando desde el movimiento B Corp.

El compromiso de las empresas con propósito va más allá de evaluar su impacto, ya que cumplen con altos estándares de desempeño ambiental, social y económico, e integran en sus estatutos el propósito de generar impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Y todo ello, sin renunciar al beneficio económico, y es que las B Corps españolas han mejorado sus resultados económicos anuales en un 30% de media entre 2022 y 2023.

En estos diecisiete años del inicio del movimiento B Corp en el mundo, y ocho ya en España, lo logrado no puede ser más alentador. Hoy, el movimiento B Corp en España lo forman más de 250 empresas; una red de cinco comunidades locales que impulsa el movimiento en todo el territorio; un Círculo de Impacto B formado por 16 líderes empresariales con propósito; B Academics como punto de encuentro entre la empresa y la academia; más de 370 Multiplicadores B que contribuyen a promover otra forma de hacer negocios; y Barcelona +B: la primera Ciudad +B en España.

Con la firme voluntad de ser cada vez más, también hemos promovido proyectos como el B Corp Month o la iniciativa de escucha ciudadana e innovación democrática “El Futuro Es Ser B”, hemos unido fuerzas con grandes personalidades como Kilian Jornet, y hemos seguido siendo escaparates del cambio con un B Good Day de récord.

Durante este 2023 también hemos seguido promoviendo la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC) en las instituciones públicas, con el objetivo de que el Gobierno apruebe el reglamento de esta nueva figura legal que reconocerá a

las empresas con propósito. Nuestra voz también ha llegado hasta la UE, donde hemos conseguido que su nueva directiva de diligencia debida (CSD-DD) mantenga el artículo que obliga a los altos cargos de las empresas a tener en cuenta a todos los grupos afectados por su actividad.

Todos estos hitos han convertido al movimiento B Corp en uno de los actores más relevantes y creíbles del ecosistema de impacto en España. Pero ha llegado el momento de llevar el movimiento a un nuevo estadio. Para lograrlo, contamos con una hoja de ruta clara y ambiciosa: divulgar las herramientas de B Lab para medir y gestionar el impacto; fortalecer el movimiento B Corp como motor del cambio; y reforzar la agenda de incidencia pública.

Pero todo esto no sería posible sin lo que nos hace realmente diferentes como movimiento, que son cada una de las personas que integran esta comunidad tan única. Porque “Ser B” es convencimiento, autenticidad, energía, orgullo y pasión por esta nueva manera de entender la empresa. Los grandes retos requieren grandes soluciones y personas a la altura de dar con ellas, y justo en ese propósito radica la esencia de lo que significa “Ser B”: ir más allá de lo establecido para demostrar que otra forma de hacer las cosas es posible.

Porque no estamos proponiendo un cambio en las reglas del juego: es que el juego ya ha cambiado. Gracias a todas y cada una de las personas que formáis este movimiento por ser y sentiros “B”.

## Belén Vioria

Directora Ejecutiva de B Lab Spain y del movimiento B Corp en España.





¡HAZ CLICK EN LAS SECCIONES PARA IR A LA PÁGINA!

# 1 UN MOVIMIENTO GLOBAL pág.6

B Corp Global en un vistazo  
B Corp Spain en cifras  
Hitos del 2023



# 2 TRANSFORMANDO LA EMPRESA pág.14

Formas de acelerar la transformación empresarial  
¿Quieres unirte al movimiento?

# 3 COMUNICACIÓN Y ACTIVISMO PARA EL CAMBIO pág.20

Liderando con el ejemplo  
Alzamos nuestra voz colectiva

# 4 POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPACTO pág.26

Un cambio de paradigma mundial  
Las SBIC en España

# 5 CREANDO UN ECOSISTEMA DE IMPACTO pág.32

Comunidades de y para el cambio  
Las B Corps activas en España  
Las B Corps Pending  
Nuestros aliados

# 6 B LAB SPAIN DESDE DENTRO pág.64

Nuestro desempeño según la Evaluación de Impacto B  
Nuestras cuentas: Ingresos y gastos





 REGRESAR  
AL SUMARIO



# UN MOVIMIENTO GLOBAL

B Corp Global en un vistazo

B Corp Spain en cifras

Hitos del 2023



¡HAZ CLICK EN LOS  
TITULARES PARA IR  
A LA SECCIÓN!






# B CORP GLOBAL

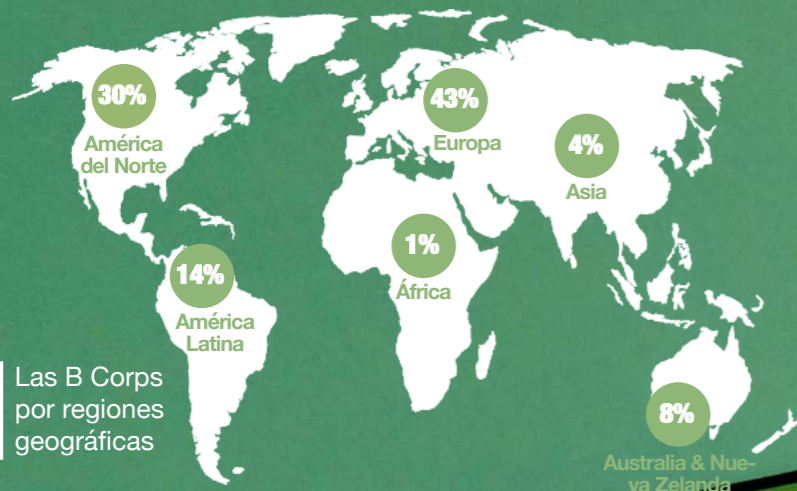
## en un vistazo

Lideramos un movimiento global de personas que están transformando la economía mundial para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta. Este 2023, las B Corps han vuelto a demostrar su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras que permitan avanzar hacia una economía inclusiva, sostenible y regenerativa. Estos indicadores son solo una pequeña muestra de cómo estamos impulsando nuestra visión de forma colectiva:

### Una comunidad de líderes

**8.000**  B Corps  
**735K**  trabajadores  
**184**  industrias


**93**  países  
**218.432M**  euros de facturación de las B Corps a nivel global en 2023




Las B Corps por regiones geográficas

### En pleno crecimiento

**47%**  de crecimiento de la comunidad de empresas B Corp en Europa respecto a 2022


**280.000**  compañías utilizan la Evaluación de Impacto B en todo el mundo


**24%**  de crecimiento medio anual de los ingresos de las B Corps europeas\*


**84%**  de las B Corps a nivel global aumentaron sus ingresos, frente al 61% de las empresas convencionales

\*Datos obtenidos de las B Corps recertificadas en 2023

### Escuchamos a la ciudadanía

**15%**  de la población europea ha oído hablar de las empresas B Corp

**70%**  de quienes conocen B Corp consideran que sus estándares son muy rigurosos y creíbles

**60%**  de quienes conocen B Corp afirman que influye positivamente en sus decisiones de compra

### Incidencia política

**+22**  iniciativas legislativas en 11 países promoviendo un nuevo modelo empresarial


**1.525**  puntos de contacto con instituciones europeas para promover políticas de impacto


**87%**  de los europeos cree que las empresas deben considerar los intereses de sus stakeholders

### El 2023 en perspectiva


Las B Corps lideran un nuevo modelo empresarial que, más allá de generar beneficios económicos, crea valor social y ambiental para todos los grupos de interés.


#### Medio ambiente

**46%**  de las B Corps europeas tienen más de un 40% de proveedores locales


**67%**  de las B Corps en todo el mundo realizan prácticas de conservación de agua


#### Trabajadores y comunidad


**52%**  de las B Corps tienen una mayoría de mujeres directivas


**66%**  de las B Corps tienen un rango salarial de 1:5 entre el sueldo más alto y más bajo de la empresa

\*Sobre datos disponibles

**48%**  de las B Corps europeas utilizan una mayoría de energía renovable

**8,4M**  de toneladas de residuos salvados de vertederos o incineración en todo el mundo

**75%**  de las B Corps europeas ofrecen beneficios adicionales a sus trabajadores

**55%**  de las B Corps en todo el mundo emplean a personas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción laboral\*



# B CORP SPAIN

## en cifras

Las B Corps son compañías que están transformando la forma de hacer y ser empresa. Su misión no es únicamente maximizar el valor para el accionista, sino que están orientadas hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus grupos de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas. Llevamos nueve años trabajando en España para promover un cambio de paradigma empresarial y éstos han sido los resultados. ¡Echa un vistazo a nuestras cifras de impacto!

**27%**   
de crecimiento de la comunidad B Corp en España respecto al 2022

**3.712**   
apariciones en cabeceras nacionales durante el 2023

**21M**   
personas alcanzadas en 2023 con nuestras campañas

**En crecimiento desde 2014**

**8.981**   
asistentes a nuestros eventos, 851 en 2023


**71K**   
seguidores en nuestras redes sociales y newsletters

**1.652**   
empresas formadas en nuestros programas y formaciones desde 2014, 274 en 2023

**253**   
B Corps operan en España


**10.035**   
compañías españolas utilizan la Evaluación de Impacto B

**1**   
iniciativa legislativa aprobada (Reconocimiento legal de las SBIC)


**+30.000**   
firmas en la petición ciudadana lanzada en la plataforma change.org

**23.673**   
trabajadores en las B Corps con sede principal en España


**Movimiento B Corp**

**61**   
alianzas y colaboraciones


**30%**   
de crecimiento medio anual de los ingresos de las B Corps españolas

**33%**   
de crecimiento medio de las plantillas de las B Corps españolas

**Incidencia pública**

**+530**   
organizaciones adheridas


**10.610M**   
euros de facturación agregada de las B Corps con sede principal en España







**7**   
comunidades de cambio

**378**   
Multiplicadores B


**53%**   
de las B Corps españolas utilizan una mayoría de energía renovable


**Desempeño económico, social y ambiental**

**63%**   
de las B Corps españolas tienen un rango salarial de 1:5 entre el sueldo más alto y más bajo de la empresa

Comunidad  Andalucía  
Comunidad  Madrid  
Comunidad  Valenciana  
Comunidad  Norte  
Comunidad  Canarias  
BCN · B  (B) Academics Spain

**60%**   
de las B Corps españolas tienen más de un 40% de proveedores locales

**64%**   
de las B Corps españolas ofrecen algún beneficio adicional a sus trabajadores más allá del salario

**44%**   
de las B Corps españolas tienen una mayoría de mujeres directivas



# HITOS DEL 2023



¡HAZ CLICK EN CADA HITO PARA CONOCER MÁS!

## ENERO

**¡Lanzamos nuestra nueva web!**

Con la llegada del nuevo año, ¡estrenamos una versión mejorada de nuestra web!

**¡B Lab Spain se va de retreat!**

Pasamos unos días de retiro planificando todos los proyectos del año, celebrando los hitos logrados y uniéndonos aún más como equipo.

## FEBRERO

**¡Publicamos la Memoria Anual 2022!**

Este reporte recopila todos los datos de impacto e hitos logrados por el movimiento B Corp en 2022.

**Lanzamos “El Futuro es Ser B”**

Una iniciativa de innovación democrática para la transformación empresarial, impulsada junto a Demos Lab y Playground, que ha involucrado a +45 líderes de opinión.

**Multiplicadores B**

Lanzamos en Barcelona la primera de las 4 ediciones de Multiplicadores B del año, haciendo crecer nuestra red de agentes del cambio.

## MARZO

**B Corp Month**

Bajo el lema #VamosMásAllá, ¡las B Corps de todo el mundo vuelven a demostrar qué significa Ser B!

**¡Un año de BCN+B!**

Celebramos el 1r aniversario de la alianza que está transformando Barcelona en una ciudad más sostenible e inclusiva.

**Mide lo que Importa con el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat**

Lanzamos la 1ª edición del programa Mide lo que Importa con una administración pública.

## ABRIL

**Alzamos la voz ante la Directiva europea de Diligencia Debida**

Instamos a la UE a mantener el artículo que requiere que los directivos consideren a todos sus grupos de interés.

## MAYO

**Lanzamos el Círculo de Impacto B**

La 1a comunidad de 16 líderes empresariales con propósito para cambiar la forma de hacer negocios.

**Los estándares B Corp en el Westfield Grand Prix**

¡Estos premios incluyeron el desempeño en los estándares B Corp como criterio en la selección de los proyectos empresariales finalistas!

**B Impact Teams en EADA**

Promovemos por primera vez la Evaluación de Impacto B como herramienta clave para medir el impacto empresarial en estudiantes de MBA especializados en sostenibilidad.

## JUNIO

**El 1r B Market**

Lanzamos junto a Westfield La Maquinista un espacio experiencial y de compra responsable donde apoyar a las B Corps.

**Videopodcast “El Futuro es Ser B”**

Damos el pistoletazo de salida a este podcast audiovisual conducido por Laura Baena (Malas madres).

**Premios “Impacte”**

B Corp y su partner Apple Tree son reconocidos en la categoría “Impacto de la Construcción de Marca”.

## SEPTIEMBRE

**Kilian Jornet, embajador del movimiento B Corp**

¡Unimos fuerzas con el atleta de montaña para seguir impulsando el cambio!

**Premios ESG Red Inicia**

B Lab Spain gana el 1r premio en la categoría “Entidad social transformadora”.

**Diversity, arte urbano para la inclusión**

BCN+B lanza el proyecto “Treballe+B” con el despliegue de un mural inclusivo, diseñado por La Casa de Carlota.

**1r Mide lo que Importa transoceánico**

Colaboramos junto a B Lab Australia para acompañar a los proveedores de Acciona a medir su impacto.

## NOVIEMBRE

**¡Celebramos el B Good Day 2023!**

La 7ª edición del B Good Day bate récords, con más de 500 asistentes.

**¡Nos adherimos al Pacto PYMES!**

B Lab Spain se suma al Pacto PYMES para promover la transformación empresarial sostenible de las pymes españolas.

**Premio Sustainability Action 23**

La iniciativa del Círculo de Impacto B es galardonada con un premio Sustainability Action 23.

## OCTUBRE

**Premios Marcas que Enamoran**

B Corp gana el premio internacional Marcas que Enamoran en la categoría “Tercer Sector”.

**Belén Viloria, nueva directora ejecutiva de B Lab Spain**

Belén Viloria recoge el testigo de Pablo Sánchez para liderar la nueva fase de expansión del movimiento B Corp en España.

**El movimiento B Corp sigue fortaleciéndose en Andalucía**

¡La Comunidad B Andalucía celebra su tercer encuentro anual en Córdoba!

## JULIO

**Seguimos impulsando las SBIC**

Presentamos el Código de Gobierno de las SBIC y activamos una campaña para que el gobierno apruebe su reglamento en los primeros 100 días de trabajo.

**¡Llegan las Summer Parties de B Corp!**

Organizamos dos eventos en Madrid y Barcelona para dar la bienvenida al verano y celebrar todo lo logrado junt@s.

**Nueva etapa para la Comunidad B Madrid**

La Comunidad B Madrid renueva su grupo impulsor y reafirma su compromiso con el movimiento a nivel local un año más.





# 2

# TRANSFOR- MANDO LA EMPRESA

Formas de acelerar la transformación empresarial  
¿Quieres unirte al movimiento?




¡HAZ CLICK EN LOS  
TITULARES PARA IR  
A LA SECCIÓN!



# FORMAS DE ACELERAR la transformación empresarial

Desde sus inicios en 2006, el movimiento B Corp ha centrado sus esfuerzos en impulsar un nuevo paradigma económico y empresarial que ponga a las personas y el planeta en el centro. Para lograrlo, promovemos la adopción de los estándares B Corp como principal herramienta de cambio en la empresa, e impartimos programas y formaciones que fomentan la medición, gestión y mejora del impacto en las organizaciones. Sigue leyendo para conocer cómo estamos acelerando la transformación empresarial que el mundo necesita.

## 01/ Impulsamos la adopción de estándares para gestionar el triple impacto económico, social y ambiental de las empresas a través de la Evaluación de Impacto B

Evaluación de Impacto 

Estándar internacionalmente reconocido y herramienta de medición y gestión de impacto 360°, utilizada por más de 280.000 empresas en todo el mundo para mejorar su desempeño social y ambiental.

**+280.000**

empresas en todo el mundo utilizan la Evaluación de Impacto B para medir y gestionar su impacto

**10.035**

empresas en España utilizan la Evaluación de Impacto B para medir y gestionar su impacto

## 02/ Programas de medición y gestión de impacto para organizaciones que quieren mejorar su impacto en la sociedad y el planeta

**20**

programas y formaciones realizadas en 2023

**1.652**

empresas formadas en nuestros programas y formaciones desde 2014, 274 en 2023

Colaboradores en el impulso de nuestros programas

social nest\_ foundation

eada<sup>®</sup> business school barcelona

Formació i Treball la Fundació Orange

Westfield

Acciona

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

Ajuntament del Prat de Llobregat

Algunas de las empresas participantes

EY

Schneider Electric

ARUP

MediaMarkt

orange

PJ.LOBSTER™

RHENUS LOGISTICS

## 03/ Formaciones y concienciación empresarial para formar agentes de cambio y sensibilizar a los trabajadores

**378**

Multiplicadores B en España, 104 formados este 2023

**142**

personas en puestos directivos y/o estratégicos sensibilizados sobre B Corp y sus herramientas



# ¿QUIERES UNIRTE al movimiento?

En un contexto de crisis ecosocial en el que los consumidores son cada vez más exigentes con los productos y servicios que compran, las empresas deben ser agentes activos para el desarrollo, y parte de la solución a los grandes retos globales. Ante esta situación, el movimiento B Corp está impulsando un nuevo paradigma empresarial con recursos como la Evaluación de Impacto B (EIB): una herramienta de medición y gestión del impacto gratuita y confidencial que ya utilizan más de 280.000 empresas en todo el mundo para mejorar su desempeño social, ambiental y de buena gobernanza.

## Áreas que mide la Evaluación de Impacto B

### GOBERNANZA

Misión y compromiso  
Ética y Transparencia

### MEDIO AMBIENTE

Gestión medioambiental  
Aire y clima  
Agua  
Tierra y vida

### TRABAJADORES

Seguridad económica  
Salud, bienestar y seguridad  
Desarrollo profesional  
Compromiso y satisfacción

### CLIENTES

Gestión ética de clientes

### COMUNIDAD

Diversidad, equidad e inclusión  
Impacto económico  
Compromiso cívico y donaciones  
Gestión de cadena de suministro

## Ser B Corp en 3 pasos

# /01

### CUMPLE LOS REQUISITOS DE DESEMPEÑO

Completa la Evaluación de Impacto B y logra una puntuación mínima de 80 puntos.

# /02

### CUMPLE LOS REQUISITOS LEGALES

Modifica los estatutos de la empresa para exigir la consideración de todos los grupos de interés.

# /03

### ¡HAZLO OFICIAL!

Firma la hoja de términos de B Lab y nuestra Declaración de Interdependencia.



¡Empieza ya en [app.bimpactassessment.net/login](https://app.bimpactassessment.net/login)



## Los estándares B Corp, en constante evolución

Así como el mundo está en constante evolución, los estándares B Corp también evolucionan para adaptarse a los retos del presente y futuro. Actualmente, nuestros estándares se encuentran en proceso de actualización, el sexto desde su lanzamiento en 2006. El objetivo de estas evoluciones es asegurar que los estándares son relevantes para abordar los principales desafíos globales, y así seguir consolidando el liderazgo de las B Corps en el impacto social y ambiental, y la buena gobernanza.

¡Conoce más sobre la evolución de los estándares [aquí!](#)





# 3

# COMUNICA- CIÓN Y ACTI- VISMO PARA EL CAMBIO

Liderando con el ejemplo  
Alzamos nuestra voz colectiva



¡HAZ CLICK EN LOS  
TITULARES PARA IR  
A LA SECCIÓN!



# LIDERANDO con el ejemplo

Se suele decir que hay que predicar con el ejemplo, y no podríamos estar más de acuerdo. Ser B Corp significa ir más allá de las declaraciones, y a lo largo de este 2023 hemos habilitado espacios de encuentro para compartir, inspirar y seguir demostrando, con testimonios y ejemplos reales, que otra forma de hacer las cosas sí es posible. ¡Descúbrelas a continuación!

¡Revive los mejores momentos del B Good Day 2023!



## 01/ B Good Day, la cita anual del movimiento B Corp en España

En su séptima edición, el B Good Day ha reunido en Barcelona a todos los actores de cambio del país para re-humanizar la economía

**500**

asistentes procedentes de +300 organizaciones

**11M**

de impactos en prensa y RRSS

**+80**

ponentes de alto nivel, como Xavier Marcet, Ousman Umar o Garazi Sánchez

**+107**

toneladas de CO2 compensadas para ser un evento neutro en carbono

## 02/ Encuentro+B, el evento del movimiento B Corp a nivel global

Uno de los encuentros más destacados del movimiento B Corp a nivel global que ha movilizado en Monterrey al sector privado, aliados estratégicos, líderes globales, academia y ciudadanía hacia la acción colectiva

**+800**

participantes

**27**

países representados en el evento

## 03/ Celebrando 10 años de impacto en Europa

B Lab Europe, la organización que coordina el movimiento B Corp en Europa, celebra en mayo sus 10 años en el continente con un gran evento en el NEMO Museum de Ámsterdam

**+1.000**

personas registradas para el evento

**17**

B Corps involucradas como partners



# ALZAMOS NUESTRA VOZ colectiva

El poder del movimiento B Corp reside en su capacidad de movilizar a todos los actores de la sociedad en pro de un cambio de paradigma que sitúe el bienestar colectivo en el centro. Para lograrlo, este año hemos utilizado el poder de la comunicación para inspirar y empoderar a millones de personas a votar cada día con sus acciones y decisiones diarias. ¡No te pierdas todas nuestras campañas e iniciativas!

## 01/ B Corp Month

Bajo el lema “Vamos Más Allá”, y como cada mes de marzo, el movimiento B Corp se ha unido a nivel global para visibilizar lo que significa ser B animando a la ciudadanía a votar cada día con sus decisiones de compra. En España, organizamos el primer showroom B Corp en imagincafé, y Veritas ha unido fuerzas junto a seis marcas de alimentación B Corp para visibilizar el impacto positivo de estas empresas en sus supermercados.

**+78 B Corps**  
españolas se sumaron a la campaña global

**61 impactos**  
en prensa a nivel europeo

**4M personas**  
alcanzadas en España a través de prensa y RRSS

## 02/ El Futuro es Ser B

Damos voz a la ciudadanía a través de este proyecto de innovación democrática, impulsado junto a Playground y Demos Lab, que busca responder a esta apremiante pregunta: ¿Cómo pueden las empresas mejorar la vida de las personas? ¡Muy pronto presentaremos las conclusiones de la iniciativa en el Congreso de los Diputados!

**35 ciudadanos**  
aleatoriamente seleccionados  
participantes en el proyecto

**+45**  
expertos y representantes empresariales, sociales e institucionales involucrados en el proyecto

**15 impactos**  
en prensa

## 03/ CEOs para el cambio

A través del testimonio de los líderes empresariales con propósito del Círculo de Impacto B, buscamos inspirar a sus pares para que cada vez más personas directivas apuesten por otra forma de hacer negocios.

**16 líderes**  
empresariales involucrados en el proyecto

**+54.000**  
impactos en RRSS

## 04/ Uniendo fuerzas con Kilian Jornet

Seguimos demostrando al mundo que otra forma de hacer las cosas es posible, ¡y esta vez lo hacemos de la mano del atleta y activista Kilian Jornet, nuevo embajador del movimiento B Corp!

**6M**  
alcance en medios de comunicación

**+330K**  
impresiones en RRSS

**34**  
impactos en prensa



¡Descubre cómo  
pasamos a la  
acción junto a  
Kilian Jornet!



# 4

# POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPACTO

Un cambio de paradigma mundial  
Las SBIC en España



¡HAZ CLICK EN LOS  
TITULARES PARA IR  
A LA SECCIÓN!



# UN CAMBIO DE PARADIGMA mundial

Los grandes desafíos del presente revelan la necesidad de dar un giro a nuestro modelo social y productivo que sitúe a las personas y el planeta en el corazón de la actividad empresarial. Por ello, desde el movimiento B Corp nos hemos unido con otros actores de primer nivel para reclamar a los poderes públicos políticas valientes que impulsen un modelo empresarial responsable y sostenible en el mundo y en Europa.

## 01/ Impulsamos leyes que reconozcan las empresas con propósito

El movimiento B Corp impulsa iniciativas legislativas en todo el mundo con el objetivo de lograr el reconocimiento legal de las empresas con propósito. Algunos ejemplos son la *Società Benefit* (SB), la *Benefit Corporation* (Estados Unidos) o la *Entreprise à Mission* (Francia).

**22** iniciativas legislativas impulsadas

**11** países con iniciativas legislativas activadas

## 02/ Incidimos en las regulaciones de la UE sobre Gobernanza Corporativa Sostenible

Alzamos nuestra voz, ¡también en la Unión Europea! Gracias a la *Interdependence Coalition*, impulsada por B Lab Europe, hemos conseguido que la UE mantenga en su nueva directiva de diligencia debida (CSDDD) el Artículo 25, que obliga a los altos cargos de las empresas a tener en cuenta, en la toma de decisiones, a todos los grupos afectados por su actividad.

**1** artículo protegido para una mayor responsabilidad legal corporativa de los altos cargos directivos

**+540** organizaciones participantes en la campaña de protección del Artículo 25

## 03/ Promovemos cambios legales que amplíen la responsabilidad empresarial

El movimiento B Corp en el Reino Unido está impulsando la *Better Business Act*, una iniciativa legislativa para garantizar que todas las empresas del país alinean los intereses de sus accionistas con los de la sociedad y el medio ambiente.

**2.400** empresas respaldan la iniciativa en el Reino Unido

**78%** de la ciudadanía británica apoya un cambio legislativo que favorezca esta tipología de empresa\*

\*Estudio "Wake Up to Better Business" realizado en abril de 2023



# LAS SBIC

## en España

Con el apoyo de más de 30.000 personas y más de 400 organizaciones, el movimiento B Corp logró en 2022 que el Congreso de los Diputados aprobara las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC), la figura legal que reconoce las empresas que generan valor social y ambiental más allá del económico. Ahora, nos queda el paso decisivo para impulsar este modelo empresarial en España: la aprobación del reglamento que permita una aplicación efectiva de las SBIC. ¡Vamos a por ello!

¡Descubre más en [empresasconproposito.net!](https://empresasconproposito.net)



## ¿Qué son las Empresas Con Propósito?

Las Empresas Con Propósito son compañías que, en el desempeño de su actividad, velan por la generación de un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. La figura legal que las reconoce -las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)- distingue en el mercado a esta tipología de empresas de otras compañías mercantiles. Las SBIC se caracterizan por:

- 01/ Cumplir con elevados estándares sociales, ambientales y comunitarios
- 02/ Reconocer el propósito de generar un beneficio para la sociedad
- 03/ Someterse a mayores niveles de transparencia
- 04/ Rendición de cuentas mediante la ampliación de la responsabilidad fiduciaria de los directivos en aspectos económicos, sociales y ambientales

## ¿Cómo logramos la aprobación de las SBIC?



## Los pasos del 2023 hacia la aprobación del reglamento

- 1 **MAYO 2023**  
Las SBIC, una de las medidas clave identificadas por el metaforum de “El Futuro es Ser B”.
- 2 **JULIO 2023**  
Presentamos el Código de Buen Gobierno de las SBIC junto a Gaibeiras y Asociados.
- 3 **JULIO 2023**  
Lanzamos una campaña para acelerar la aprobación del reglamento de las SBIC logrando +300 adhesiones.
- 4 **JULIO 2023**  
Promovemos las SBIC entre los actores políticos clave para avanzar en la aprobación del reglamento.
- 5 **NOVIEMBRE 2023**  
Seguimos difundiendo la relevancia de las SBIC en una sesión con autoridades políticas en el B Good Day.
- 6 **FEBRERO 2024**  
Presentamos las conclusiones de “El Futuro es Ser B” en el Congreso con las SBIC como medida estrella.

## ¿Y ahora qué?

**APROBACIÓN DEL REGLAMENTO**  
Tras la entrada en vigor de la figura legal, ahora nos queda un último paso: ¡la aprobación del reglamento que dará entidad jurídica a esta nueva forma de ser y hacer empresa!

**FASE FINAL**  
Consulta y apertura de un periodo de exposición pública del contenido regulador de las SBIC previa a la publicación definitiva del reglamento por parte del ejecutivo.





# 50 CREAMDO UN ECOSISTEMA DE IMPACTO

Comunidades de y para el cambio  
Las B Corps activas en España  
Las B Corps Pending  
Nuestros aliados  
B Lab Spain desde dentro

¡HAZ CLICK EN LOS  
TITULARES PARA IR  
A LA SECCIÓN!





¡HAZ CLICK EN  
CADA HITO PARA  
CONOCER MÁS!

# COMUNIDADES

## de y para el cambio

Avanzar de forma conjunta hacia un futuro más justo, inclusivo y regenerativo es, sin duda, una tarea urgente para todos los actores de la sociedad. Para lograrlo, B Lab está tejiendo una red local, regional e internacional de comunidades que involucra a todos los actores necesarios para realizar esta transformación: desde la academia hasta las instituciones públicas, pasando por las empresas y la ciudadanía. ¡Repasamos algunos de los principales hitos logrados en comunidad!

### 01/ Las empresas B Corp

Las compañías están transformando la forma de hacer negocios para construir una economía que beneficie todas las personas y el planeta

**8.981**

asistentes a las actividades del movimiento B Corp, 851 en 2023

**90%**

de B Corps españolas inscritas en B Community, plataforma que conecta a la comunidad B Corp en España y Europa

**+40**

alianzas y colaboraciones de impacto entre B Corps españolas

### 02/ Comunidades B

Integradas por empresas y personas del territorio, estas comunidades impulsan el movimiento B Corp desde lo local

**5**

Comunidades B locales en España

**22**

eventos organizados por las Comunidades B locales

**680**

asistentes a las actividades organizadas por las Comunidades B locales en España

### 03/ Barcelona+B

El primer piloto en España de Ciudades +B: la red de ciudades más inclusivas y sostenibles del movimiento B Corp

**+1000**

asistentes a los eventos organizados o en los que ha participado Barcelona+B

**+90**

organizaciones aliadas del proyecto

### 04/ B Academics

La red global de educadores, investigadores y estudiantes que promueve la investigación del movimiento B Corp

**50**

expertos y ponentes en el tercer encuentro anual de la comunidad en Málaga

**11**

casos de éxito de empresas B Corp incluidos en el libro "Ser empresa B Corp en España"

### 05/ Círculo de Impacto B

La comunidad de líderes empresariales de grandes compañías referentes en España

**16**

líderes empresariales con propósito

**1**

lema compartido: "Ninguna empresa es viable en un mundo que se extingue"

¡DESCUBRE MÁS  
SOBRE EL CÍRCULO  
DE IMPACTO B!





# LAS B CORPS ACTIVAS en España

Llevamos desde 2014 trabajando para impulsar la comunidad B Corp en España: una comunidad de empresas que combinan la generación de beneficios económicos con la creación de valor social y económico.



## 21gramos

21gramos es una agencia de branding y comunicación especializada en sostenibilidad desde 2007.  
[www.21gramos.net](http://www.21gramos.net) | [21gramos\\_net](https://www.instagram.com/21gramos_net)

## D—

33 Experiences for Smart Brands es una agencia de diseño estratégica que crea productos y servicios digitales de calidad para proporcionar experiencias sencillas y significativas a sus clientes.  
[www.diga-33.com](http://www.diga-33.com)

## ABAC CAPITAL

ABAC Capital es una firma de inversión española que crea valor sostenible para negocios y comunidades.  
[www.abaccapital.com](http://www.abaccapital.com) | [@abaccapital](https://www.instagram.com/abaccapital)

## ACdO /

ACdO es un movimiento liderado por Álvaro Catalán de Ocón, que inspira a las personas para fomentar la cultura del diseño.  
[www.acdo.es](http://www.acdo.es) | [@acdo.es](https://www.instagram.com/acdo.es)

## adeas<sub>hr</sub>

Adeas HR es una consultora de Recursos Humanos, selección y Headhunting que nace para ser dinámica con la pasión por las personas como valor esencial.  
[www.adeasrrhh.es](http://www.adeasrrhh.es) | [@adeashr](https://www.instagram.com/adeashr)

## AfforHealth

Affor Health es la primera consultora española especializada en la gestión de prevención psicosocial.  
[www.afforhealth.com/](http://www.afforhealth.com/) | [@AFFORPrevencion](https://www.instagram.com/AFFORPrevencion)

## agr<sup>FOOD</sup> MARKETING

AGR BLAY realiza proyectos de marketing y concienciación de la industria alimenticia ayudando a sus clientes a poner al ser humano en el centro de sus decisiones.  
[www.agrfoodmarketing.com](http://www.agrfoodmarketing.com) | [@agr\\_food\\_marketing](https://www.instagram.com/agr_food_marketing)

## agro Singularity

Agrosingularity desarrolla productos plant-based para el sector alimentario y biotecnológico buscando el equilibrio nutricional y funcional para ofrecer productos de alimentación naturales y sostenibles.  
[www.agrosingularity.com](http://www.agrosingularity.com) | [@agrosingularity\\_food](https://www.instagram.com/agrosingularity_food)

## AGUA KM ZERO

Agua KMZero es la generación que bebe agua sin generar residuos. Sus sistemas filtran el agua para quitarle todos los microplásticos sin envasar en plástico.  
[www.aguakmzero.com](http://www.aguakmzero.com) | [@AguaKMZero](https://www.instagram.com/AguaKMZero)

## AIGUASOL

Aiguasol ofrece servicios de consultoría energética en sistemas de eficiencia energética, energía renovable, edificios saludables y de bajo consumo y calidad del aire.  
[www.aiguasol.coop](http://www.aiguasol.coop) | [@aiguasol](https://www.instagram.com/aiguasol)

## AIRBOX

Airbox es una empresa que desarrolla productos y servicios en el ámbito de la protección respiratoria y la inspección de botellas a presión, manteniendo siempre un compromiso con la seguridad y la vida de las personas.  
[www.airbox.es](http://www.airbox.es)

## ALGAENERGY

Algaenergy es una empresa biotecnológica líder mundial destinada a crear productos derivados de las microalgas.  
[www.algaenergy.es](http://www.algaenergy.es) | [@AlgaEnergy](https://www.instagram.com/AlgaEnergy)



## Alier

Alier es una marca líder en la fabricación de papel, plástico y materiales de construcción 100% reciclados y reciclables que opera bajo estrictos protocolos de reciclaje, residuo cero y sostenibilidad medioambiental.  
[www.alier.com](http://www.alier.com) | @alier-sav

## almanatura

AlmaNatura es una empresa social cuyo objetivo es reactivar las zonas rurales y revalorizar la vida en el campo a través de tecnología, educación, empleo y salud.  
[www.almanatura.com](http://www.almanatura.com) | @almanaturav

## altafonte

Altafonte es una de las compañías independientes de música y tecnología de mayor crecimiento en el mundo y líder en América Latina.  
[www.altafonte.com](http://www.altafonte.com) | @altafonte\_spainv

## Andreu World

Andreu World es una empresa global de muebles sostenible cuyos productos reúnen artesanía, innovación y buenos diseños.  
[www.andreuworl.com](http://www.andreuworl.com) | @andreuworl

## ANGELA

IMPACT ECONOMY

Angela Impact Economy es una consultoría que acompaña a organizaciones en la integración de la sostenibilidad corporativa, mediante conocimiento y tecnología.  
[www.angelaie.com](http://www.angelaie.com) | @AngelaImpEco

## ANOCHETUVE UN SUEÑO

Anoche Tuve un Sueño es una revista social y cultural, de calidad y humana, preocupada por la actualidad global, con connotaciones eco-sociales.  
[www.anochetuveysueno.com](http://www.anochetuveysueno.com) | @ATUSmag

## Anthesis Lavola

Anthesis Lavola es una empresa especializada en sostenibilidad que acompaña a organizaciones, territorios y personas comprometidos en su transformación.  
[www.ansesgroup.com](http://www.ansesgroup.com) | @Lavola1981

## apple tree

Apple Tree es una agencia de comunicación estratégica que trabaja codo con codo con nuestros clientes para aumentar la relevancia de sus marcas y mejorar los resultados de negocio.  
[www.appletreecommunications.com](http://www.appletreecommunications.com) | @appletree\_ES

## aranda

Aranda Agency es una agencia de diseño que proyecta desde la estrategia y se preocupa por trabajar de forma eficiente y ética.  
[www.aranda.agency](http://www.aranda.agency)



Ars Outplacement es una compañía integrada en el Grupo Persona que acompaña a las empresas que se ven en la necesidad de iniciar procesos de desvinculación.  
[www.arsoutplacement.com](http://www.arsoutplacement.com) | @ArsOutplacement

## ARTIEM

FRESHPEOPLE MAKE THE DIFFERENCE

Artiem Hotels es una cadena hotelera que trabaja para que cada una de sus acciones tenga un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía.  
[www.artiemhotels.com](http://www.artiemhotels.com) | @artiemhotels

## ATREVIA

Atrevia es una empresa de comunicación que cree en el poder de la comunicación para generar valor, compartir conocimiento y apoyar iniciativas que marquen diferencia.  
[www.atrevia.com](http://www.atrevia.com) | @atreviacomunicacion

## baia

Baia Food ofrece una selección de superalimentos ecológicos, plant-based y sin azúcares añadidos para una experiencia nutricional, saludable e irresistible.  
[www.baiafood.com](http://www.baiafood.com) | @baiafoodco

## BAKERY GROUP

Bakery Group es una agencia creativa para marcas con propósito cuyo objetivo es usar la fuerza de la creatividad para generar un impacto social positivo.  
[www.bakerygroup.es](http://www.bakerygroup.es) | @bakery\_group

## BARNER

BarnerBrand es una empresa de gafas para el ordenador que protegen los ojos ante la sobreexposición a la luz azul emitida por las pantallas que nos rodean.  
[www.barnerbrand.com](http://www.barnerbrand.com) | @barner\_brand

## batllegroup.

Batllegroup es una agencia de diseño especializada en identidad corporativa, branding, packaging y comunicación gráfica que desde 1989 trabaja para comunicar con la creación de códigos únicos para cada marca.  
[www.batllegroup.com](http://www.batllegroup.com) | @batllegroup



B&B Hotels es una cadena hotelera que cuenta con más de 700 establecimientos en todo el mundo y tiene como objetivo proporcionar el valor más alto al mejor precio y cuidar del entorno y las personas.  
[www.hotel-bb.com](http://www.hotel-bb.com) | @bbhotelspain

## BCome

BCome es una start-up especializada en la gestión de sostenibilidad en empresas de moda y software especializado en el cálculo del impacto en la industria textil.  
[www.bcome.biz](http://www.bcome.biz) | @bcomeconscious



Ben&Jerry's es una empresa de helados premium con la misión de hacer el mejor producto posible, ser económicamente sostenibles y generar un impacto positivo.  
[www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es) | @BenAndJerrysES

## BIKONSULTING

consultora por el Bien Común

BIKonsulting es una cooperativa abierta de consultores, con más de 20 años de experiencia, impulsores del cambio en el sistema hacia el bien común.  
[www.bikonsulting.com](http://www.bikonsulting.com) | @bikonsulting

## bio gran

Biogran es una empresa dedicada a la elaboración de productos ecológicos, teniendo en cuenta las personas con alergias e intolerancias y el medio ambiente.  
[www.biogran.es](http://www.biogran.es) | @biogran

## BiUNIVERSE

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE TRIPLE IMPACTO

Bi-Media es una agencia de comunicación integral, creativa y estratégica de triple impacto, con base en Buenos Aires, Madrid, Montevideo y Miami al mundo.  
[www.biuniversehub.com/es](http://www.biuniversehub.com/es) | @bimediauniverse

## bioksan

Bioksan es una empresa dedicada al desarrollo y comercialización de nutraceúticos beneficiosos para la salud y el bienestar personal.  
[www.bioksan.com](http://www.bioksan.com) | @bioksan

## BLOOMINT

Bloomint Design es un estudio internacional de interiorismo con más de 10 años de experiencia y 25.000 metros cuadrados diseñados para oficinas y coworking.  
[www.bloomintdesign.com](http://www.bloomintdesign.com) | @bloomintdesign



## BLOOMR

Bloomr es una agencia de financiación no dilutiva especializada en el apoyo a startups que sitúan el compromiso social y el planeta en el centro, para ayudarles a obtener financiación en forma de préstamos y subvenciones.  
[www.bloomr.tech](http://www.bloomr.tech)

## bluephage

Bluephage es una compañía biotecnológica especializada en el análisis microbiológico del agua.  
[www.bluephage.com](http://www.bluephage.com)

## Bookshop.org

Bookshop es una plataforma de venta de libros online con la misión de ayudar a las librerías locales e independientes a prosperar en la era del comercio electrónico.  
[www.bookshop.org](http://www.bookshop.org) | [@Bookshop\\_org\\_ES](https://twitter.com/Bookshop_org_ES)

## Bosquia

Bosquia es un servicio de reforestación colectiva a través de proyectos de Sostenibilidad y Team Building donde con la aportación de las empresas se ayuda a reforestar el planeta con árboles autóctonos.  
[www.bosquia.es](http://www.bosquia.es) | [@bosquia](https://twitter.com/bosquia)

## bridepalla

Bridepalla diseña y produce regalos corporativos ecológicos y personalizables a partir de plantas y semillas, siguiendo criterios de economía circular y con personas en riesgo de exclusión laboral.  
[www.bridepalla.com](http://www.bridepalla.com) | [@bridepalla](https://twitter.com/bridepalla)

## BTSA

BTSA es una empresa que desarrolla productos como antioxidantes naturales y vitamina E para su posterior uso en las industrias de alimentación y cosmética.  
[www.btsa.com](http://www.btsa.com) | [@BiotecBtsa](https://twitter.com/BiotecBtsa)

## BUMERANG

Bumerang Takeaway es la primera solución reutilizable en España para la industria takeaway y delivery que permite disfrutar de la comida sin generar residuos.  
[www.youbumerang.com/](http://www.youbumerang.com/) | [@youbumerang](https://twitter.com/youbumerang)

## BUSINESS FIGHTS POVERTY

Business Fights Poverty aprovecha el poder de la colaboración para ayudar a las empresas a encontrar nuevas oportunidades de impacto social.  
[www.businessfightspoverty.org](http://www.businessfightspoverty.org) | [@FightPoverty](https://twitter.com/FightPoverty)

## CAMPER

Camper es una empresa familiar dedicada a crear conceptos originales de calzado fundada en 1975 en Mallorca como una marca española de zapatos informal y contemporánea.  
[www.camper.com](http://www.camper.com) | [@camper](https://twitter.com/camper)

## EAVE

Canaria Eléctrica - EAVE facilita que cada hogar pueda ser autosuficiente en la producción de energía verde, ofreciendo placas solares y cargadores eléctricos para garantizar un salto a la energía solar rápido y económico.  
[www.eave.es](http://www.eave.es) | [@eave.spain](https://twitter.com/eave.spain)

## CANELA

Canela PR es una agencia de RRPP independiente que ha diseñado e implementado campañas de comunicación desde 2006.  
[www.canelapr.com](http://www.canelapr.com) | [@CanelaPR](https://twitter.com/CanelaPR)

## CANVAS

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

Canvas Estrategias Sostenibles es una empresa de consultoría estratégica especializada en responsabilidad social corporativa.  
[www.canvasconsultores.com](http://www.canvasconsultores.com) | [@canvasRSC](https://twitter.com/canvasRSC)

## CANUSSA

Canussa es una empresa de bolsos veganos y accesorios hechos en España que está revolucionando la moda, tomando decisiones que cambian la estructura y las antiguas creencias del mundo business.  
[www.canussa.com](http://www.canussa.com) | [@canussa](https://twitter.com/canussa)

## CAPSA FOOD

CAPSA FOOD –Larsa, Central Lechera Asturiana, ATO– es una empresa láctea comprometida con el entorno, las personas, la innovación y el crecimiento sostenible.  
[www.capsafood.com](http://www.capsafood.com)

## CASHKEEPER

Cashkeeper provee soluciones para gestionar el dinero en efectivo de los negocios a través de sus cajones de cobro adaptados a las necesidades de cada sector.  
[www.cashkeeper.es](http://www.cashkeeper.es)

## change.org

Change.org es la mayor plataforma de peticiones del mundo con la misión de empoderar a personas para que provoquen grandes cambios en todo el mundo.  
[www.change.org](http://www.change.org) | [@change\\_es](https://twitter.com/change_es)

## Chiesi

People and Ideas for Innovation in Healthcare

Chiesi es una compañía farmacéutica multinacional con más de 80 años de experiencia con soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas.  
[www.chiesi.es](http://www.chiesi.es) | [@Chiesi\\_es](https://twitter.com/Chiesi_es)

## PACARI

PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE  
FROM TREE TO BAR

Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico de alta calidad en Ecuador.  
[www.paccari.com/](http://www.paccari.com/) | [@PacariChocolate](https://twitter.com/PacariChocolate)

## choose mycompany

ChooseMyCompany es una empresa que nació en 2011 con la convicción de que recabar las opiniones de los empleados es clave para mejorar las condiciones laborales y el bienestar en una empresa.  
[www.choosemycompany.com](http://www.choosemycompany.com) | [@choosemycompany](https://twitter.com/choosemycompany)

## Circoolar

Circoolar es una startup que fabrica uniformes sostenibles y ropa ecológica para empresas: ropa circular, orgánica, ética y eco friendly para empleados.  
[www.circoolar.es](http://www.circoolar.es) | [@circoolar\\_ethical\\_workwear](https://twitter.com/circoolar_ethical_workwear)

## codeop

CodeOP ofrece cursos de programación a colectivos vulnerables para empoderar y crear espacios de aprendizaje donde se fomentan las conversaciones y colaboraciones.  
[www.codeop.tech](http://www.codeop.tech) | [@\\_codeop](https://twitter.com/_codeop)

## CMI BUSINESS SCHOOL

Conscious Management Institute es una escuela de negocios que ofrece programas formativos centrados en Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento.  
[www.cmiuniversal.com](http://www.cmiuniversal.com) | [@cmiuniversal](https://twitter.com/cmiuniversal)

## c o b a s

asset management

Cobas Asset Management es una gestora de fondos de inversión liderada por Francisco García Parames y basada en el "Value Investig".  
[www.cobasam.com](http://www.cobasam.com) | [@CobasFunds](https://twitter.com/CobasFunds)

## CONCA

ORGANICS

Conca Organics es una empresa de alimentación ecológica de productos saludables con envases sin plástico a través de una cadena de suministro responsable.  
[www.concaorganics.bio](http://www.concaorganics.bio) | [@delaconca](https://twitter.com/delaconca)





Conservas Antonio Pérez Lafuente es una empresa familiar dedicada a la elaboración de conservas de productos del mar procedentes de la pesca sostenible y elaboradas de forma artesanal con ingredientes ecológicos.  
[www.pandomar.net](http://www.pandomar.net)



Grupo Consorcio es una empresa conservera situada en Santoña (Cantabria) que elabora desde 1950 conservas de pescado de alta calidad.  
[www.grupoconsorcio.com](http://www.grupoconsorcio.com)



Corresponsables es un medio de comunicación iberoamericano de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.  
[www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) | @Corresponsables



Creas invierte en empresas que tienen como prioridad la creación de impacto social y medioambiental.  
[www.creas.es](http://www.creas.es) | @creasimpacto



Cubierta Solar es una empresa líder en autoconsumo fotovoltaico y baterías de alta capacidad. Diseñan instalaciones de autoconsumo para mejorar la sostenibilidad.  
[www.cubiertasolar.es](http://www.cubiertasolar.es) | @cubiertasolar



Cuento de Luz, con base en Madrid, pero alcance mundial, es una editorial independiente especializada en literatura infantil basada en valores universales.  
[www.cuentodeluz.com](http://www.cuentodeluz.com) | @cuentodeluz



Cuideo es una plataforma digital que permite a las familias contratar y gestionar servicios de cuidado domiciliario para personas mayores de forma fácil, flexible, segura y personalizada.  
[www.cuideo.com](http://www.cuideo.com)



Creast trabaja con tecnología digital que permite a compañías y profesionales de la industria del entretenimiento predecir y reducir su huella de carbono.  
[www.creast.network](http://www.creast.network) | @creast\_network



Crowdfarming es una plataforma de venta directa entre agricultores y consumidores que promueve la desintermediación en la venta de alimentos para favorecer a los agricultores, clientes y a toda la sociedad.  
[www.crowdfarming.com](http://www.crowdfarming.com) | @crowd\_farming



Daleph es una consultoría de estrategia y operaciones que trabaja aportando valor y generando un impacto positivo desde hace más de 20 años.  
[www.daleph.com](http://www.daleph.com) | @Daleph\_com



Danone España es una empresa de gran consumo en España con más de 150 productos de calidad y comprometida con la construcción de una sociedad más sostenible.  
[www.danone.es](http://www.danone.es) | @danone\_es



Aguas Danone es una de las mayores empresas de agua embotellada del mundo con la misión de inspirar hábitos saludables y ofrecer productos y experiencias sostenibles.  
[www.danone.es](http://www.danone.es) | @danone\_es



Danone Nutricia es la división de nutrición médica avanzada del Grupo Danone, encargada de desarrollar productos para personas con necesidades médicas de consumo alimenticio alternativas.  
[www.danone.es](http://www.danone.es) | @danone\_es



Debuencafé es una compañía de cafés ecológicos en cápsulas compostables y sostenibles.  
[www.debuencafe.com](http://www.debuencafe.com) | @debuencafe\_



Deepki es una compañía de análisis de datos que acompaña a las empresas en la transición medioambiental de su patrimonio inmobiliario, de la mejora de resultados al impacto sostenible.  
[www.deepki.com](http://www.deepki.com) | @DeepkiSAS



Delafruit elabora y fabrica purés, batidos y zumos de frutas mientras cuida las personas y el planeta.  
[www.delafruit.com](http://www.delafruit.com) | @delafruitfood



Delicious & Sons es una marca de alimentación ecológica, sin transgénicos, sin gluten, vegana y vegetariana, hecha para todos y con sabor mediterráneo.  
[www.deliciousandsons.com/es](http://www.deliciousandsons.com/es) | @Delicious\_Sons



Dopper promueve una botella de agua reutilizable y sostenible que ayuda a las personas a reducir sus desechos plásticos de un solo uso.  
[www.dopper.com](http://www.dopper.com) | @DopperBottle



Ecoalf es una marca pionera en moda sostenible y la primera del mundo de la moda en España en ser reconocida por su compromiso con las personas y el planeta.  
[www.ecoalf.com](http://www.ecoalf.com) | @ecoalf



i3D Eco Packaging Ideas es una compañía que apuesta por la innovación en el sector del packaging, ofreciendo un amplio abanico de soluciones sostenibles.  
[www.ecopackagingideas.com](http://www.ecopackagingideas.com) | @i3d\_ecopackagingideas



Ecostars es una certificación sostenible para hoteles que otorga "estrellas ecológicas" según su impacto ambiental. Es uno de los sellos más relevantes del mundo en el sector, con más de 1.500 hoteles certificados.  
[www.ecostars.org](http://www.ecostars.org) | @ecostars.hotel



EKOMODO es una compañía que crea productos y accesorios sostenibles para empresas hechos a partir de materiales reciclados.  
[www.ekomodo.eus](http://www.ekomodo.eus) | @ekomodo\_



Emzingo es una organización que ayuda a grandes organizaciones a preparar grandes líderes, que sean más humanos y estén comprometidos en mejorar el mundo.  
[www.emzingo.com](http://www.emzingo.com) | @emzingo



Envato es una de las comunidades creativas online líder en el mundo de herramientas creativas y plantillas.  
[www.envato.com](http://www.envato.com) | @envato





Es im-perfect es una marca de conservas vegetales que elabora sus productos rescatando frutas y verduras descartadas del circuito comercial por ser imperfectas por excedentes de producción.  
[www.esimperfect.com](http://www.esimperfect.com) | @esimperfect



Felidarity es una empresa social dedicada a la consultoría que desarrolla, integra y visibiliza los valores y compromisos éticos de las empresas para conectar con sus stakeholders.  
[www.felidarity.com](http://www.felidarity.com) | @felidarity



Fundeen es una plataforma que permite a particulares invertir en proyectos de energías renovables, hasta ahora reservados a las grandes compañías eléctricas y fondos de inversión.  
[www.fundeen.com](http://www.fundeen.com) | @fundeenES



Grupo Axius es una consultora con sede en México y España que impulsa el crecimiento sostenible de las empresas y las personas.  
[www.grupoaxius.com](http://www.grupoaxius.com)



Espai Energy ayuda a los diferentes actores del sector inmobiliario en la realización y gestión de edificios saludables, confortables y sostenibles.  
[www.espaienergy.com](http://www.espaienergy.com) | @espaienergy



Ferrer es un laboratorio farmacéutico comprometido con la sociedad, el medio ambiente y la responsabilidad empresarial.  
[www.ferrer.com](http://www.ferrer.com) | @ferrerforgood



Gabeiras y Asociados es un despacho de abogados que trabaja para contribuir al desarrollo social justo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.  
[www.gabeirasyasociados.com](http://www.gabeirasyasociados.com) | @ejgabeiras



Grupo B Internacional es una consultoría de recursos humanos que transforma a las organizaciones a través de sus personas para hacerlas más eficientes, humanas y rentables desde la gestión, sostenibilidad y transformación.  
[www.grupobinternational.com](http://www.grupobinternational.com)



Ethikos 3.0 es una consultoría internacional de recursos humanos que promueve una manera responsable, ética y social de gestionar personas y trabajar en RRHH.  
[www.ethikos.es](http://www.ethikos.es) | @ethikos30



Findasense es una empresa global de Customer Experience con capacidades de consultoría de innovación, factoría de experiencias e integradora tecnológica.  
[es.findasense.com](http://es.findasense.com) | @Findasense



Galaica Consultoría Integral realiza asesoría estratégica de empresas para ofrecer soluciones a las necesidades y problemas de las organizaciones midiendo el éxito en términos de contribución a la sociedad y el planeta.  
[www.galaica-ci.com](http://www.galaica-ci.com)



Grupo Eduqa es un conjunto de empresas cuyo propósito es impulsar el desarrollo de las personas en la etapa más importante de sus vidas: LA INFANCIA.  
[www.eduqa.es](http://www.eduqa.es) | @eduqa



Eurofrits es una empresa que ofrece una gran oferta de alimentos congelados, productos precocinados y platos preparados, manteniendo siempre un compromiso con la gestión de calidad, la seguridad alimentaria y el bienestar de los clientes.  
[www.eurofrits.com](http://www.eurofrits.com)



Firma es una agencia de branding, marketing y publicidad de Barcelona que crea marcas de éxito.  
[www.wearefirma.com](http://www.wearefirma.com) | @wearefirma



Gestión Inteligente de Conflictos es una empresa de mediación, que da servicio a personas físicas y jurídicas para hallar una solución pacífica a sus problemas.  
[www.gestioninteligentedeconflitos.es](http://www.gestioninteligentedeconflitos.es) | @gicmediacion



Grupo Integral es una empresa cooperativa dedicada a la consultoría que aporta soluciones expertas para lograr una economía más humana, donde la persona y el planeta sean lo primero.  
[www.affectio.es/es/integral](http://www.affectio.es/es/integral)



Evaneos es una empresa de viajes que pone en contacto a viajeros con agentes locales de su destino.  
[www.evaneos.es](http://www.evaneos.es) | @evaneos\_es



Flax & Kale es un grupo de restauración y alimentación saludable y sostenible que aspira a mejorar la vida de las personas y lograr un mundo más sano, feliz y sostenible.  
[www.flaxandkale.com](http://www.flaxandkale.com) | @flaxandkale.es



Good News es una empresa del sector del café que tiene como objetivo hacer disfrutar del mejor café garantizando una trazabilidad completa del grano.  
[www.goodnews.coffee](http://www.goodnews.coffee) | @goodnewscoffee



Habitus Incorporated es una organización internacional líder en el campo de la comunicación efectiva, la negociación y la gestión de conflictos.  
[www.habitusincorporated.com](http://www.habitusincorporated.com) | @HabitusEsp



Explorins es una app que ofrece recorridos temáticos para descubrir la ciudad a través de historias, lugares y su gente, con el móvil y cuando sea.  
[www.explorins.com](http://www.explorins.com) | @eXplorins



Flor de Doñana es una empresa de producción ecológica y regenerativa comprometida con la sostenibilidad ambiental, social y económica del Entorno de Doñana.  
[www.flordodonana.com](http://www.flordodonana.com) | @flordodonanabio



Grupo ABOCA es una compañía líder en innovación terapéutica que se ocupa de la salud a través de productos 100% naturales que respetan el organismo y ambiente.  
[www.aboca.com](http://www.aboca.com) | @AbocaES



Hands-on Impact es una consultora especializada en servicios de impacto que ayuda a empresas a hacer que sus modelos de negocio sean más sostenibles.  
[www.handsonimpact.es](http://www.handsonimpact.es)



## HANNUN

Hannun diseña y fabrica muebles artesanales con maderas recicladas y de origen sostenible y es la primera empresa del sector del mueble en España en ser B Corp. [www.hannun.com](http://www.hannun.com) | @hannunbcn

## HarBest Market

Harbest Market es un marketplace que conecta a restaurantes con productores nacionales para comprar sin intermediarios, creando una cadena de suministro más sostenible, transparente y eficiente. [www.harbestmarket.com](http://www.harbestmarket.com) | @harbest\_market

## HD Faber

HD Faber es un grupo de personas que tiene un método de trabajo muy claro y poco frecuente: piensa > diseña > fabrica. [www.hdfaber.com](http://www.hdfaber.com) | @hdfaber

## Hemper

Hemper es una marca de moda de mochilas y complementos a mano fabricados en Nepal que contribuye a la revolución slow fashion. [www.hemper.es](http://www.hemper.es) | @HemperHandmade

## Heura

Heura Foods es una marca de alimentos 100% vegetales y sostenibles que nace para impulsar el inconformismo y empoderar a las personas para cambiar el sistema alimentario hacia uno sostenible. [www.heurafoods.com](http://www.heurafoods.com) | @HeuraFoods

## Hijos DE RIVERA

Hijos de Rivera es un grupo cervecero familiar especializado en la producción, comercialización y distribución de bebidas. [www.corporacionhijosderivera.com](http://www.corporacionhijosderivera.com) | @mundohr

## holaluz

Holaluz es una compañía eléctrica que apuesta por la energía 100% renovable como fuente inagotable, justa y sostenible de un nuevo modelo energético. [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com) | @HoloLuzcom

## illy

Illy es una compañía dedicada a proporcionar café italiano, espresso y máquinas espresso, a la vez que contribuye a la protección y preservación del ecosistema. [www.illy.com](http://www.illy.com) | @illycaffè

## imagin

Imaginbank es un banco online sin comisiones donde además de gestionar su dinero, los usuarios pueden disfrutar de una comunidad, descuentos y ventajas. [www.imagin.com](http://www.imagin.com) | @imaginersapp

## IMPACT HUB Barcelona

Impact Hub Barcelona es una comunidad de emprendedores y organizaciones de impacto social y medioambiental, el espacio de encuentro del ecosistema que impulsa el cambio en Barcelona. [barcelona.impacthub.net](http://barcelona.impacthub.net) | @ImpactHubBCN

## IMPACT HUB Madrid

Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento y la innovación B Corp en España. [madrid.impacthub.net](http://madrid.impacthub.net) | @ImpactHubMAD

## INCAPTO

Incapto es una empresa de café en grano e instalación de máquinas automáticas que deja de lado las cápsulas e impulsa un café mejor para las personas y el planeta. [www.incapto.com](http://www.incapto.com) | @incapto\_coffee

## indi & cold

indi&cold es una marca de prendas femeninas vasca creada por y para mujeres en la que la tradición, la calidad de sus materiales y su particular uso del color son algunas de sus señas de identidad. [www.indiandcold.com](http://www.indiandcold.com) | @indiandcold

## init

Init Services for Social Innovation es una empresa especializada en diseño y desarrollo de producto digital que acompaña a organizaciones en el desarrollo y explotación de sus negocios. [www.theinit.com](http://www.theinit.com)

## SEK EDUCATION GROUP

Institución Educativa SEK – Colegios Internacionales SEK y la Universidad Camilo José Cela – conforma una comunidad educativa que promueve el desarrollo de habilidades que garantizan un aprendizaje global y significativo. [www.sek.es](http://www.sek.es) | @institucionsek

## INBONIS RATING

Inbonis es una entidad del sector fintech que está rediseñando la banca de pequeñas empresas con soluciones de agregación de datos, evaluación de riesgos y procesos de crédito. [www.inbonis.com](http://www.inbonis.com) | @inbonis\_es

## Innate Motion

Innate Motion es una consultora de marketing estratégico centrada en lo humano que ayuda a los marketeers a usar sus productos y marcas para hacer el bien. [www.innatemotion.com](http://www.innatemotion.com) | @Innatemotion

## innocent

Innocent Drinks España hace smoothies y bebidas sanas y deliciosas, que son 100% naturales, sin conservantes, azúcares añadidos u otros aditivos. [www.innocentdrinks.es](http://www.innocentdrinks.es) | @innocent

## innuba

Innuba es una consultora de innovación social que acompaña a empresas en el co-diseño y creación de productos y servicios que trascienden a todos. [www.innuba.com](http://www.innuba.com) | @Innuba\_es

## ISDIN

ISDIN es una compañía internacional y líder en el mercado dermatológico español, especializada en soluciones para las afecciones y necesidades dermatológicas. [www.isdin.com](http://www.isdin.com) | @ISDIN

## IUS + AEQUITAS

*Trial Lawyers*  
Ius + Aequitas Abogados es un despacho de abogados comprometido con la defensa de los Derechos Humanos y especializado en áreas como la propiedad intelectual, derecho mercantil o el arbitraje y la mediación. [www.iusaequitas.net](http://www.iusaequitas.net) | @ius-aequitas-abogados

## JUNGLE

Jungle 21 es una agencia creativa que conecta empresa y sociedad a través de la creatividad. [www.jungle21.com](http://www.jungle21.com) | @jungle21

## KAYA

Kaya Impacto es un equipo de expertos en finanzas y estrategia de negocios que ayuda a organizaciones socio-ambientales a hacer realidad su visión y escalar su impacto. [www.kayaimpacto.com](http://www.kayaimpacto.com) | @Kayaimpacto

## km0 energy

KM0 Energy es una empresa local que impulsa la transición energética con soluciones reales al sector público y privado para una energía limpia, eficiente y local. [www.km0.energy](http://www.km0.energy) | @Km0Energy





¡La Colmena que dice Sí! es una iniciativa local que conecta consumidores y productores de proximidad.  
[www.lacolmenaquedicesi.es](http://www.lacolmenaquedicesi.es) | @ColmenaQdiceSi



La Casa de Carlota & friends es una agencia de comunicación y un estudio de diseño inclusivo.  
[lacasadecarlota.com](http://lacasadecarlota.com) | @LaCasadeCarlota



La Escalera de Fumio es una agencia de publicidad que busca el impacto positivo con soluciones que mejoren la vida de las personas y su relación con las marcas.  
[www.laescaleradefumio.com](http://www.laescaleradefumio.com) | @laescaleradefumio



La Newyorkina es una empresa de elaboración artesanal de Granola producida sin conservantes ni colorantes y con aceite de oliva de origen español.  
[www.newyorkina.com](http://www.newyorkina.com) | @newyorkinafamily



Laboratorios Expanscience es un laboratorio farmacéutico y dermocosmético independiente, que desarrolla y fabrica productos innovadores para la artrosis y la piel.  
[www.expanscience.es](http://www.expanscience.es) | @expanscience\_fr



Laie es un grupo especializado en la gestión de librerías y tiendas culturales cuyo objetivo es poner la cultura al alcance de todos como motor de desarrollo individual y social.  
[www.laie.es](http://www.laie.es) | @laietana



Last Tour es un activador cultural y social especializado en la industria musical cuyos pilares son la creatividad y la innovación, y cuyo objetivo es contribuir al desarrollo cultural mediante una reinversión del sector.  
[www.lasttour.org](http://www.lasttour.org) | @lasttourorg



LC Paper es una empresa que desarrolla tecnologías punteras para la fabricación de papel tisú, kraft y derivados con el mayor grado de sostenibilidad y racionalidad.  
[www.lcpaper.net](http://www.lcpaper.net) | @PaperLC



Liguats Vegetals produce bebidas 100% vegetales con bases de soja, avena, arroz y frutos secos. Sus productos no contienen transgénicos, evitan al máximo el uso de aditivos, y utilizan materias primas de primera calidad.  
[www.liguats.com](http://www.liguats.com)



LISA Seguros Inteligentes crea seguros digitales ágiles, seguros y diseñados para dar respuesta a las nuevas necesidades de clientes y profesionales.  
[www.lisa-seguros.com](http://www.lisa-seguros.com) | @lisaseguros



Logopost es una empresa que crea espacios corporativos donde las marcas conectan con todos sus grupos de interés a través del diseño y la sostenibilidad.  
[www.logopost.es](http://www.logopost.es) | @logopost



Lombard Odier es un banco privado suizo comprometido con la sostenibilidad y especializado en gestión de patrimonios, servicios y tecnología para la banca.  
[www.lombardodier.com](http://www.lombardodier.com) | @lombardodier



Luko es una compañía de seguros que ofrece un seguro de hogar completamente digital, rápido y transparente desde el smartphone.  
[www.es.luko.eu](http://www.es.luko.eu) | @Luko\_ES



Luna Brands es una marca de moda femenina sostenible y respetuosa con el medio ambiente que produce en Barcelona prendas de vestir, baño y lencería.  
[www.luna-brands.com](http://www.luna-brands.com) | @lunabrandsofficial



Mago Equity es una gestora de capital riesgo, inversora en PYMEs españolas con modelos de negocios sólidos que contribuyan de forma positiva social y ambiental.  
[www.magoequity.es](http://www.magoequity.es)



Manremyc es una spin-off de la "Unidad de Tuberculosis Experimental del Institut Germans Trias i Pujol" que impacta positivamente y globalmente en la salud.  
[www.manremyc.cat](http://www.manremyc.cat) | @manremyc



MAS business es una consultora de RSC que ayuda a organizaciones a ser responsables y sostenibles a través de formación, herramientas de gestión y asesoramiento.  
[www.mas-business.com](http://www.mas-business.com) | @MAS\_Business



MásMóvil es un operador de telecomunicaciones de Iberia con crecimiento en España que opera a través de sus marcas Yoigo, Pepephone y MASMOVIL entre otras.  
[www.masmovil.es](http://www.masmovil.es) | @masmovil



Mattered es un Recruiter de talento con foco en impacto, sostenibilidad y emprendimiento, donde atraemos y gestionamos talento para las organizaciones privadas, públicas y civiles que están cambiando el mundo.  
[www.mattered.co](http://www.mattered.co) | @mattered\_



Medinsa es un centro de desarrollo y producción de productos de liberación modificada, anestésicos y en cápsulas que cuenta con las tecnologías más avanzadas para el envasado y producción de formulaciones sólidas.  
[www.medinsa.es](http://www.medinsa.es)



Meep es una aplicación de movilidad urbana sostenible presente en 7 países que integra todos los medios de transporte y proporciona las rutas que mejor se adaptan a tus preferencias.  
[www.meep.app](http://www.meep.app) | @beemeeper



Metyis es una firma global de consultoría y asesoría que aporta soluciones de big data, comercio digital, marketing y diseño para generar crecimiento y crear un impacto duradero a sus socios y clientes.  
[www.metyis.com](http://www.metyis.com) | @wearemetysis



Micappital es una plataforma online de asesoramiento financiero que está transformando la forma en la que el mundo invierte y cuya misión es ayudar a las personas a invertir en los mejores fondos de inversión.  
[www.micappital.com](http://www.micappital.com) | @micappital



Microwd es una empresa que conecta inversores que buscan rentabilidad e impacto social con mujeres emprendedoras de Latinoamérica.  
[www.microwd.es](http://www.microwd.es) | @mi\_crowd



## miller & marc

MILLER & MARC es una startup fundada con la pretensión de revolucionar el sector de las gafas, facilitando el acceso de las personas a un producto necesario y saludable como son las gafas de sol.

[www.millerandmarc.com](http://www.millerandmarc.com) | @millerandmarc



Mind Facilities es una plataforma pionera en la optimización de la gestión de instalaciones y equipos humanos que aporta soluciones innovadoras para solucionar incidencias y mejorar el bienestar de las personas trabajadoras.

[www.mindproptech.com](http://www.mindproptech.com)



Moduon Team es una marca experta en el software de gestión empresarial Odoos que ofrece servicios de digitalización para negocios de forma segura, eficiente y con visión estratégica para agilizar procesos y conectar personas.

[www.moduon.es](http://www.moduon.es)

## ROLS

Moquetas Rols es una marca especializada en el diseño y fabricación de alfombras y moquetas sostenibles a medida a partir de materiales reciclados y lana.

[www.rolscarpets.com](http://www.rolscarpets.com) | @rolscarpets



Motocard es una empresa líder en la distribución de equipación de moto a nivel europeo que trabaja duro para serlo también en ciclismo.

[www.motocard.com](http://www.motocard.com) | @motocard

## MUT

Mut Agency es una agencia creativa independiente con sede en Barcelona y Madrid, llena de Good Shit Makers ansiosos por poner el mundo patas arriba mientras emparejan marcas y consumidores.

[www.mutagency.com](http://www.mutagency.com) | @mutagency\_



MyAlma es una marca de productos de higiene íntima hechos de algodón 100% orgánico efectivos, seguros, totalmente naturales y sostenibles.

[www.myalma.es](http://www.myalma.es)



Nasas es una agencia creativa enfocada a la creación de contenidos creativos en formatos digitales para marcas auténticas.

[www.nasasocialmedia.com](http://www.nasasocialmedia.com) | @agencianasas



Natra es una compañía internacional referente en Europa en la elaboración y distribución de productos de chocolate e ingredientes derivados del cacao.

[www.natra.com](http://www.natra.com) | @natra



Nespresso es una empresa líder en cápsulas de café, máquinas y accesorios de café.

[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) | @NespressoES



NIMGenetics es una multinacional biotecnológica española especializada en el diseño y comercialización de productos y servicios de diagnóstico clínico genético.

[www.nimgenetics.com](http://www.nimgenetics.com) | @NIMGenetics



Nomad Coffee es una empresa de café de especialidad que suministra y comercializa cafés de todo el mundo a través de pequeños productores y ofrece asesoramiento a quienes inician su negocio en el sector.

[www.nomadcoffee.es](http://www.nomadcoffee.es) | @nomadcoffee



Nomen Foods es una empresa agroalimentaria ubicada en el delta del Ebro y dedicada a la producción de arroz, purés, sémolas, harinas, pan rallado y platos preparados.

[www.nomenfoods.com](http://www.nomenfoods.com) | @NomenFoods



Nomon Design es una agencia de branding que acompaña a empresas de diferentes sectores, principalmente pequeñas y medianas, a crecer a través del diseño, creando marcas auténticas y relevantes de una forma responsable.

[www.nomondesign.com](http://www.nomondesign.com) | @nomondesign



Noos Global acompaña a empresas en el desarrollo de una estrategia de responsabilidad social y medioambiental eficaz, colaborativa y que contribuya a aumentar el valor del negocio.

[www.noos.global](http://www.noos.global) | @NooS



Normmal es una agencia que ofrece servicios de estrategia, branding, creatividad e innovación, adaptándose a las necesidades de cada cliente y dando gran importancia al equipo humano y al proceso creativo.

[www.normmal.com](http://www.normmal.com) | @somos.normmal



Noticias Positivas es el primer medio de comunicación B Corp cuya misión es hacer un periodismo de propuestas y soluciones para que todos estemos mejor.

[www.noticiaspositivas.org](http://www.noticiaspositivas.org) | @noti positivas



NUOC es la primera marca española de botellas reutilizables de vidrio. Es una marca "Ocean friendly" de viajeros, soñadores, amantes del surf, de la sencillez, del diseño y del inconformismo.

[www.nuoclife.com](http://www.nuoclife.com)



Ocean52 es una compañía de bebidas que destina el 52% de sus beneficios a la protección de nuestros océanos.

[www.ocean52.com](http://www.ocean52.com) | @\_ocean52



Oquendo Capital es una firma independiente fundada en 2007 especializada en deuda privada para empresas españolas low mid-market.

[www.oquendocapital.com](http://www.oquendocapital.com)



Omplim es un proyecto empresarial que gestiona la promoción de edificios de viviendas para compradores sensibilizados con la responsabilidad social, económica y ambiental.

[www.omplim.cat](http://www.omplim.cat)



Opinno es una consultora global de innovación que transforma a las organizaciones a través de metodologías diseñadas por emprendedores.

[www.opinno.com](http://www.opinno.com) | @opinno



Organic Cotton Colours es una compañía de tejidos y prendas de algodón orgánico activa desde 1992.

[www.organiccottoncolours.eco](http://www.organiccottoncolours.eco) | @organiccottonco



ORIENTS es una empresa social que pretende educar en principios de convivencia y valores y crear un cambio de consciencia en la juventud de nuestra sociedad.

<https://orienseduccion.com/> | @Oriens\_Educa





Original Buff es una empresa de accesorios de cuello y cabeza diseñados en Barcelona para disfrutar más del deporte y de la vida al aire libre.  
[www.buff.com](http://www.buff.com) | @buffofficial

## Paradigma

Paradigma Digital es una multinacional española que ayuda a sus clientes a convertir la tecnología en su superpoder y a usarla para dejar una huella positiva.  
[www.paradigmadigital.com](http://www.paradigmadigital.com) | @paradigmate



Parafina es una compañía de gafas de sol y de lectura hechas con materiales reciclables  
[www.parafina.eco](http://www.parafina.eco) | @ParafinaCo



Pastoret es una empresa familiar de La Segarra que viene innovando en la elaboración de productos lácteos artesanales de calidad desde 1992.  
[www.pastoret.com](http://www.pastoret.com) | @fansdepastoret



Patagonia es una empresa activista de ropa y equipo para deportes al aire libre: escalada, surf, esquí, snowboard, pesca y trail running.  
[www.patagonia.com](http://www.patagonia.com) | @patagonia



Pensium es una empresa que ofrece una solución de financiación a personas mayores en el que su vivienda paga el precio de servicios asistenciales.  
[www.pensium.es](http://www.pensium.es)



Persei Vivarium es una empresa de salud digital dedicada a optimizar la gestión de las patologías durante el proceso de atención. Capturan la información clínica y la transforman en conocimiento y acciones de alto impacto.  
[www.perseivivarium.com](http://www.perseivivarium.com) | @perseivivarium



Pharmactive Biotech Products es una empresa que se dedica a la investigación, desarrollo y comercialización de productos naturales e ingredientes activos para su uso en la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética.  
[www.pharmactive.eu](http://www.pharmactive.eu)



Phenix Spain es un proveedor de soluciones digitales y humanas para actuar contra el desperdicio de alimentos.  
[www.wearephenix.com/es](http://www.wearephenix.com/es) | @phenix.spain



PICVISA es una empresa especializada en tecnologías de inteligencia artificial y clasificación para la gestión de residuos que desarrolla soluciones innovadoras para la clasificación automatizada de materiales reciclables.  
[www.picvisa.com/](http://www.picvisa.com/)



Platos Tradicionales es una empresa de platos preparados que busca mejorar el día a día de las personas a través de la alimentación.  
[www.platostradicionales.com](http://www.platostradicionales.com) | @PlatosT



Port Aventura World es un resort temático neutro en carbono y uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa.  
[www.portaventuraworld.com](http://www.portaventuraworld.com) | @Portventura\_ES



Pyratex nace con el objetivo de sustituir los tejidos sintéticos y se dedica a la producción de una amplia variedad de tejidos, fibras y prendas de punto elaboradas con materiales naturales y reciclados.  
[www.pyratex.com](http://www.pyratex.com) | @pyratex\_



Qida es una empresa de atención domiciliar para personas mayores o con dependencia que ofrece cuidado en el domicilio experto, personalizado y humano.  
[www.qida.es](http://www.qida.es) | @QidaCare



Qoala es una startup que ofrece una extensión gratuita para el navegador que encuentra y aplica cupones de forma automática mientras compras online.  
[www.joinqoala.com](http://www.joinqoala.com) | @joinqoala



Q'omer es una empresa que diseña, desarrolla y comercializa productos e ingredientes bioactivos naturales, saludables y respetuosos con el planeta, obtenidos con principios de sostenibilidad y comercio justo.  
[www.qomer.eu](http://www.qomer.eu) | @qomer\_bi



Quadpack es un fabricante y proveedor mundial de envases de cosméticos sostenibles para marcas de belleza.  
[www.quadpack.com](http://www.quadpack.com) | @quadpackgroup



Q-Impact es un fondo de inversión que tiene como objetivo contribuir a mejorar nuestra sociedad, y a la vez, obtener rentabilidad de mercado.  
[www.qimpact.com](http://www.qimpact.com)



Quiero es una empresa creadora de soluciones en comunicación, innovación e investigación que promueve el desarrollo sostenible para las organizaciones y sus grupos de interés.  
[www.somosquiero.com](http://www.somosquiero.com) | @SomosQuiero



Rituals es una marca dedicada al bienestar personal y sostenible que fabrica productos lujosos para el cuerpo y el hogar que relajan cuerpo, mente y alma.  
[www.rituals.com](http://www.rituals.com) | @ritualscosmeticsspain



Red Points es un software de protección de marcas que detecta y elimina falsificaciones online en más de 5.000 marketplaces, páginas web y redes sociales.  
[www.redpoints.com](http://www.redpoints.com) | @redpoints



República del Cacao nació con un propósito: crear el chocolate latinoamericano más auténtico de la mano de comunidades locales desarrollando de forma sostenible el cacao fino de aroma en su origen.  
[www.republicadelcacao.com](http://www.republicadelcacao.com)



Robingood es la primera empresa de productos de alimentos 100% sociales que genera trabajo para personas en riesgo de exclusión social.  
[www.robingoodselection.org](http://www.robingoodselection.org) | @RobinGoodSelect



Roman es una consultora de comunicación especializada en la gestión y proyección de la reputación corporativa.  
[www.romanrm.com](http://www.romanrm.com) | @RomanReputation



## R4S

Roots for Sustainability se especializa en la medición y la definición e implementación de estrategias de impacto social de proyectos y organizaciones, así como el desarrollo de negocios inclusivos.  
[www.r4sgroup.com](http://www.r4sgroup.com) | @R4Sgroup



ROSAPARKS es una consultora creativa de propósito e impacto social que desarrolla proyectos de marketing de impacto que mejoran el mundo.  
[www.rosaparks.es](http://www.rosaparks.es) | @rosaparks\_es

## SANTA IBIZA

film & photo production services

Santa Ibiza es una productora de cine y fotografía con sede en Ibiza y Formentera que ofrece servicios completos de producción.  
[www.santaibiza.com](http://www.santaibiza.com) | @santaibiza



Satt Arquitectura es una empresa de arquitectura y construcción que se dedica a promover, diseñar y construir proyectos que replantean las relaciones entre las personas, con el medio ambiente y con la economía.  
[www.satt.es](http://www.satt.es) | @sAtt\_arq

## scoolinary

Scoolinary es una escuela online de cocina y repostería que ofrece más de 260 cursos impartidos por chefs y profesionales de prestigio con el objetivo de acercar nuevos platos, recetas y técnicas a sus usuarios.  
[www.scoolinary.com](http://www.scoolinary.com) | @scoolinary\_es



ScrapAd es una plataforma de compraventa de materiales reciclables que ayuda a empresas a mejorar sus circuitos de comercialización y a minimizar los residuos.  
[www.scrapad.com](http://www.scrapad.com) | @ScrapAd\_esp



Sea2See diseña y produce monturas ópticas y gafas de sol en Italia, así como relojes en Suiza, fabricados íntegramente con plástico marino reciclado recogido por pescadores en España, Francia y África Occidental.  
[www.sea2see.org](http://www.sea2see.org) | @sea2see\_eyewear

## sepiia

Sepiia es una marca de moda inteligente producida en España de manera sostenible.  
[www.sepiia.com](http://www.sepiia.com) | @Sepiia2080

## Sheedo

Sheedo es la alternativa al típico regalo promocional de empresa. Diseñamos y fabricamos productos sostenibles y que tras su uso se pueden plantar.  
[www.sheedo.es](http://www.sheedo.es) | @sheedopaper



Ship2B Ventures es una firma de capital riesgo que invierte en las startups de mejor impacto para maximizar la rentabilidad financiera de las inversiones en base al triple beneficio social, económico y ambiental.  
[www.ship2b.org](http://www.ship2b.org) | @ship2bfoundation



SLEEP'N Atocha es un hostel sostenible en pleno centro de Madrid con un compromiso serio con la Sociedad, el Equipo Humano, y el Medio Ambiente.  
[www.sleepnatocha.com](http://www.sleepnatocha.com) | @SLEEPNHotels



Smileat produce productos alimenticios ecológicos para bebés y niños elaborados a partir de carne, pescado, verduras y frutas de origen orgánico y libres de químicos.  
[www.smileatbaby.com](http://www.smileatbaby.com) | @smileatbaby

## sogeviso

Sogeviso es un servicer inmobiliario especializado en la gestión socialmente responsable y económicamente sostenible de carteras de inmuebles.  
[www.sogeviso.com](http://www.sogeviso.com)



SouthPole desarrolla e implementa proyectos y estrategias integrales de reducción de emisiones que convierten la acción climática en oportunidades a largo plazo.  
[www.southpole.com](http://www.southpole.com) | @southpoleglobal



Specialisterne es una empresa social que ofrece formación técnica y sociolaboral y trabajo con apoyo para personas con Asperger y autismo (TEA).  
[www.es.specialisterne.com](http://www.es.specialisterne.com) | @SpecialistsES



ST Consultores Inmobiliarios es una empresa que ofrece servicios de consultoría específicos y probados en cada una de las situaciones básicas en las que puede encontrarse un activo inmobiliario.  
[www.stconsultores.com](http://www.stconsultores.com) | @stconsultores



Stone Soup Consulting es una consultora con misión social que trabaja con organizaciones interesadas en aumentar su valor e impacto social.  
[www.stone-soup.net](http://www.stone-soup.net) | @stonesoupchat



Tebrio lidera la cría industrial del insecto Tenebrio Molitor en Europa y su transformación en ingredientes premium para alimentación animal, nutrición vegetal y otros usos.  
[www.tebrio.com](http://www.tebrio.com) | @tebrionglobal

## techstars

Techstars es un inversor operativo que apoya a los emprendedores en su viaje empresarial, desde la idea hasta la construcción del negocio más exitoso posible.  
[www.techstars.com](http://www.techstars.com) | @Techstars



Tectonica es una agencia que nace con la misión de crear un cambio sísmico en la forma en que se hace política.  
[www.tectonica.co](http://www.tectonica.co) | @WeAreTectonica



Teterum es una marca de té e infusiones sostenibles que contribuye a la ocupación laboral de personas en riesgo de exclusión social y promueve un trabajo inclusivo.  
[www.teterum.com](http://www.teterum.com) | @teterum



## THE BODY SHOP

The Body Shop es una compañía de productos naturales 100% cruelty free para el cuidado facial, corporal, capilar y maquillaje vegano.  
[www.thebodyshop.com](http://www.thebodyshop.com) | @TheBodyShop



The Cube es un hub tecnológico de innovación que ayuda a las empresas a transformar sus modelos de negocio y adaptar sus métodos de trabajo a la realidad actual a través de su propia metodología "Radical Innovation".  
[www.thecubemadrid.com](http://www.thecubemadrid.com) | @thecube



Tinkle es una agencia de comunicación disruptiva que ofrece servicios profesionales independientes de comunicación cualitativa, relaciones públicas y social media.  
[www.tinkle.es](http://www.tinkle.es) | @Tinkle\_ES





Too Good To Go es la mayor app europea que está luchando desde 2016 contra el desperdicio de alimentos.  
[www.toogoodtogo.es](http://www.toogoodtogo.es) | @TooGoodToGo\_ES



Tuio es la primera empresa de seguros de hogar 100% digitales y adaptados a las necesidades del siglo XXI.  
[www.tuio.com](http://www.tuio.com) | @somostuio



Vegadénia es una empresa que elabora y comercializa productos vegetales de alta calidad, naturales y ecológicos certificados y aptos para alimentación vegana.  
[www.vegadenia.com](http://www.vegadenia.com) | @pates\_vegadenia



Weleda es una compañía especializada en cosmética natural y ecológica para toda la familia.  
[www.weleda.es](http://www.weleda.es) | @Weleda



Transcendent es una consultoría especializada en Impacto Social Empresarial y gestión ESG.  
[www.transcendent.es](http://www.transcendent.es) | @Transcendent\_es



TwoThirds fabrica prendas sostenibles a partir de materiales reciclados con el objetivo de generar el menor impacto negativo posible sobre el planeta y diseñar productos de calidad y respetuosos con el medio ambiente.  
[www.twothirds.com](http://www.twothirds.com) | @twothirds\_bcn



Veritas es la cadena de supermercados ecológicos líder en España que hace accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible.  
[www.veritas.es](http://www.veritas.es) | @ECOVeritas



WeTransfer es una aplicación que brinda la forma más sencilla de enviar archivos informáticos a cualquier lugar del mundo y de forma gratuita hasta 2GB.  
[www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) | @WeTransfer



Traza Furniture selecciona, vende y distribuye muebles y elementos decorativos siguiendo unos altos estándares de calidad, responsabilidad y trazabilidad.  
[www.trazafurniture.com](http://www.trazafurniture.com) | @muebles\_traza



Ulule es la plataforma de crowdfunding de recompensa líder en Europa en la que creadores, emprendedores y empresas encuentran el apoyo económico para realizar sus proyectos.  
[www.ulule.com](http://www.ulule.com) | @ululeES



Visualfy es un proyecto único, en el que personas sordas y oyentes trabajan para eliminar barreras de accesibilidad para las personas con pérdida auditiva.  
[www.visualfy.es](http://www.visualfy.es) | @Visualfy



Withfor es la primera agencia inmobiliaria ética de Barcelona, basada en la confianza, la transparencia y el compromiso.  
[www.withfor.com](http://www.withfor.com)



Trendsplant es una marca premium lifestyle que aspira a llevar el estilo de vida Mediterráneo a cada uno de los rincones del mundo a través de la moda de un modo justo y honesto.  
[www.trendsplant.com](http://www.trendsplant.com) | @Trendsplant



Urbanauta es una empresa de diseño y fabricación de bolsas y mochilas que trabaja con proveedores y productores locales para contribuir a la economía de proximidad y avanzar hacia un modelo de negocio sostenible.  
[www.urbanautabarcelona.com](http://www.urbanautabarcelona.com) | @urbanautaoficial



Volies organiza e impulsa programas de voluntariado corporativo conectando a empresas y ONGs para proyectos de impacto social, con el objetivo de transformar la sociedad activando el compromiso cívico.  
[www.volies.es](http://www.volies.es) | @volies.es



Wivai es un marketplace que selecciona lo mejor para ayudarte a encontrar lo que quieres, sin perder un minuto de lo que realmente importa.  
[www.wivai.com](http://www.wivai.com)



Triodos Bank es un banco europeo que ofrece una gama completa de productos y servicios bancarios sostenibles para la operativa diaria de sus clientes.  
[www.triodos.es](http://www.triodos.es) | @triodoses



Vaca Valiente es una marca global, multicategoría y multicanal, especializada en productos de cuero reciclado. También es embajadora tanto del diseño como de la gestión empresarial responsable en Argentina, con prácticas eficientes y sostenibles.  
[www.vacavaliente.com](http://www.vacavaliente.com) | @vacavaliente



Wagestream es la aplicación de bienestar financiero que permite a los empleados cobrar su sueldo a medida que lo van ganando, hacer seguimiento de lo ganado cada día, ahorrar dinero y aprender técnicas de finanzas.  
[www.wagestream.com](http://www.wagestream.com) | @wagestream



Worldcoo es una plataforma online que ayuda a las ONGs a conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos sociales y ambientales.  
[www.worldcoo.com](http://www.worldcoo.com) | @Worldcoo



Tropicfeel es una marca de ropa, zapatos y accesorios que va más allá de la pasión por viajar e inspira a descubrir el mundo de forma consciente y dejando huella.  
[www.tropicfeel.com](http://www.tropicfeel.com) | @tropicfeel



Valrhona España es una casa chocolatera comprometida con el respeto de las personas y de los recursos naturales.  
[www.valrhona.com/es](http://www.valrhona.com/es) | @ValrhonaES



Wasafiri es una consultora, incubadora e instituto que ayuda a líderes y organizaciones a abordar problemas relacionados con el conflicto, la pobreza y la sostenibilidad.  
[www.wasafirihub.com](http://www.wasafirihub.com) | @wasafiriconsult



ZeroCo2 es una organización enfocada en la reforestación de alto impacto social, donando cada árbol a familias campesinas y generando seguridad alimentaria.  
[www.zero2.eco](http://www.zero2.eco) | @zero2.eco



# NUESTROS ALIADOS

B Lab Spain no habría llegado hasta aquí si no fuera por sus aliados: líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestro nacimiento. ¡Unas enormes gracias a todos!

**ecodes**

tiempo de actuar

ECODES ES EL SOCIO ESTRATÉGICO DE LA COMUNIDAD B CORP EN ESPAÑA.

[www.ecodes.org](http://www.ecodes.org) | @ecodes

**adigital**

Adigital es la asociación española de la Economía Digital que contribuye a la difusión de B Corp, actuando como punto de información entre sus asociados.

[www.adigital.org](http://www.adigital.org) | @adigital\_org

**ÁTICCO**

Aticco Workspaces es un coworking que colabora con B Lab Spain a través de sus espacios para posibilitar eventos y actividades del movimiento B Corp en España.

[www.aticco.com](http://www.aticco.com) | @AticcoWorkspace



AEBALL es la Asociación Empresarial y Unión Patronal Metalúrgica de L'Hospitalet y Baix Llobregat que busca impulsar de manera conjunta con B Lab Spain la integración de la sostenibilidad en sus empresas asociadas.

[www.aeball.net](http://www.aeball.net) | @AEBALL\_UPMBALL

**(B)Academics**  
Spain

B Academics es una red de académicos global con la que B Lab Spain impulsa en España la investigación y docencia en nuevos modelos empresariales y el movimiento B Corp.

[www.bacademics.org](http://www.bacademics.org) | @bacademicsorg

**ACCIÓ**  Generalitat de Catalunya

ACCIÓ es la agencia pública de Catalunya para la competitividad de la empresa que, con el apoyo de R4S y B Lab Spain, promueve el estándar B Corp entre los clústeres de Catalunya.

[www.accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat) | @accio\_cat



Barcelona Activa es la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona a través de la cual está impulsando con B Lab Spain la iniciativa Barcelona+B en la ciudad de Barcelona.

[www.barcelona.cat](http://www.barcelona.cat) | @bcn\_ajuntament

**apple tree**

Apple Tree es una agencia de comunicación B Corp que apoya a B Lab Spain en el diseño y ejecución de su estrategia de medios.

[www.appletreecomunications.com](http://www.appletreecomunications.com) | @appletree\_ES

**Barcelona centre de Disseny**

Barcelona Centre de Disseny es una organización que impulsa la innovación, el talento creativo y el diseño de Barcelona al mundo, así como el socio estratégico de B Lab Spain con acuerdo de colaboración formal.

[www.bcd.es](http://www.bcd.es) | @BCD\_barcelona

**amec**

amec es una asociación de empresas industriales internacionalizadas que, junto con B Lab Spain, impulsa la sostenibilidad en el sector industrial y el uso de estándares y herramientas de impacto entre asociados.

[www.amec.es](http://www.amec.es) | @amec\_asoc

**kuna**  
bbk

BBK Kuna es el espacio de innovación social en Bizkaia con el que B Lab Spain colabora para el desarrollo de una Comunidad B que promueva en el País Vasco el movimiento B Corp desde lo local.

[www.kuna.bbk.eus](http://www.kuna.bbk.eus) | @BBK\_Kuna





Cámara de Comercio de Cantabria es una institución que contribuye al desarrollo y competitividad de las empresas de Cantabria con la que B Lab Spain impulsa la sensibilización empresarial.  
[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com) | @CamaraCantabria



Corporate Excellence es un laboratorio de ideas sin ánimo de lucro que ofrece formación relativa a B Corp y difusión del movimiento.  
[www.corporateexcellence.org](http://www.corporateexcellence.org) | @CE4reputation



Ecovadis es la plataforma de calificación para evaluar la responsabilidad social y las compras sostenibles de las empresas con la que B Lab Spain promueve eventos.  
[www.ecovadis.com](http://www.ecovadis.com) | @ecovadis



Forética es una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España que contribuye a la difusión de B Corp entre sus socios.  
[www.foretica.org](http://www.foretica.org) | @foretica



Cambra de Comerç de Barcelona es una institución que contribuye al desarrollo económico y empresarial de Catalunya con la que B Lab Spain impulsa la adopción de los estándares de medición y gestión de impacto entre la comunidad empresarial.  
[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org) | @cambrabcn



Corresponsables es el Media Partner de B Lab Spain y garantiza la difusión mediática del movimiento B Corp.  
[www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) | @Corresponsables



ESADE es una escuela de negocios internacional que, junto a B Lab Spain, promueve la economía de impacto y el desarrollo de programas innovadores sobre las herramientas y el modelo de B Corp.  
[www.esade.edu](http://www.esade.edu) | @ESADE



Fundación NESI es una entidad española líder en el impulso de la Nueva Economía y la Innovación Social con la que colaboramos para impulsar eventos y proyectos de impacto.  
[www.nesi.es](http://www.nesi.es) | @nesiforum



Capitalismo Consciente es una organización con la que B Lab Spain realiza actividades de difusión y debate de forma conjunta sobre una nueva forma de hacer negocios.  
[www.capitalismoconsciente.es](http://www.capitalismoconsciente.es) | @CapConsciente



CREAS es una gestora de inversión de impacto que ofrece difusión del movimiento B Corp y valora la financiación de B Corps en rondas de capital.  
[www.creas.es](http://www.creas.es) | @fundacioncreas



ESADE-IIS hace difusión y da visibilidad al movimiento B Corp y sus empresas en sus eventos.  
[www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu) | @ESADEisocial



Fundación Biodiversidad es una fundación pública que trabaja para preservar la biodiversidad y fomentar la economía y el empleo verdes, y que hace difusión y da visibilidad a B Corp en sus múltiples eventos.  
[www.fundacion-biodiversidad.es](http://www.fundacion-biodiversidad.es) | @FBiodiversidad



Centro Yunus Cantabria es un centro orientado a sensibilizar, formar e investigar sobre el concepto de la empresa social, con el que B Lab Spain imparte formaciones sobre el movimiento B Corp.  
[www.centroyunuscantabria.unican.es](http://www.centroyunuscantabria.unican.es) | @CantabriaYunus



Demos Lab es el centro de innovación democrática y fomento de la participación junto al que hemos impulsado "El Futuro es Ser B".  
[www.demoslab.com](http://www.demoslab.com) | @elfuturoahora\_



Ethic es Media Partner de B Lab Spain y del movimiento B Corp Spain y garantiza su difusión mediática.  
[www.ethic.es](http://www.ethic.es) | @Ethic\_



Fundación Ship2B impulsa la economía de impacto, realiza Webinars B Corp y recomienda convertirse en B Corp a las empresas en las que invierte. También imparte programas conjuntos con B Lab Spain.  
[www.ship2b.org](http://www.ship2b.org) | @Ship2B



Climate Strategy es una consultora especializada en las estrategias, mercados y oportunidades que surgen a raíz de la lucha contra el cambio climático. Climate Strategy ha impulsado el Pacto PYMES, al que B Lab Spain se ha adherido.  
[www.climatestrategy.com](http://www.climatestrategy.com)



Diario Responsable es el Media Partner de B Lab Spain y garantiza la difusión mediática del movimiento B Corp.  
[www.diarioresponsable.com](http://www.diarioresponsable.com) | @diarioresponsable



FairTrade es el sello líder en España y en el mundo que certifica productos de Comercio Justo con el que B Lab Spain se ha aliado para avanzar en los ODS y cumplir con la Agenda 2030.  
[www.fairtrade.es](http://www.fairtrade.es) | @fairtradeES



Gabeiras & Asociados es un bufete de abogados que brinda apoyo a B Lab Spain en la promoción de políticas públicas para un presente de impacto.  
[www.gabeirasyasociados.com](http://www.gabeirasyasociados.com) | @ejgabeiras



Las Comunidades B son comunidades de personas que impulsan el movimiento B Corp desde lo local para universalizar la economía de impacto.  
[www.bcorpSpain.es/comunidadesb](http://www.bcorpSpain.es/comunidadesb)



EADA es una escuela de negocios que co-impulsa Barcelona+B, a la vez que hace difusión y promueve la formación y participación en eventos del movimiento B Corp en España.  
[www.eada.edu](http://www.eada.edu) | @EADAbusiness



Ferrer es una farmacéutica B Corp que, junto con B Lab Spain, Eada y Barcelona Activa, co-impulsa Barcelona+B.  
[www.ferrer.com](http://www.ferrer.com) | @ferrerforgood



Harmon es una consultora de no-mercado que apoya al grupo de trabajo de asuntos públicos coordinado por B Lab Spain para promover políticas públicas de impacto.  
[www.harmon.es](http://www.harmon.es) | @es\_harmon





IESE Business School es una escuela de negocios que ofrece difusión del movimiento B Corp y promueve la participación de las empresas B Corp y B Lab Spain en eventos.

[www.iese.edu](http://www.iese.edu) | @iese\_esp



Impact Hub es una red de compañías de coworking que cede espacios para las presentaciones y eventos del movimiento B Corp en España.

[www.impacthub.net](http://www.impacthub.net) | @impacthub



La Kilian Jornet Foundation es una fundación impulsada por el atleta y activista Kilian Jornet y que tiene como objetivo la preservación de las montañas y sus ecosistemas.

[www.kilianjornetfoundation.org](http://www.kilianjornetfoundation.org) | @kilianjornetfoundation

## LAS NAVES

Las Naves es un Centro de innovación social y urbana de la ciudad de Valencia que apoya el desarrollo de la Comunidad B Valenciana, así como la realización de eventos y programas de B Lab Spain.

[www.lasnaves.com](http://www.lasnaves.com) | @LasNavesINN

## CLUB DE MALASMADRES

El Club de Malasmadres nace con la vocación de romper con el mito de la madre perfecta, luchar por una conciliación real y una sociedad en igualdad.

[www.clubdemalasmadres.com](http://www.clubdemalasmadres.com) | @malasmadres



Marcas con Valores es un movimiento colaborativo que ofrece difusión de B Corp a través de su plataforma y generación de contenidos.

[www.marcasconvalores.com](http://www.marcasconvalores.com) | @MarcaconValores



Netmentora es una red de empresarios y emprendedores que difunde y promueve B Corp entre las empresas miembros de la asociación.

[www.netmentora.org](http://www.netmentora.org) | @NetmentoraCat



Open Value Foundation impulsa un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto para mejorar la vida de las personas vulnerables y contribuye a la difusión de B Corp.

[www.openvaluefoundation.org](http://www.openvaluefoundation.org) | @OpenValueFound



Oxfam Intermón es una organización no gubernamental que trabaja cada día para reducir las desigualdades sociales y económicas en el mundo.

[www.oxfamintermon.org](http://www.oxfamintermon.org) | @oxfamintermon



Playground es un medio independiente que busca explicar el presente explorando el futuro, desde la creatividad y el compromiso social, con el que colaboramos a través de la iniciativa El Futuro Es Ahora.

[www.elfuturoesahora.org](http://www.elfuturoesahora.org) | @playgroundmag



Podium Podcast es una plataforma creativa de podcasts en español con la que hemos impulsado el podcast del movimiento B Corp "Ser B o no Ser".

[www.podiumpodcast.com](http://www.podiumpodcast.com) | @PodiumPodcast



Social Enterprise es la agencia y escuela de formación líder especializada en emprendimiento social que promueve B Corp en el Hub de Empresas Sociales en España.

[www.socialenterprise.es](http://www.socialenterprise.es) | @SocEnterpriseES



Social Nest Foundation es el punto de información B Corp en Valencia y difunde el movimiento B Corp a través de sus programas de emprendimiento.

[www.socialnest.org](http://www.socialnest.org) | @socialnest\_org



Spain NAB es el Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto y B Lab Spain participa en sus grupos de trabajo para apoyar el desarrollo de la inversión de impacto en España.

[www.spainnab.org](http://www.spainnab.org) | @SpainNAB



Talent for the Future es una plataforma integrada por más de 80 organizaciones de jóvenes que busca vincular al sector joven en el ámbito de la política pública.

[www.talentoparaelfuturo.com](http://www.talentoparaelfuturo.com) | @talentofuturo\_



UnLimited Spain es una organización que promueve e impulsa el emprendimiento de impacto social; ofrece formación B Corp en su programa CRECE y recomienda convertirse en B Corp a las empresas del programa.

[www.unltdspain.org](http://www.unltdspain.org) | @UnLtdSpain



Universidad Complutense de Madrid promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes.

[www.ucm.es](http://www.ucm.es) | @unicomplutense



Universidad DEUSTO es una universidad con dos campus en Bilbao y San Sebastián, además de una sede en Madrid, que promueve formaciones de B Lab Spain.

[www.deusto.es](http://www.deusto.es) | @deusto



Universidad Internacional de Catalunya promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes y realiza investigaciones y casos de estudio sobre B Corps.

[www.uic.cat](http://www.uic.cat) | @UICbarcelona



Universidad Mondragón es una universidad cooperativa del País Vasco comprometida con la transformación social que contribuye a la difusión de formaciones de B Lab Spain.

[www.mondragon.edu](http://www.mondragon.edu) | @MUnibertsitatea



Westfield es una compañía que gestiona centros comerciales alrededor del mundo, y con quien hemos organizado el primer B Market europeo, así como los Westfield Grand Prix.

[www.westfield.com](http://www.westfield.com)



Women Action Sustainability (WAS) es una asociación sin ánimo de lucro que eleva la sostenibilidad al primer nivel estratégico de las empresas, entidades e instituciones y apoya la difusión de B Corp.

[www.wasaction.com](http://www.wasaction.com) | @wasaction



Young Presidents' Organization (YPO) es la comunidad de liderazgo global integrada por más de 30.000 directores ejecutivos extraordinarios de 142 países, que contribuye a la difusión de B Corp.

[www.ypo.org](http://www.ypo.org) | @YPO



# B LAB SPAIN

## desde dentro

B Lab Spain es la organización sin ánimo de lucro impulsora del movimiento B Corp en España, que está transformando la economía para beneficiar a todas las personas y el planeta. Estamos comprometidos con la medición y gestión de nuestro impacto social y ambiental y con la transparencia. Por eso, no sólo medimos nuestro desempeño a través de la Evaluación de Impacto B; sino que, además, rendimos cuentas ante todos nuestros grupos de interés con la publicación del puntaje obtenido, así como de nuestras cuentas y resultados de 2023.

### Nuestro desempeño según la Evaluación de Impacto B

B Lab Spain es una organización sin ánimo de lucro y, como tal, no puede ser B Corp. Este ejercicio de autoevaluación se ha realizado para medir el impacto social y ambiental de nuestra fundación con el objetivo de mejorarlo.

Según la Evaluación de Impacto B, la Fundación B Lab Spain ha obtenido una puntuación global de 106,4. La puntuación media de las empresas convencionales que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- Puntuación global de Impacto B
- Puntaje mínimo para ser B Corp
- Puntuación media de las empresas convencionales

### Nuestras cuentas: Ingresos y gastos

Estas son las principales cifras correspondientes a nuestras cuentas anuales y resultados obtenidos en el ejercicio anual terminado en diciembre de 2023.

#### Nuestros ingresos en 2023



#### Nuestros gastos en 2023



#### Resultados y fondos propios acumulados





# MEMORIAS ANUALES ANTERIORES



MEMORIA ANUAL 2022



MEMORIA ANUAL 2021



MEMORIA ANUAL 2020



MEMORIA ANUAL 2019



MEMORIA ANUAL 2018



MEMORIA ANUAL 2017







**Esta Memoria ha sido elaborada por  
la Fundación B Lab Spain**

**AUTORÍA**

**Edición:** Belén Viloría y Montse Sellarès  
**Contenido:** Imanol Olite y Marina Vallejo

**DISEÑO**

**paulownia**  
CREATIVE STUDIO

**Febrero 2024**



**¡Empieza a medir tu impacto en  
[bimpactassessment.net/es!](https://bimpactassessment.net/es/)**

**[www.bcorpSpain.es](http://www.bcorpSpain.es)**

