



**Lab**

**Spain**

MEMORIA ANUAL 2018

Certified



Corporation



# Editorial

## Un salto hacia una nueva economía

El año 2018 el movimiento B Corp en España ha logrado grandes hitos y cerca de 60 compañías –más de 2.600 en todo el mundo– ya se han unido a esta comunidad de empresas comprometidas en avanzar hacia un cambio de paradigma empresarial en el que las empresas vinculan y equiparan su propósito social al beneficio económico.

Por suerte, hoy día la pregunta ¿qué es B Corp? ya no es tan frecuente, y, en cambio, es mucho más frecuente (e interesante) la pregunta ¿por qué es necesario el movimiento B Corp? La respuesta es simple: necesitamos un nuevo sistema operativo que evolucione el modelo capitalista actual. La doctrina dominante basada en la primacía de los intereses de los accionistas requiere una reforma para poder dar respuesta a nuestros retos globales y evitar las crisis causadas por la desigualdad creciente y la degradación ambiental, que están creando un riesgo sistémico inaceptable.

Sin embargo, para que esta reforma capitalista tenga éxito, tendrá que demostrar que tiene fundamentos sólidos, puede sobrevivir a las depresiones del mercado y es capaz de persuadir a un público cuya fe en las élites corporativas e institucionales sigue siendo frágil.

**B Lab, la fundación global que promueve este nuevo modelo económico, precisamente se ha marcado como objetivo crear una economía B** capaz de generar confianza en la ciudadanía y en los agentes de mercado. Esta economía está compuesta por un nuevo tipo de empresa – las B Corps– orientada a un propósito de impacto positivo y comprometida con la creación de valor para todos los grupos de interés, no solo para los accionistas.



En concreto, las B Corps y los líderes de esta economía emergente, creemos:

- \* Que debemos ser el cambio que buscamos en el mundo;
- \* Que todos los negocios deben llevarse a cabo teniendo en cuenta la importancia de las personas y el entorno natural;
- \* Que, a través de sus productos, prácticas y beneficios, las empresas deben aspirar a no hacer daño y a beneficiar a todos.
- \* Para hacerlo, debemos actuar siendo conscientes de nuestra interdependencia y, por lo tanto, somos responsables unos de los otros y de las generaciones futuras.

**Las B Corps**, junto con otros actores que están apoyando esta visión, están rompiendo el consenso que ha gobernado el mundo empresarial durante las dos últimas generaciones y **ofrecen un nuevo modelo para un capitalismo basado en las consignas del propósito, la inclusión y la sostenibilidad.** Porque, en definitiva, las empresas forman parte de un sistema social y político cuya buena salud es vital para su propia sostenibilidad.

Es reconfortante ver cómo ya un conjunto de empresas en España están liderando esta visión, demostrando que hacer las cosas bien y generar un impacto positivo está al alcance de cualquier empresa que quiera adoptar este compromiso.

¿Te unes?

**Pablo Sánchez**  
Director B Lab Spain

# Contenidos

## EL IMPACTO SOCIAL SE GENERA A TRAVÉS DE CAMBIOS EN...

### LA CIUDADANÍA

**El poder de hacer que las cosas cambien**  
*Por Montse Sellarès*



6



10

### LA AGENDA PÚBLICA

**Paso firme hacia la revolución sostenible**  
*Por B Lab Spain*

### LAS EMPRESAS

**El activismo social y los orangutanes de la isla de Borneo**  
*Por José María Batalla*



14

## TODO SOBRE LA COMUNIDAD B CORP

### B CORP GLOBAL

**Una comunidad global de líderes**  
*Cifras de B Corp a nivel mundial*

18

### B CORP SPAIN

20

**B Corp Spain en cifras**  
**Hitos de este 2018**

### B PEOPLE

**Somos #BPeople**  
*Trabajadores, estudiantes, empresarios, emprendedores... nos cuentan qué significa para ellos ser parte de B Corp*

22

### ¡SÚMATE!

26

**Mide y gestiona tu impacto positivo**  
**B Corp en tres pasos**

### EVOLUCIÓN

**Estamos en plena evolución**  
*Año de certificación de las B Corps en España*

**Ecosistema B**  
*Agentes del cambio*

28

### B CORPS & ALIADOS

30

**B Corps activas en España**  
**B Corps Pending**  
**Gracias, aliados**

# EL IMPACTO SOCIAL SE GENERA A TRAVÉS DE CAMBIOS EN...

---

## LA CIUDADANÍA

---

**El poder de hacer que las cosas cambien**

*Por Montse Sellarès*

---

## LA AGENDA PÚBLICA

---

**Paso firme hacia la revolución sostenible**

*Por B Lab Spain*

---

## LAS EMPRESAS

---

**El activismo social y los orangutanes de la isla de Borneo**

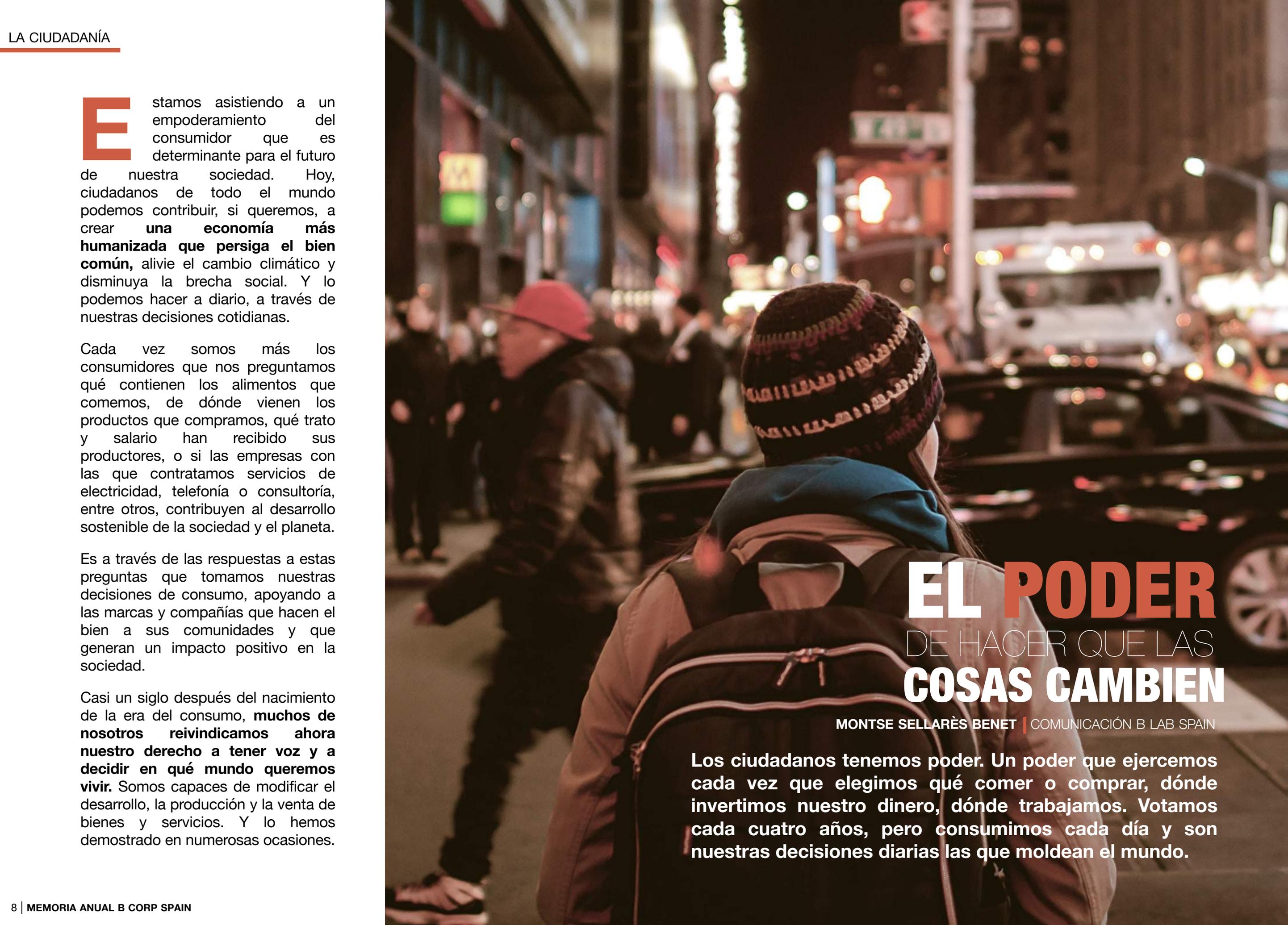
*Por José María Batalla*

**E**stamos asistiendo a un empoderamiento del consumidor que es determinante para el futuro de nuestra sociedad. Hoy, ciudadanos de todo el mundo podemos contribuir, si queremos, a crear **una economía más humanizada que persiga el bien común**, alivie el cambio climático y disminuya la brecha social. Y lo podemos hacer a diario, a través de nuestras decisiones cotidianas.

Cada vez somos más los consumidores que nos preguntamos qué contienen los alimentos que comemos, de dónde vienen los productos que compramos, qué trato y salario han recibido sus productores, o si las empresas con las que contratamos servicios de electricidad, telefonía o consultoría, entre otros, contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta.

Es a través de las respuestas a estas preguntas que tomamos nuestras decisiones de consumo, apoyando a las marcas y compañías que hacen el bien a sus comunidades y que generan un impacto positivo en la sociedad.

Casi un siglo después del nacimiento de la era del consumo, **muchos de nosotros reivindicamos ahora nuestro derecho a tener voz y a decidir en qué mundo queremos vivir**. Somos capaces de modificar el desarrollo, la producción y la venta de bienes y servicios. Y lo hemos demostrado en numerosas ocasiones.



# EL PODER DE HACER QUE LAS COSAS CAMBIEN

MONTSE SELLARÈS BENET | COMUNICACIÓN B LAB SPAIN

**Los ciudadanos tenemos poder. Un poder que ejercemos cada vez que elegimos qué comer o comprar, dónde invertimos nuestro dinero, dónde trabajamos. Votamos cada cuatro años, pero consumimos cada día y son nuestras decisiones diarias las que moldean el mundo.**

## Según Nielsen, el 66% de los consumidores pagarán más por bienes sostenibles

Con nuestras denuncias, millones de personas han logrado que las mayores empresas de consumo del mundo se hayan comprometido a proveerse de aceite de palma libre de deforestación, dejando de financiar la destrucción de bosques y selvas del planeta. Hoy siguen presionando para que cumplan con su promesa antes de 2020.

Con el hashtag #NoPlastic, ciudadanos de todo el mundo se han posicionado en contra del consumo de pajitas de plástico, haciendo del 2019 un año para el cambio: empresas de múltiples sectores han anunciado que eliminarán los artículos de plástico de un solo uso en los años venideros. Pero no son las únicas: la Comisión Europea ha puesto sobre la mesa la futura prohibición de pajitas y cubiertos de plástico.

Por primera vez, tenemos consumidores alzando su voz en los tribunales para denunciar las malas prácticas de ciertas multinacionales por falta de información del origen de los productos o por indicios de abusos laborales. **Los consumidores han dicho basta y exigen prácticas comprometidas con el planeta y la comunidad global.**

Certificadas por cumplir con rigurosos estándares ambientales y sociales por la organización sin ánimo de lucro B Lab, las B Corp son compañías impulsadas por ciudadanos que han entendido que cada decisión cuenta.

Procedentes de múltiples industrias, **las B Corps están encontrado maneras de tener un impacto positivo más allá de los beneficios económicos:** ya sea Patagonia destinando el 1% de sus ventas para apoyar a organizaciones ambientales; la firma de moda Ecoalf que hace chaquetas con los residuos plásticos que inundan los mares; o los supermercados ecológicos Veritas que convierten los alimentos que no se venderán en nuevos productos frescos, empleando en este proceso a personas con discapacidad.

## Las B Corps utilizan la fuerza empresarial para generar valor social, económico y ambiental

A día de hoy, ya **hay más de 2.650 B Corps en 60 países.** En un mundo donde la ética ha ganado la batalla a la estética, cada vez son más las empresas que han entendido que apostar por el cambio y contribuir, como lo hacen las empresas B Corp, a crear un **sistema económico inclusivo y sostenible** constituye, de hecho, la mejor manera de hacer negocios. Y es que el momento para el cambio ha llegado.

En una sociedad de  
**HIPERCONSUMO**  
**COMPRAR**  
se ha convertido en un  
**ACTO POLÍTICO**

# PASO FIRME

HACIA LA NUEVA

# REVOLUCIÓN

# SOSTENIBLE

EQUIPO B LAB SPAIN

Avanzar en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible es esencial si queremos hacer frente a los principales problemas del presente. Para ello, es fundamental el compromiso de todo el mundo: los gobiernos, la sociedad civil y, más que nunca, las empresas como la tuya.



**S**abemos que el mundo no acaba de funcionar: el cambio climático, los conflictos bélicos, la pobreza infantil, la inmigración, los sistemas sanitarios colapsados, la brecha social o la desigualdad de género son algunos de los retos más significativos que afectan nuestra sociedad.

Sin embargo, millones de ciudadanos dispuestos a arreglar estos problemas han alzado la voz, avanzando en el desarrollo socioeconómico y haciendo de sus decisiones una revolución a pequeña escala.

Pero no han sido los únicos: en respuesta a estas problemáticas, **193 líderes mundiales han adoptado los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** definidos por las Naciones Unidas como parte de la nueva Agenda Mundial para el 2030, una agenda que nos compromete a todos para construir un mundo mejor.

**Los ODS son universales y constituyen una oportunidad única para los gobiernos de los países y la sociedad en general** de abordar medidas urgentes en asuntos como el calentamiento global, la justicia social, la salud y la educación global, la igualdad de género, la desigualdad económica y el consumo sostenible.

Sin embargo, la adhesión del sector público para regular y tomar el liderazgo no será suficiente si no se movilizan otros agentes críticos que avancen en la misma dirección

y se comprometan con el interés común. En este sentido, la participación del sector privado y otros actores sociales es esencial para lograr los fines planteados en la Agenda 2030.

## Existen unos 120 M de empresas en el mundo con gran potencial de generar beneficio social

El movimiento B Corp cree firmemente que, si orientamos las empresas hacia la creación de impacto, podemos contribuir a crear una sociedad con mayores estadios de bienestar. Es por eso que **B Corp propone un nuevo modelo empresarial que, en consonancia con los ODS, permite a las empresas adoptar un compromiso social y medioambiental** que aporte valor a la sociedad y el planeta.

Sin duda, los ODS constituyen una guía, un mapa que permite a las compañías reconsiderar los enfoques para la creación de valor sostenible y para identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, y en consecuencia fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés.

**B Lab**, la fundación global que promueve el movimiento B Corp, y **Naciones Unidas Global Compact** se han unido para capitalizar este

*momentum*. Es por eso que, este año, ambas organizaciones se han unido para crear una plataforma de gestión pública y digital que permita a las empresas evaluar, comparar y mejorar su desempeño con respeto a los ODS y a la Agenda 2030.

Con esta alianza, se ofrece un marco de gestión y evaluación empresarial inmejorable para avanzar hacia una nueva era en la que las compañías contribuyan activamente al desarrollo sostenible. Ahora bien, B Lab, en su objetivo de fortalecer y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, está trazando lazos para vincular y reforzar este compromiso privado con las instituciones públicas.

Es por eso que, **en B Lab Spain, estamos trabajando con legisladores para reconocer a las empresas que tienen como objeto generar un impacto social positivo.** El reconocimiento por parte de los gobiernos de este tipo de compañías es un paso de gigante que generaría, sin duda, mucha más confianza en la empresa como agente de cambio y una mayor visibilidad.

**Se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para que la Agenda 2030 sea eficaz.** Estos agentes y actores son piezas esenciales que pueden (y deben) cooperar para identificar oportunidades que permitan avanzar en los ODS. Arranca la nueva revolución sostenible. Gobiernos, empresas y personas como tú: ¡Nuestra sociedad os necesita!

**COLECTIVAMENTE**  
**tenemos TODO lo NECESARIO**

para lograr este

**CAMBIO**

antes de lo que pensamos.

**E**s curioso de repente descubrir como las marcas empiezan a explicarnos sus esfuerzos por reducir sus emisiones de CO2, por controlar el azúcar que echan en sus productos, sus políticas de igualdad entre los empleados o su compromiso por los orangutanes de la Isla de Borneo.

Es curioso saber que patrocinan acciones sociales para acabar con el hambre, las enfermedades o la pobreza en el planeta. A esto le llamábamos desde no hace demasiado tiempo, Responsabilidad Social Empresarial.

Y ya no hay marca ni corporación que no la incluya en alguna página destacada de su web corporativa o en los informes y memorias anuales que adornan las estanterías. Es evidente que **el mundo está viviendo un gran cambio social y las marcas están obligadas a conectar con sus consumidores de una forma diferente** y sobre todo mucho más trascendente a como se ha hecho hasta ahora.

Pero también estoy convencido de que ahora el consumidor ya no se le convence con estratégicas dosis de buenas intenciones y acciones sociales que nacen y mueren. Según el estudio Edelman del 2017, **el 80% de los consumidores no se creen los mensajes de publicidad social y ecológica de las marcas** y peor aún, un 28% han castigado a las empresas por su mal comportamiento en lugar de recompensarlas.

## EL ACTIVISMO SOCIAL Y LOS ORANGUTANES DE LA ISLA DE BORNEO

**JOSÉ MARÍA BATALLA**

Fundador de  
1000Friends y de  
La Casa de Carlota



**El mundo está viviendo un gran cambio social y las marcas ya no pueden ser meros espectadores. Por el contrario, se les exige cada vez más que sean agentes activos para el desarrollo sostenible y conectar con sus consumidores de una forma diferente y mucho más trascendente.**



Jaime Lobera, ex Ceo de Campofrío, decía en una conferencia, que la gente quiere construir un mundo mejor y espera de las marcas un rol en este proyecto.

## Las marcas ya no pueden elegir entre ser actores o espectadores del cambio: se les exige compromiso

Y las que no quieran participar, se lo van a exigir con el poder de su voto en cada decisión de compra. El consumidor se ha vuelto consciente y preocupado por lo que está pasando en el mundo y ya no duda en mover el culo por las injusticias sociales, los derechos humanos y la salud de su planeta.

Como dice Silvio Elías, fundador de los supermercados ecológicos Veritas y un convencido del compromiso empresarial, las personas debemos elegir entre ser actores o espectadores. Pero las marcas ya no pueden elegir y tienen que aprovechar la gran oportunidad de establecer **una relación mucho más auténtica, transparente y activista con los consumidores.**

Es el momento del Activismo Social. Es el momento de posicionarse y arriesgarse a no gustar a todos y hasta a perder clientes para defender

una causa en la que crees, como está haciendo Nike “Cree en algo aunque signifique perderlo todo”.

O a no limitarte a vender anoraks Patagonia a excursionistas pijos, sino también a convocarlos para salir a la calle a denunciar y protestar contra la poderosa Administración de su país por sus políticas medioambientales.

O a luchar desde una insignificante tarrina de helado Ben&Jerry’s contra las injusticias sociales de un país que no acepta los matrimonios de los gays y lesbianas.

El **Activismo Empresarial**, el de verdad, **empieza cuando los accionistas de la compañía se acuestan pensando que el que dirige la empresa se ha vuelto loco**, es un hippy o un visionario descerebrado que quiere salvar el planeta y no el ebit de la compañía.

## No se trata solo de ser las mejores empresas del mundo, sino las mejores compañías PARA el mundo

Ya no se trata solo de ser las mejores marcas del mundo, sino de ser las mejores marcas para el mundo. Y esto queridos accionistas y CEOS empresariales, vende.

Estoy absolutamente convencido.

Cada vez son más las  
**EMPRESAS** QUE, SIGUIENDO LA  
**filosofía B CORP,**  
 no sólo buscan obtener beneficios económicos,  
 sino que, además de ser  
**éticas y responsables,**  
 son capaces de aportar un  
**BENEFICIO**  
 AL CONJUNTO DE LA **SOCIEDAD.**

# TODO SOBRE LA **COMUNIDAD B CORP**

---

## B CORP GLOBAL

---

**Una comunidad  
global de líderes**

*Cifras de B Corp a nivel mundial*

---

## B CORP SPAIN

---

**B Corp Spain en cifras**

**Hitos de este 2018**

---

## B PEOPLE

---

**Somos #BPeople**

*Trabajadores, estudiantes, empresarios,  
emprendedores... nos cuentan qué  
significa para ellos ser parte de B Corp*

---

## ¡SÚMATE!

---

**Mide y gestiona tu  
impacto positivo**

**B Corp en tres pasos**

---

## EVOLUCIÓN

---

**Estamos en plena evolución**

*Año de certificación de las B Corps en España*

**Ecosistema B**

*Agentes del cambio*

---

## B CORPS & ALIADOS

---

**B Corps activas en España**

**B Corps Pending**

**Gracias, aliados**

# UNA COMUNIDAD

## GLOBAL DE LÍDERES

La comunidad B Corp está formada por empresas que han tomado la delantera hacia un modelo productivo sostenible e inclusivo que sitúa al mismo nivel de relevancia el impacto social, medioambiental y económico. Estos indicadores demuestran que, siguiendo la filosofía B Corp, otro mundo es posible:



### LA COMUNIDAD

**2.655**

compañías Certified



**150**

sectores



**60**

países



### TRABAJADORES

**88%**

de las empresas B Corp del sector de servicios permite a sus trabajadores hacer horarios flexibles.

Las B Corps superan a otras empresas en un **10%** en la proporción de **trabajos de alta calidad.**



La mayor parte de las B Corp tienen un **ratio salarial de**

**1:50 <**

entre el sueldo más alto y el más bajo de la empresa.

### MEDIO AMBIENTE

Las compañías B Corp tienen **3** veces más probabilidades de usar **energía 100% renovable** que el resto.

Las empresas B Corporation tienen un **87%** de probabilidades de gestionar las **reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero.**



### ESTUDIOS SOBRE B CORP

**x3** de **crecimiento de ventas** en las B Corp respecto al promedio de su sector.



**82%** de los empleados de las B Corps tienen **percepción del impacto social** de su compañía.



**75%** de las B Corp obtienen un **rango de marca** de 9 y 10, mientras que la media se sitúa en 5.



Fuentes: B Lab, Enero 2019; CircleUp/Helio, Junio 2018; Culture Amp, Octubre 2017



# B CORP SPAIN

## EN CIFRAS

Las B Corps son un nuevo modelo de compañías que buscan generar valor en la toma de decisiones, en sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medio ambiente. Desde 2013, estamos liderando en España el cambio que nuestro mundo necesita. ¡Echa un vistazo a todo lo que hemos logrado!

Ya somos...

**57**    
 compañías **B DE BUENAS**   
 en España

de las cuales...



tienen un modelo de negocio de impacto centrado en los **TRABAJADORES**



tienen un modelo de negocio de impacto centrado en el **MEDIO AMBIENTE**



tienen un modelo de negocio de impacto centrado en la **COMUNIDAD**



tienen un modelo de negocio de impacto centrado en los **CLIENTES**

\*Los porcentajes suman más de 100 porque algunas de las B Corps españolas encajan en más de un modelo de negocio.

Estos son algunos de nuestros logros en tan solo 5 años...

**26**    
 **MULTIPLICADORES B**   
 impulsores y agentes   
 **DE CAMBIO**

**1.439**    
 **COMPAÑÍAS**   
 registradas en la   
 **Evaluación de Impacto** 

**2.165**   
 **PARTICIPANTES**   
 en todos nuestros   
 **EVENTOS**

**55**    
 apariciones en **EL MUNDO**   
 **MEDIA Y EL PAÍS**   
 **PRENSA**    
 **Expansión**

**7.074**   
 seguidores en las   
 **REDES SOCIALES**   
     

**675K**    
 **REPRODUCCIONES**   
 del vídeo sobre B Corp   
 de **PLAYGROUND**

Fuente: B Lab Spain

# HITOS DE ESTE 2018



**ECOALF**   
 BECAUSE THERE IS NO PLANET B   
 Se certifica **ECOALF**, la primera compañía española de moda en ser B Corp.

¡Celebramos el **B Corp Summer Summit 2018** en **Ámsterdam!**



¡Cómo disfrutamos con el primer programa de **#MultiplicadoresB** en Madrid!



¡**Worldcoo, Integral, R4S, Alma Natura, Steelter, Visualfy, Cuento de Luz, y EM Proyectos Didáctics** premiadas como **BFTW'18!**



¡Asistimos al evento internacional **Sustainable Brands** en Madrid!



¡Lanzamos **Navidades B**, nuestra campaña navideña de compras con sentido!

¡Terminamos el año siendo **57 B Corps** en España!



**FEBRERO**



¡Empezamos el febrero fascinados con la primera campaña del **#BCorpMonth** en las redes!



Se certifica **Holaluz**, la primera eléctrica española en conseguir la certificación B Corp.

**Btardes**



¡Llega a Madrid las primeras de las seis **#BTardes** de este 2018, con más de **300** participantes!

**ABRIL**



¡ES OFICIAL! B Corp Spain ya es miembro de la comunidad Instagram. Síguenos en **@bcorpsp**

**MAYO**



Nuevas **#BTardes**: ahora en **BCN**. ¡Y éste es el panel del éxito B Corp que elaboramos entre tod@s!

**JUNIO**

**JULIO**



¡Encantados de participar en la **1ª Conferencia Europea del Capitalismo Consciente** en Barcelona!

**SEPTIEMBRE**

**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**



3ª Edición del **#BGoodDay**, esta vez en **Zaragoza** y con **Ecodes** como anfitrión. ¡Y qué exitazo!

**DICIEMBRE**



**Playground** lanza un vídeo sobre el movimiento B Corp en Facebook, logrando más de **675K** de reproducciones!

“Es un lujo formar parte de un movimiento global, que trabaja para construir un mundo mejor a través de las empresas más exitosas PARA el mundo. Y como dice Jose Illana: “Siéntete orgulloso de lo que haces en tu vida, de tu manera de vivir. No dejes esa responsabilidad a nadie más.”



**ANNA BADIA**  
Veritas

# SOMOS #BPEOPLE

**¿Qué pasaría si construyéramos una economía más sostenible al servicio de las personas y el planeta?**

Pasaría que este sistema beneficiaría a la mayoría de las personas y al planeta (y no sólo a unos pocos) y ayudaría a crear una mayor prosperidad compartida y durable. Ésta es la Economía B que están construyendo todas las personas, empresas, trabajadores, inversores, legisladores, académicos y estudiantes que hay detrás del movimiento B Corp. Y esto es lo que supone para ellos ser parte de este cambio:



"Para nosotros, trabajar en una empresa B Corp como es Worldcoo da sentido a nuestro día a día y a nuestra labor profesional diaria. No solo a nivel profesional, sino también personal, es una gran recompensa saber que compras, colaboras y también trabajas para una empresa que está totalmente alineada con tus valores y formas de entender el negocio"

**EQUIPO WORLDCCO**  
Worldcoo

“Soy jurista de formación y siempre había soñado con encontrar la fórmula mágica para darle la vuelta al funcionamiento del mundo. Es por eso que me emocioné al empezar a trabajar en Triodos Bank: allí descubrí que ser B Corp implica tener en cuenta los intereses de todos los grupos de interés en la toma de decisiones, en lugar del máximo beneficio para los accionistas.”



**SANDRA CASTAÑEDA**  
Triodos Bank

“Es un orgullo trabajar en una empresa B Corp y vivir cada día el compromiso de ofrecer los más altos estándares de desempeño social y ambiental. Pero no solo eso: también intento que mis creencias se vean reflejadas en mis compras y me contenta saber que comprando productos o servicios B Corp estoy consumiendo de forma responsable y sostenible. Creo firmemente que hay que comprar como se piensa.”

**MAR GÜELL**  
Danone



“

Cuando compro a una empresa B Corp doy respuesta a retos sociales y ambientales de nuestra sociedad. Es una manera de construir un mundo más humano donde el éxito no se mida sólo con el dinero.”

**JUANJO MANZANO**  
Alma Natura



“

Trabajar en Specialisterne ES, empresa B Corp, supone estar conectada con la realidad social de muchas personas adultas con Autismo/Asperger que, aun siendo luchadoras y con mucho por ofrecer, necesitan de nuestro soporte para lograr una salida profesional, y cada una de mis acciones está dedicada a ell@s.”

**NÚRIA MASIP**  
Specialisterne ES



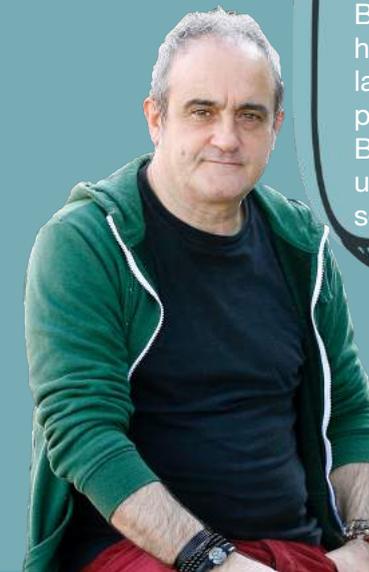
“Ser socio y trabajar en una empresa B Corp significa formar parte de un movimiento de empresas que tienen un propósito de impacto positivo en la sociedad. significa construir un modelo de empresa en el que la generación de valor económico, social y ambiental se construye con el foco puesto en las expectativas de todos los stakeholders de la empresa.”

**ROBERTO BALLESTER**  
Felidarity

”

“Estar en el movimiento B Corp te aporta conocer a gente con B de Buena, impulsores del cambio hacia el Bien Común. Además de la potente métrica de impacto positivo que aporta, la comunidad B Corp tiene “alma”: los valores unen y esa unión es la que hace sólida la comunidad.”

**JAVIER GOIKOETXEA**  
BIKOnsulting



Ser parte de B Corp me permite contactar con muchas otras empresas y sobre todo personas con un objetivo totalmente alineado con el mío: generar un cambio. Saber que no estás sólo y que somos muchos trabajando con un propósito común te ayuda a seguir adelante con más fuerza y, a la vez, te hace sentir orgulloso de ser parte de una de las mejores empresas PARA el mundo.



**CAROLINA BLAZQUEZ**  
Ecoalf



**ELENA RODRIGUEZ**  
Authenticitys

“Authenticitys es la primera empresa española en el sector de turismo y educación en conseguir la certificación de B Corp. Trabajar en ella supone ser parte de un ecosistema que representa el cambio a través de la acción, y que cree en la empresa como catalizador de la justicia social y medioambiental.”



“El movimiento B Corp nos muestra una ventana hacia un futuro mejor, en el que, por fin, el desarrollo va de la mano de una sociedad regida por el respeto al medio ambiente, el propósito social y la transparencia.”



**LIAM ALEXANDRA ARONOW**  
Estudiante en Universidad Europea



Trabajar en una empresa B Corp me permite desarrollar profesionalmente, en completa consonancia con mis valores como persona. Esta coherencia aporta mucha serenidad y es la semilla que me inspira día a día. Además, creo que este tipo de empresas pueden llegar a ser muy transformadores, un motor de cambio real.”



**ANNA GARCIA**  
¡La Colmena que Dice Sí!

“Formar parte de la comunidad B Corp hace que las cosas sean más fáciles. Compro, trabajo y colaboro con empresas sociales desde hace años y al estar ahora unidas puedo poner en práctica el estilo de vida sostenible que quiero para mí y los míos. Además, aprendo cada día sobre consumo responsable y, al ser más visible, me resulta más fácil sensibilizar a los que me rodean.”

**PILAR BALET**  
Stone Soup



“Pertener al movimiento B Corp que quiere cambiar la manera de hacer negocios es una inspiración constante, que nos empuja a seguir pensando nuevas maneras en que podemos contribuir a nuestra sociedad.”



**SANTI SOLIVERAS**  
Waiki Juice

“Para nosotros, participar en el movimiento B Corp supone empoderar a la gente para que invierta en los proyectos locales de su elección que generen impacto positivo, formando así un círculo virtuoso en el que los buenos proyectos de inversión en diferentes ámbitos (salud, educación, energía, agua, comunidades, economía circular) consiguen financiación y apoyo.”



**JORDI SOLÉ**  
**MATTHIEU HAPEREN**  
Ecrowd



B Corp es un vehículo que te permite ser coherente contigo mismo en todos tus roles. Como consumidora, gracias a la certificación B Corp, identifico y premio a aquellas empresas que de verdad incorporan criterios sociales y ambientales en su día a día. Como profesional, gracias a la comunidad B Corp, conozco a personas y colaboro en proyectos con los que comparto valores, cultura organizativa y propósito y, por tanto, me realizo personal y profesionalmente. Por último, como empresa, gracias al estándar B Corp, impulsamos un proceso de aprendizaje y mejora continua de nuestro impacto social y ambiental que revierte en el mejor cumplimiento de nuestro propósito.



**ALEJANDRA BARA**  
R4S

# MIDE TU IMPACTO Y GESTIONA POSITIVO

Hoy día el sector privado es el eje vertebrador de nuestro desarrollo social y humano. Este mayor poder y capacidad de influencia va acompañado también de una mayor exigencia por parte de la sociedad, que demanda una mayor contribución por parte de las empresas al bienestar y progreso del conjunto de la sociedad.

Sin embargo, no parece que el sector privado esté respondiendo con éxito a esta demanda. Estamos ante una grave crisis de desconfianza: el 75% de la población desconfía de las grandes compañías; y también desconfía en gran medida de otras élites que influyen en nuestro día a día. La primacía del interés económico, por encima de otros valores de la empresa, es probable que influya de forma decisiva en esta desconfianza.

El movimiento B Corp invita a las empresas a ser protagonistas de este cambio ofreciendo una alternativa viable y escalable que responde a estos desafíos. Para ello, propone definir incluso la función de la empresa, concibiendo un nuevo modelo empresarial con propósito de interés común, en el que la empresa combina la obtención de beneficios económicos con la intencionalidad de generar de un impacto social y ambiental positivo.

Es por eso que B Lab ha desarrollado la Evaluación de Impacto B (EIB), una herramienta gratuita y confidencial con más de 60.000 usuarios para

ayudar a todas aquellas empresas que estén comprometidas con el cambio a medir y gestionar lo que importa:

**GOBERNANZA**  
Misión y compromiso  
Ética y Transparencia

**TRABAJADORES**  
Seguridad económica  
Salud, bienestar y seguridad  
Desarrollo profesional  
Compromiso y satisfacción

**COMUNIDAD**  
Diversidad, equidad e inclusión  
Impacto económico  
Compromiso cívico y donaciones  
Gestión de cadena de subministro

**MEDIO AMBIENTE**  
Gestión medioambiental  
Aire y clima  
Agua  
Tierra y vida

**CLIENTES**  
Gestión ética de clientes



# B CORP

EN SOLO **3** PASOS



## 1 CUMPLE LES REQUISITOS DE RENDIMIENTO

Completa la Evaluación de Impacto B y logra una puntuación mínima de 80 sobre 200 puntos.

## 2 CUMPLE LES REQUISITOS LEGALES

Modifica los estatutos de la empresa para exigir la consideración de todos los grupos de interés.

## 3 ¡HAZLO OFICIAL!

Firma la hoja de términos de B Lab® y nuestra Declaración de Interdependencia.



¡Empieza ya en [bimpactassessment.net/bcorporation!](http://bimpactassessment.net/bcorporation!)

# ESTAMOS EN PLENA EVOLUCIÓN

Cada vez somos más B Corps activas en España, pero... ¿Sabes en qué año se certificaron?

**2011**  
patagonia, change.org

**2012**  
BEN & JERRY'S

**2013**  
almanatura

**2014**  
CIUDADES + B, CITIES CAN B, Noticias Positivas

**2015**  
EM, worldcoo, LA CASA DE CARLOTA, emzingo, BSD CONSULTING, ulule, innate motion, Triodos Bank, CUENTO DE LUZ

**2016**  
MANREMYC, Authenticity, MAS business, TETERUM, PACARI, veritas, Ecrowd!, DANONE, Steelter, BIKONSULTING, HABITUS INCORPORATED, stone soup

**2017**  
ANOCHÉ TUVE UN SUEÑO, integral, LA COLMENA QUE DICE SÍ!, atlas GO, oriens, Fotoraporto, INBONIS, BraiBook, visualfy, CORRESPONSABLES, CONTEXT PARTNERS, ETHIKOS

**2018**  
ESPACIO ARROELO, FARMIDABLE, complim., Stevia del Condado, ECOALF, holaluz, PENSÍUM, adeas.hr, adhara, Flor de Doñana, GLASSY, adhara organic, felidarity, TIGER & BEAN, IMPACT HUB Madrid, SPECIALISTERNE, EXPANSCIENCE LABORATOIRES

# ECOSISTEMA B

B CORP MÁS ALLÁ DE LA EMPRESA

B Lab Spain está dirigiendo un cambio sistémico que resuelva los principales retos sociales, económicos y ambientales. Por ello, estamos involucrando a nuevos agentes para que, alineados en el mismo propósito, podamos avanzar hacia el bien común.

**CIUDADES + B**  
CITIES CAN B  
Promovemos programas en los que las ciudades se implican en el desarrollo de retos de mejora del impacto social y ambiental de las empresas a través del BIA.

**B CORP MONTH**  
Dinamizamos la comunidad B Corp a través de acciones colectivas como el B Corp Month, una campaña mundial en las redes sociales para celebrar que somos B Corp.



**ALIANZA CON UN GLOBAL COMPACT**  
B Lab y Global Compact de la ONU se han unido para crear una plataforma de gestión que permita a las empresas evaluar y mejorar su desempeño con respeto a los ODS.



**MULTIPLICADORES B**  
La red de multiplicadores B está integrada por impulsores y agentes de cambio hacia una nueva economía integral y sistémica desde sus órbitas de acción.



**B IMPACT TEAMS**  
Estamos incentivando a través de alianzas con colegios de negocios y universidades como EADA o Instituto de Empresa, la creación de equipos de estudiantes que asistan a empresas para medir y gestionar su impacto.

**FORO IMPACTO**  
Participamos en Foro Impacto promoviendo la inversión de impacto en España.



**B Analytics**  
PROGRAMAS MIDE LO QUE IMPORTA  
Mediante la herramienta B-Analytics, ampliamos el impacto positivo de proveedores, grandes empresas, fondos de inversión.

# LAS B CORPS

## ACTIVAS EN ESPAÑA

Desde que en 2013 aterrizamos en España, nuestra comunidad no ha dejado de crecer con un único objetivo: sumar esfuerzos para multiplicar nuestro impacto positivo en la sociedad y el planeta. Hoy somos 57 empresas y ¡estamos en plena expansión!



1000friends es la primera agencia de comunicación B Corp en España creador de La Casa de Carlota, un estudio de diseño inclusivo. [www.1000friends.es](http://www.1000friends.es) | @1000friends1



Adhara organic fabrica zumos con mucha pasión que se nutren de los mejores ingredientes cuidadosamente seleccionados, 100% ecológicos. [www.adharaorganic.es](http://www.adharaorganic.es)



Adeas HR es una consultora de Recursos Humanos, selección y Headhunting que nace para ser una empresa dinámica e innovadora con la pasión por las personas como valor esencial. [www.adeasrhh.es](http://www.adeasrhh.es) | @adeashr



AlmaNatura es una empresa social cuyo objetivo es reactivar las zonas rurales y revalorizar la vida en el campo a través de la tecnología, la educación y el empleo y la salud. [www.almanatura.com](http://www.almanatura.com) | @almanatura



Anoche Tuve un Sueño es una revista social y cultural, de calidad y humana, preocupada por la actualidad global, con connotaciones eco-sociales. [www.anochetuveunsueno.com](http://www.anochetuveunsueno.com) | @ATUSmag



atlasGO es una plataforma y aplicación móvil que permite a sus usuarios recaudar fondos y generar consciencia sobre problemas sociales y ambientales a través de un desafío fitness. [www.atlasgo.org](http://www.atlasgo.org) | @atlasGOapp



Authenticitys es una empresa de ocio que diseña y co-crea experiencias educativas con impacto social en las ciudades del mundo para viajeros, centros educativos y empresas. [www.authenticitys.com](http://www.authenticitys.com) | @authenticitys



Ben&Jerry's es una empresa de helados super premium con la misión de hacer el mejor producto posible, ser económicamente sostenibles y generar un impacto positivo. [www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es) | @BenAndJerrysES



BIKonsulting es una cooperativa abierta de consultores, con más de 20 años de experiencia, impulsores del cambio en el sistema hacia el bien común. [www.bikonsulting.com](http://www.bikonsulting.com) | @bikonsulting



BraiBook es una empresa social creadora de un dispositivo de lectura en alfabeto Braille para que personas con pérdida visual puedan leer y aprender su lectura y escritura. [www.braibook.com](http://www.braibook.com) | @BraiBook

LAS  
empresas  
**B CORP**  
creemos que otra  
**MANERA DE HACER**  
**NEGOCIOS**  
es POSIBLE



BSD Consulting es una consultoría especializada en el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial que promueve la ética y transparencia. [www.bsdconsulting.com](http://www.bsdconsulting.com) | @BSDconsulting



Danone España es la primera empresa B Corp de gran consumo en España con más de 150 productos de calidad y comprometida con la construcción de una sociedad más sostenible. [www.danone.es](http://www.danone.es) | @danone\_es



Ethikos 3.0 es una consultoría internacional de recursos humanos que promueve una manera responsable, ética y social de gestionar personas y trabajar en RRRH. [www.ethikos.es](http://www.ethikos.es) | @ethikos30



Grupo Integral es una empresa cooperativa dedicada a la consultoría que aporta soluciones expertas para lograr una economía más humana, donde la persona y el planeta sean lo primero. [www.affectio.es/es/grup-integral](http://www.affectio.es/es/grup-integral)



Change.org es la mayor plataforma de peticiones del mundo con la misión de empoderar a personas para que provoquen grandes cambios en todo el mundo. [www.change.org](http://www.change.org) | @change\_es



Ecoalf es la primera y única marca de moda en España en ser reconocida por su compromiso con la gente y con el planeta. [www.ecoalf.com](http://www.ecoalf.com) | @ecoalf



Farmidable es una empresa que ofrece un nuevo modelo de consumo y distribución responsable y sostenible de productos frescos, locales y naturales. [www.farmidable.es](http://www.farmidable.es) | @farmidable\_es



**HABITUS**  
INCORPORATED

Habitus Incorporated es una organización internacional líder en el campo de la comunicación efectiva, la negociación y la gestión efectiva de conflictos. [www.habitusincorporated.es](http://www.habitusincorporated.es) | @HabitusEsp



Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico de más alta calidad hecho en Ecuador. [www.pacarichocolate.us](http://www.pacarichocolate.us) | @PacariChocolate



COWORKING PONTEVEDRA

Espacio Arroelo es un espacio de coworking ubicado en Pontevedra donde hacen feliz al talento y logran que las cosas ocurran. [www.espacioarroelo.es](http://www.espacioarroelo.es) | @EspacioArroelo



Felidarity es una empresa social dedicada a la consultoría que desarrolla, integra y visibiliza los valores y compromisos éticos de empresas para conectar con sus stakeholders. [www.felidarity.com](http://www.felidarity.com) | @felidarity



Otra eléctrica es posible

Holaluz es una compañía eléctrica que apuesta por la energía 100% renovable como fuente inagotable, justa y sostenible de un nuevo modelo energético. [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com) | @HoloLuzcom



Context Partners es una firma de estrategias y conocimiento que ayuda a las marcas a encontrar e involucrar a los clientes y empleados más valiosos a nivel mundial. [www.contextpartners.com](http://www.contextpartners.com) | @contextpartners



Ecrowd! es una plataforma de financiación colectiva de préstamos (crowdlending) para inversiones rentables y sostenibles que tengan un impacto positivo. [www.ecrowdinvest.com](http://www.ecrowdinvest.com) | @Ecrowdinvest



Flor de Doñana es una empresa de producción ecológica y regenerativa comprometida con la sostenibilidad medioambiental, social y económica del Entorno de Doñana. [www.flordedonana.com](http://www.flordedonana.com) | @flordedonanabio



Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento y la innovación B Corp en España. [www.madrid.impacthub.net](http://www.madrid.impacthub.net) | @ImpactHubMAD



Corresponsables es un medio de comunicación iberoamericano de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) | @Corresponsables



EM Projectes Didàctics se dedica a desarrollar recursos digitales para estimular a niños y jóvenes de cualquier entorno social y cultural en sus proyectos de aprendizaje. [www.emprojectesdidactics.com](http://www.emprojectesdidactics.com) | @ximixesca



Fotoraporto es una plataforma online de fotoprotesta y fotopropuesta que da visibilidad a situaciones injustas que deben ser solucionadas. [www.fotoraporto.com](http://www.fotoraporto.com) | @fotoraporto



Préstamos a empresas con referencias

Inbonis es una entidad del sector fintech que está rediseñando la banca de pequeñas empresas con soluciones de agregación de datos, evaluación de riesgos y procesos de crédito. [www.inbonis.com](http://www.inbonis.com) | @inbonis\_es



Cuento de Luz, con base en Madrid pero alcance mundial, es una editorial independiente especializada en literatura infantil basada en valores universales. [www.cuentodeluz.com](http://www.cuentodeluz.com) | @cuentodeluz



Emzingo es una organización que ayuda a grandes organizaciones a preparar grandes líderes, que sean más humanos y preparados para mejorar el mundo. [www.emzingo.com](http://www.emzingo.com) | @emzingo



Glassy es una productora audiovisual que ofrece un nuevo concepto de producción audiovisual eficiente. [www.glassyfilms.com](http://www.glassyfilms.com) | @GlassyFilms



Innate Motion es una consultora de marketing estratégico centrada en lo humano que ayuda a los marketeros a usar sus productos y marcas para hacer el bien. [www.innatemotion.com](http://www.innatemotion.com) | @Innatemotion



¡La Colmena que dice Sí! es una iniciativa local que conecta consumidores y productores de proximidad. [www.lacolmenaquedicesi.es](http://www.lacolmenaquedicesi.es) | @ColmenaQdiceSi



Laboratorios Expanscience es un laboratorio farmacéutico y dermocosmético independiente, que desarrolla y fabrica productos innovadores para el cuidado de la atrosia y la piel. [www.expanscience.es](http://www.expanscience.es) | @expanscience\_fr



Manremyc es una spin-off de la "Unidad de Tuberculosis Experimental del Institut Germans Trias i Pujol" que impacta positivamente y globalmente en la salud. [www.manremyc.cat](http://www.manremyc.cat) | @manremyc



MAS business es una consultora de RSC que ayuda a las organizaciones a ser responsables y sostenibles a través de formación, herramientas de gestión y asesoramiento. [www.mas-business.com](http://www.mas-business.com) | @MAS\_Business



Noticias Positivas es el primer medio de comunicación con el certificado B Corp cuya misión es hacer un periodismo de propuestas y soluciones para que todos estemos mejor. [www.noticiaspositivas.org](http://www.noticiaspositivas.org) | @notipositivas



ORIENS es una empresa social que pretende educar en principios de convivencia y valores y crear un cambio de consciencia en la juventud de nuestra sociedad. [www.orienscultural.com](http://www.orienscultural.com) | @Oriens\_Educa



Patagonia es una empresa activista diseñadora de ropa y equipo para deportes al aire libre: escalada, surf, esquí y snowboard, pesca y trail running. [www.patagonia.com](http://www.patagonia.com) | @patagonia



Pensium es una empresa que ofrece una solución de financiación a personas mayores en el que su vivienda paga el precio de servicios asistenciales manteniendo siempre la propiedad, sin hipotecas. [www.pensium.es](http://www.pensium.es)



Roots for Sustainability se especializa en la medición y la definición e implementación de estrategias de impacto social de proyectos y organizaciones, así como el desarrollo de negocios inclusivos. [www.r4sgroup.com](http://www.r4sgroup.com) | @R4Sgroup



Specialisterne es una empresa social que ofrece formación técnica y sociolaboral y trabajo con apoyo para personas con Asperger y autismo (TEA). [www.es.specialisterne.com](http://www.es.specialisterne.com) | @SpecialistsES



Stevia del Condado es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y sus derivados con el propósito de mejorar la salud mediante la innovación. [www.steviadelcondado.com](http://www.steviadelcondado.com) | @SteviaCondado



Stone Soup Consulting es una consultora con misión social que trabaja con diferentes tipos de organizaciones interesadas en aumentar su valor e impacto social. [www.stone-soup.net](http://www.stone-soup.net) | @stonesoupchat



Steelter es la comunidad donde se forjan los líderes validando su talento. El lugar donde talento, empresas y universidades se alinean para mejorar el mundo. [www.steelteer.com](http://www.steelteer.com) | @steelteer\_es



Teterum es una marca de té e infusiones sostenibles que contribuye a la ocupación laboral de personas en riesgo de exclusión social y promueve un trabajo inclusivo y colaborativo. [www.teterum.es](http://www.teterum.es) | @teterum



Triodos Bank es el primer banco europeo B Corp que ofrece una gama completa de productos y servicios bancarios sostenibles para la operativa diaria de sus clientes. [www.triodos.es](http://www.triodos.es) | @triodoses



Ulule es la plataforma de crowdfunding de recompensa líder en Europa en la que creadores, emprendedores y empresas encuentran el apoyo económico para realizar sus proyectos. [www.ulule.com](http://www.ulule.com) | @ululeES



Universidad Europea es una institución joven y dinámica, orientada al progreso social a través de una formación integral en conocimientos, competencias y valores. [www.laureate.net](http://www.laureate.net) | @LaureateIntIU



Veritas es la cadena de supermercados ecológicos líder en España que hace accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible. [www.veritas.es](http://www.veritas.es) | @ECOVeritas



Visualfy es un proyecto único, en el que personas sordas y oyentes trabajan para eliminar barreras de accesibilidad para las personas con pérdida auditiva. [www.visualfy.es](http://www.visualfy.es) | @Visualfy



Worldcoo es una plataforma online que ayuda a las ONG a conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos sociales y medioambientales. [www.worldcoo.com](http://www.worldcoo.com) | @Worldcoo

No competimos para ser las  
MEJORES EMPRESAS  
del mundo, sino para ser  
**las mejores**  
empresas PARA  
**EL MUNDO**

# NUESTRAS **B CORPS** PENDING

Las B Corp Pending son start-ups con menos de 12 meses de vida que cumplen con los requisitos legales y están comprometidas con el logro de los requisitos de desempeño social y ambiental en su primer año para certificarse como una B Corp.



Kathryn Tilly es una empresa de cuidado natural de la piel sostenible que utiliza solo los mejores ingredientes africanos obtenidos directamente de las personas que los fabrican y cosechan.  
[www.kathryntilly.com](http://www.kathryntilly.com) | [@thekathryntilly](https://twitter.com/thekathryntilly)



Omplim es un proyecto empresarial que gestiona la promoción de edificios de viviendas para compradores sensibilizados con la responsabilidad social, económica y ambiental.  
[www.omplim.cat](http://www.omplim.cat)



Tiger & Bean es una empresa alimentaria que manufactura productos de cacao que incorporan chufa (tiger nut) para ensalzar su sabor e incrementar su valor nutricional.  
[www.ChufaChoc.com](http://www.ChufaChoc.com) | [@tigerandbean](https://twitter.com/tigerandbean)

# GRACIAS, **ALIADOS**

**B Corp Spain no habría llegado hasta aquí si no fuera por nuestros aliados: líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestro lanzamiento. ¡Unas enormes gracias a todos!**



**ECODES ES EL SOCIO ESTRATÉGICO**

**DE LA COMUNIDAD B CORP SPAIN.**

[www.ecodes.org](http://www.ecodes.org) | @ecodes



La Fundación Capitalismo Consciente y B Corp realizan actividades de difusión y debate de forma conjunta. [www.capitalismoconsciente.es](http://www.capitalismoconsciente.es) | @CapConsciente



CREAS ofrece difusión de B Corp y valora la financiación de B Corps en rondas de capital. [www.creas.org](http://www.creas.org) | @fundacioncreas



**CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP**

Corporate Excellence es un laboratorio de ideas sin ánimo de lucro que ofrece formación relativa a B Corp y difusión de nuestro movimiento. [www.corporateexcellence.org](http://www.corporateexcellence.org) | @CE4reputation



Diario Responsable es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. [www.diarioresponsable.com](http://www.diarioresponsable.com) | @diarioresponsab



Corresponsables es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) | @Corresponsables



EADA hace difusión y promueve la formación y participación en eventos de B Corp Spain. [www.eada.edu](http://www.eada.edu) | @EADAbusiness

**SER SOSTENIBLE**  
ya no consiste únicamente en  
HACER MENOS DAÑO  
sino en generar un  
**IMPACTO POSITIVO**  
en la **sociedad**  
Y EN EL **PLANETA**



ESADE-IIS hace difusión y da visibilidad a B Corp y sus empresas en sus eventos. [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu) | @ESADEisocial



Impact Hub Madrid cede espacios para las presentaciones de B Corp en España. [www.madrid.impacthub.net](http://www.madrid.impacthub.net) | @ImpactHubMAD



Social Nest es el punto de información B Corp en Valencia e incluye una presentación B Corp en su programa emprendimiento. [www.socialnest.org](http://www.socialnest.org) | @socialnest\_org



Financial Times y IE Business School incorporan B Corp en el Momentum Project de BBVA. [www.ft.com](http://www.ft.com) | @FT [www.ie.edu](http://www.ie.edu) | @IEbusiness



Netmentora difunde y promueve B Corp entre las empresas miembros de la asociación. [www.netmentora.org](http://www.netmentora.org) | @NetmentoraCat



UIC promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiante y realiza investigaciones y casos de estudio sobre B Corps. [www.uic.cat](http://www.uic.cat) | @UICbarcelona



B Corp participa en los grupos de trabajo de Foro Impacto apoyando el desarrollo de la inversión de impacto en España. [www.foroimpacto.es](http://www.foroimpacto.es) | @ForoDelImpacto



OUI SHARE

OuiShare Fest promueve la participación de B Corp Spain en su evento anual. [www.ouisharefest.com](http://www.ouisharefest.com) | @OuiShare



UnLtd Spain ofrece formación B Corp en su programa CRECE y recomienda certificarse a los participantes. [www.unltdspain.org](http://www.unltdspain.org) | @UnLtdSpain



Fundación Biodiversidad hace difusión y da visibilidad a B Corp en sus múltiples eventos. [www.fundacion-biodiversidad.es](http://www.fundacion-biodiversidad.es) | @FBiodiversidad



Sharing España ofrece difusión de y es el punto de información B Corp entre sus asociados. [www.sharingespana.es](http://www.sharingespana.es) | @SharingES



Global Forum NESI es un foro global e inclusivo destinado a reunir los líderes de los Nuevos Modelos Económicos. [www.neweconomyforum.org](http://www.neweconomyforum.org)



Ship2B realiza Webinars B Corp y requiere certificarse a las empresas en las que invierte. [www.ship2b.org](http://www.ship2b.org) | @Ship2B



IESE Business School y CBS ofrecen difusión de B Corp y promueven nuestra participación en eventos. [www.iese.edu](http://www.iese.edu) | @iese\_esp



Social Enterprise Spain promueve B Corp en el Hub de Empresas Sociales en España. [www.socialenterprise.es](http://www.socialenterprise.es) | @SocEnterpriseES



**ECOALIF**  
Tras(h)umany

Certified



Corporation

**CREEMOS EN UNA  
MEJOR MANERA DE  
HACER NEGOCIOS**



Esta Memoria B Corp Spain 2018 ha sido elaborada por B Lab Spain y, para su impresión, se ha utilizado papel certificado FSC.



## CONTACTO

Pablo Sánchez

Director Ejecutivo de B Lab Spain  
pablo@bcorporation.eu

## AUTORÍA

Edición: Pablo Sánchez  
Contenido y diseño: Montse Sellarès

Febrero 2019

**¡Empieza ya la evaluación  
de tu empresa en  
<http://bimpactassessment.net/es!>**

[www.bcorporation.eu/spain](http://www.bcorporation.eu/spain)



@BCorpSpain



@BCorpSpain



@bcorpsp